



TESAM

VI. ULUSLARARASI
SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ
'TEKNOLOJİ DEVRİMİ'
SOSYAL BİLİMLERİN GÖZÜYLE

**Bildiri Özleri
Kitabı**

7-8-9 Aralık 2022

İstanbul

congress.tesam.org.tr



TESAM Yayınları
VI. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi Sosyal Bilimlerin
Gözüyle “TEKNOLOJİ DEVRİMİ”
Bildiri Özleri Kitabı

© TESAM (Ekonomik Siyasal ve Stratejik Araştırmalar Merkezi), 2022
1. Baskı, Kasım 2022
ISBN: 978-605-71122-2-4

Her hakkı saklıdır. Bu çalışmanın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre TESAM (Ekonomik Siyasal ve Stratejik Araştırmalar Merkezi)'in önceden iznini almadan elektronik, mekanik, fotokopi veya herhangi bir sistemle basılamaz, çoğaltılamaz ve bilgisayar ortamında tutulamaz. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Bu çalışmada yer alan tüm yazıların etik, dil, bilim ve hukuki açıdan sorumluluğu yazarlarına aittir.

Sayfa Tasarımı: RMG Medya
Kapak Tasarımı: RMG Medya
Basım ve Cilt: Renkvizyon Matbaacılık

İletişim

Tel : +90 (0216) 461 00 47 | Fax :+90 (0216) 461 00 47
Küçükbakkalköy Mah. Kayışdağı Cad. No:111 Bilgi Plaza
Ataşehir / İstanbul
www.tesam.org.tr | tesamiletisim@gmail.com

TESAM Yayın İletişim
tesamyayinlari@gmail.com



ONUR KURULU

Dr. M. İlyas BOZKURT, TESAM Başkanı

Prof. Dr. Hasan KÖNİ, TESAM Yüksek İstişare Heyeti Başkanı

Prof. Dr. Alparslan CEYLAN, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi

Prof. Dr. Cengiz TOMAR, Ahmet Yesevi Üniversitesi

Prof. Dr. Özgür ÇENGEL, İstanbul Galata Üniversitesi

Prof. Dr. Fadıl HOCA, International Vision University

Prof. Dr. Mehmet Dursun ERDEM, International Balkan University

Prof. Dr. İlyas TOPSAKAL, İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Veyssel BOZKURT, İstanbul Üniversitesi

DÜZENLEME KURULU

Prof. Dr. Berat BİR, Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Arzu AL, Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Ali Burak DARICILI, Bursa Teknik Üniversitesi

Doç. Dr. Hakan ARIDEMİR, Dumlupınar Üniversitesi

Doç. Dr. Mehmet Emin ERENDOR, Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi

Doç. Dr. Meral BALCI, Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. Nuri KORKMAZ, Bursa Teknik Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Levent Ersin ORALLI, Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi İskender KARAKAYA, Yozgat Bozok Üniversitesi

Dr. Öğretim Üyesi Turgay MÜNYAS, İstanbul Okan Üniversitesi

Dr. Yıldırım DENİZ, TESAM

Muhammet AYDOĞAN, TESAM

Zafer KÜÇÜKŞABANOĞLU, AİPA Başkanı

Dr. İmren ÖZTÜRK YILMAZ, TEKNOMER Başkanı

BİLİM KURULU

Abdülmecit NUREDİN, International Vision University

Ahmet KANLIDERE, Marmara Üniversitesi



Ahmet ÖZKİRAZ, Gaziosmanpaşa Üniversitesi
Ali Osman BALKANLI, İstanbul Üniversitesi
Ali Utku ŞAHİN, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi
Ali Zafer SAĞIROĞLU, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Asuman YILMAZ, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Ausra REPECKIENE, Kaunas University of Technology
Aybeyan SELİM, Uluslararası Vizyon Üniversitesi
Ayşe ODMAN BOZTOSUN, Akdeniz Üniversitesi
Azize Serap TUNCER, Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi
Barış ÖZDAL, Bursa Uludağ Üniversitesi
Bejtullah DEMİRİ, Uluslararası Balkan Üniversitesi
Bekir PARLAK, Bursa Uludağ Üniversitesi
Burak Hamza ERYİĞİT, Marmara Üniversitesi
Burak KÜNTAY, Nişantaşı Üniversitesi
Cecilia RABONTU, University of Constantin Brancusi of Tgjiu
Cezmi ERASLAN, İstanbul Üniversitesi
Cüneyt ÖZŞAHİN, Necmettin Erbakan Üniversitesi
Deniz Ülke ARIBOĞAN, Doğu Üniversitesi
Dinçer KOÇ, İstanbul Üniversitesi
Ebulfez SÜLEYMANLI, Üsküdar Üniversitesi
Elmira KHABİBULLİNA, Kazan (Volga region) Federal University
Emine AKÇADAĞ ALAGÖZ, İstanbul Gelişim Üniversitesi
Ertan EFEGİL, Sakarya Üniversitesi
Fatma Neval GENÇ, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Ferhat PİRİNÇÇİ, Bursa Uludağ Üniversitesi
Fırat PURTAŞ, Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Geydarova Gulchin ANSEROVNA, Kızıldorda Korkut Ata Devlet
Üniversitesi
Gültekin YILDIZ, Milli Savunma Üniversitesi
H. Burç AKA, Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi
Hacer Tuğba EROĞLU, Selçuk Üniversitesi



Hamza ATEŞ, İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Hasan BACANLI, Fatih Sultan Mehmet Üniversitesi
Hasan OKTAY, International Vision University
Havva KÖK ARSLAN, Üsküdar Üniversitesi
Hayati TÜFEKÇİOĞLU, İstanbul Üniversitesi
Haydar ÇAKMAK, Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Hilal YILDIRIR KESER, Bursa Teknik Üniversitesi
Hülya KASAPOĞLU ÇENGEL, Hacı Bayram Veli Üniversitesi
İsmail Suardi WEKKE, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
İlhami DURMUŞ, Gazi Üniversitesi
İlsur NAFİKOV, Kazan Federal Üniversitesi
İlyas KEMALOĞLU, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi
Kalina SOTİROSKA, Uluslararası Vizyon Üniversitesi
Kemalettin KUZUCU, Marmara Üniversitesi
Kerim ÇAKIR, Marmara Üniversitesi
Kerim HACIZADE, Erdebil Üniversitesi
Kire SHARLAMANOV, International Balkan University
Kutay KARACA, İstanbul Aydın Üniversitesi
Kutluk Kağan SÜMER, İstanbul Üniversitesi
Kürşat YILDIRIM, İstanbul Üniversitesi
Levent Ersin ORALLI, Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Liza Halili SULEJMANİ, International Balkan University
Lyudmila ŞERSTOVA, Tomsk Devlet Üniversitesi
Mayrambek OROZOBAYEV, Ardahan Üniversitesi
Mehmet A. AYDEMİR, Muş Alparslan Üniversitesi
Mehmet ERYILMAZ, Bursa Uludağ Üniversitesi
Mehmet KANATLI, Hitit Üniversitesi
Mehmet Seyfettin EROL, Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Mehmet YÜCE, Uludağ Üniversitesi
Mensur NUREDİN, International Vision University
Metin ÖZDEMİR, Uludağ Üniversitesi



- Mim Kemal ÖKE, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Mohammed Afandi SALLIH, University of Soltan Zainal Abidin
Mohammed SHAHRİARİ, University of Chalmers
Murat JANE, İstanbul Aydın Üniversitesi
Murat ŞENTÜRK, İstanbul Üniversitesi
Muzaffer DARTAN, Marmara Üniversitesi
Muzaffer Ercan YILMAZ, Bursa Uludağ Üniversitesi
Müşfika Nazan ARSLANEL, Gaziosmanpaşa Üniversitesi
Nabiev Rinat AHMATGALİEVİCH, Kazan Federal University
Nejat DOĞAN, Anadolu Üniversitesi
Nezahat CEYLAN, Atatürk Üniversitesi
Nina PETROVİCİ, Ardahan Üniversitesi
Nurgül Moldalievva OROZOBAYEV, Ardahan Üniversitesi
Nuri KORKMAZ, Bursa Teknik Üniversitesi
Okan YEŞİLOT, Marmara Üniversitesi
Oktay Fırat TANRISEVER, Orta Doğu Teknik Üniversitesi
Oktay TANRISEVER, Ortadoğu Teknik Üniversitesi
Ozan BAŞKOL, Uludağ Üniversitesi
Ömer BİLEN, Bursa Teknik Üniversitesi
Önder KUTLU, Necmettin Erbakan Üniversitesi
R. Kutay KARACA, İstanbul Aydın Üniversitesi
Ramazan Erhan GÜLLÜ, İstanbul Üniversitesi
Rinat NABİEV, Kazan Federal Üniversitesi
Rüveyda KIZILBOĞA ÖZASLAN, Marmara Üniversitesi
Sanja Adzaip VELİÇKOVSKİ, International Balkan University
Sefer AŞUROV, Azerbaycan Milli İlimler Akademisi
Sema AY, Bursa Uludağ Üniversitesi
Senem ERTAN, Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi
Seyit Ali AVCU, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Shener BILALLI, Uluslararası Balkan Üniversitesi
Stephen WİLKS, University of Exeter



Süleyman BEYOĞLU, Marmara Üniversitesi
Tamilla ALİYEVA, Ardahan Üniversitesi
Tarık OĞUZLU, İstanbul Aydın Üniversitesi
Tayyar ARI, Uludağ Üniversitesi
Tuncay ÖĞÜN, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Turgay UZUN, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Tüba KARAHİSAR, Uşak Üniversitesi
Umut DEMİREZEN, AIPA (Yapay Zeka Politikaları Derneği)
Veli BAŞŞALİYEV, Azerbaycan Milli İlimler Akademisi
Veyis GÜNGÖR, Hollanda Türkevi Araştırmalar Merkezi
Violeta MADZOVA, International Balkan University
Volkan ASLAN, İstanbul Üniversitesi
Yakup BULUT, Gaziantep Üniversitesi
Yavuz GÜNAŞDI, Atatürk Üniversitesi
Yevgeniya KUZMİNA, Novosibirsk Bilimler Akademisi
Zoran FİLİPOVSKİ, International Vision University

SEKRETARYA

Zafer Furkan ARSLAN, TESAM
Halise N. DOĞALI, TESAM
Halil İbrahim YILDIZ, TESAM
Barış EŞMELİ, TESAM
Ferzan TAŞPINAR, TESAM
Harun Reşit YEL, TESAM
Buğçe SOYSAL, Marmara Üniversitesi
Elife Beyza KAPLAN, Marmara Üniversitesi
Emre YILDIRIM, Marmara Üniversitesi



İçindekiler

DİJİTALLEŞEN DÜNYADA ANTİK YUNAN'DAN GÜNÜMÜZE MANTIK EĞİTİMİNİN SERÜVENİ.....	13
METAVERSE VE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ: UYUM VE DÖNÜŞÜM.....	16
İNSAN HAKLARININ KORUNMASINDA TEKNOLOJİNİN OLUMLU ETKİLERİ.....	18
İSTİHBARATIN GELECEĞİNE TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN ETKİSİ.....	20
ROBOT EKONOMİSİ: YENİ BİR SERMAYE ÜZERİNE.....	21
COVID-19 SÜRECİNİN E-TİCARETE ETKİSİ: ÇİN, AMERİKA VE AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİ İLE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER BAKIMINDAN BİR DEĞERLENDİRME.....	23
KÜRESELLEŞEN DÜNYADA DEĞİŞEN TERÖRİZM VE SİBER GÜVENLİK ALGISI.....	26
VİDEO KONFERANSLARIN ULUSLARARASI İLİŞKİLERE ETKİSİ.....	28
SİYASAL VARLIKTAN DİJİTAL VERİYE İNSANIN POLİTİK FAİLLİĞİ ÜZERİNE BİR DENEME.....	30
COVID 19, İNTERNET İNFFRASTRUCTURE AND WORK.....	31
INFLUENCER (ETKİLEYİCİ) PAZARLAMADA ETKİLEYİCİNİN GÜVENİLİRLİĞİ VE ETKİLEYİCİYLE KURULAN PARASOSYAL ETKİLEŞİMİN TÜKETİCİNİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ.....	32
SÜRDÜRÜLEBİLİR KENTSEL GELİŞME İLE KENT VİZYONU İLİŞKİSİNE BURSA ÖRNEĞİNDEN BAKMAK: BURSA 2023 KENT VİZYONU.....	35
DİJİTALLEŞME VE KARİYER YÖNETİMİ.....	38
DIGITALIZATION, GENERATION Z, AND ENTREPRENEURSHIP.....	41
KAMU YÖNETİMİ ALANINDA GELİŞEN TEKNOLOJİLERİN ORTAYA KOYDUĞU DEĞİŞİM: MERKEZ-YEREL İKİLEMİNDE DEĞERLENDİRME.....	43
DİJİTAL EKONOMİ DENKLEMİNDE BİR İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ UYGULAMASI: YETENEK YÖNETİMİ.....	45
BEŞİNCİ SANAYİ DEVRİMİ VE EKONOMİK BÜYÜME.....	46
ENDÜSTRİ 4.0 UYGARLIĞI VE KENDİSİNE ÖZGÜ SİYASAL MODELİ.....	49
YEREL YÖNETİMLER VE DİJİTALLEŞME: BURSA BÜYÜKŞEHİR	



BELEDİYESİ ÖRNEĞİ	50
ÇİN EKONOMİSİ VE TOPLUMUNDA DİJİTALLEŞME	52
METNİN DİJİTALLEŞMESİ, SAYISAL OLANIN METİN-İÇİLİĞİ.....	54
THE (UN)SEEN INFLUENCE IF S-IOT ON THE POLITICAL ECONOMIC DECISIONS	57
ULUSLARARASI İLİŞKİLERDE REALİST DÖNÜŞÜM: TEKNOLOJİ VE SİBER GÜVENLİK.....	58
KÜRESEL ENERJİ GÜVENLİĞİ SORUNUNDA RUSYA’NIN DENGE SİYASETİ.....	60
WEB 2.0’DAN 3.0’A GEÇİŞTE GÜVENLİĞİ ANLAMAK: TERÖR ÖRGÜTLERİNİN METAVERSE OLANAKLARINI KULLANMA İHTİMALİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	62
İKTİDARIN “ÖTEKİSİNİN”, TEKNOLOJİNİN “KENDİSİNİN” YAPIBOZUMU	65
SOSYOLOJİNİN YENİ İNCELEME ALANI: YAPAY ZEKÂ VE TOPLUMSAL ETKİLERİ	68
PERCEPTION OF FINANCIALTECHNOLOGIES IN TURKISH SMES AND POLICY RECOMMENDATIONS TO MANAGE ADOPTION OF FINANCIAL TECHNOLOGIES IN SMES.....	70
VERİ GÖRSELLEŞTİRME ARAÇLARININ ÖNEMİ, ÖZELLİKLERİ VE KULLANIM ALANLARININ İNCELENMESİ	72
LEADERSHIP IN THE DIGITAL AGE	74
DİJİTALLEŞME İLE ARTAN İRKÇILIK, YABANCI DÜŞMANLIĞI VE İSLAM KARŞITLIĞININ MEDYA TEMSİLLERİ	75
TEKNOLOJİNİN EĞİTİME YANSIMALARI.....	77
SAĞLIK DİPLOMASİSİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM.....	78
YENİ TEKNOLOJİLERİN SOSYAL BİLİMLERE ETKİSİ	80
DİJİTAL KÜLTÜRLENME ÇAĞINDA ÖTEKİ VE ŞİDDET PROBLEMİ	81
AVRASYACILIK VE ”ORTAK YAŞAM ÇEVRESİ”: KİMLİK MESELESİNDEN BÖLGESEL GÜVENLİK KONSEPTİNE AÇILAN YOL.....	82
DİJİTALLEŞMENİN EKONOMİYE ETKİLERİ.....	83
AKILLI ŞEHİRCİLİK UYGULAMALARININ TÜRKİYE’DEKİ BELEDİYECİLİK FAALİYETLERİNE KATKISININ DEĞERLENDİRİLMESİ	84
İLKELİ REALİZM-LİBERAL ULUSLARARASI DÜZEN TARTIŞMASI EKSENİNDE TRUMP DÖNEMİ ABD DIŞ POLİTİKASI.....	86
MUSLIM AND ITS COMMITMENT TO STEM EDUCATION OF	



INDONESIA.....	89
PRODUCT AND LOAN SEARCHES DURING A PERIOD OF EXCHANGE RATE SHOCK: EVIDENCE FROM TURKEY USING GOOGLE TRENDS DATA	90
TEKNOLOJİK GELİŞMELER BAĞLAMINDA GÜCÜN FARKLI FORMLARININ YENİDEN DEĞERLENDİRİLMESİ	91
HIZLI KENTLEŞME SÜRECİNDE AKILLI KENT UYGULAMALARININ ÖNEMİ	93
SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETİMİNDE DERS KİTABINA KAZANDIRILAN ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK UYGULAMALARININ ÖĞRENCİLERİN AKADEMİK BAŞARISINA ETKİSİ	96
YÜKSEKÖĞRETİMDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM	99
TERÖRLE MÜCADELEDE TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN YERİ .	101
ÖZBEKİSTAN'IN SİBER GÜVENLİK POLİTİKASI	103
YENİ NESİL DİPLOMASİ: DİJİTAL DİPLOMASİ'NİN GELECEĞİ...	105
PIERCING THROUGH THE SILICON SHIELD: RECENT DEVELOPMENTS IN SEMICONDUCTOR INDUSTRY AND THEIR IMPLICATIONS FOR TAIWAN	107
THE IMPACT OF COVID19 ON INTERNATIONAL TRADE: THE CASE OF THE EU27 AND TURKEY.....	108
GELİŞEN EKONOMİLERDE ERKEN SANAYİSİZLEŞME.....	109
DIŞ TİCARETTE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: KRİPTO PARANIN DIŞ TİCARETTE.....	110
DİPLOMASİNİN YENİ ALANI OLARAK METAVERSE: OLASI ETKİLER, FIRSATLAR VE RİSKLER.....	111
TEKNOLOJİ DEVRİMİNİN SONUÇLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	113
SOSYAL HİZMET BAŞVURULARINDA BELEDİYELERİN DİJİTALLEŞMESİ: İSTANBUL İLÇE BELEDİYELERİ ÖRNEĞİ	115
TÜRKİYE'DE KOBİ GİRİŞİMCİLİĞİ VE KATILIM BANKALARI DESTEKLERİ	117
DİJİTAL KÜLTÜRÜN İNSAN TEZAHÜRÜ	119
GÖZETİMİN ÇEKİCİLİĞİ: TEKNOLOJİ DEMOKRASİ İLİŞKİSİ: YAPAY ZEKA DEMOKRASİ İÇİN TEHDİT Mİ?.....	121
ÇIKAR VE BASKI GRUPLARININ KAMU POLİTİKASI SÜREÇLERİNDE DİJİTAL PROPAGANDA FAALİYETLERİ: COVID-19 PANDEMİ ÖRNEĞİ.....	123
HANEHALKLARININ BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ KULLANIMLARINA GÖRE KÜMELENMESİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	126



USE AND INNOVATION OF GREEN INFORMATION TECHNOLOGY AT FIRMS IN TURKEY'S TECHNOLOGY DEVELOPMENT ZONES	128
DİJİTALLEŞME VE PROPAGANDA: FİLİSTİN VE İSRAİL ÖRNEĞİ	130
DİJİTALLEŞMENİN DİPLOMASIYE ETKİLERİ	132
“.TR” UZANTILI ALAN ADI UYUŞMAZLIKLARI VE “UYUŞMAZLIK ÇÖZÜM MEKANİZMASI”	135
MULTİMEDYA VE DİJİTAL MEDYA DESTEKLİ ÇEVİRİM İÇİ YABANCI DİL EĞİTİMİ.....	137
SOSYAL MEDYA İÇERİK SAĞLAYICILARIN HUKUKİ SORUMLULUĞU.....	139
TEKNOLOJİ DEVRİMİNİN İŞ HUKUKUNA ETKİLERİ	141
BATI'DA TEKNOLOJİNİN EGEMENLİĞİ VE YAŞAM FELSEFESİNİ KAYBEDEN GENÇLİK	143
SOSYAL MEDYA İÇERİKLERİNE YÖNELİK MÜDAHALELERE KARŞI ÖZGÜN BİR İTİRAZ MEKANİZMASI: META GÖZETİM KURULU	144
TALİBAN'IN AFGANİSTAN'DAKİ YÖNETİMİ VE ORTA ASYA'YA YÖNELİK GÜVENLİK TEHDİTLERİ.....	145
İŞLETMELERDE YENİLİK SÜRECİ VE YÖNETİMİ.....	147
SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETİMİNDE OYUNLAŞTIRMANIN ÖĞRENCİLERİN AKADEMİK BAŞARISINA ETKİSİ	149
ÜLKELERİN İÇ VE DIŞ SİYASETİNDE YENİ BİR ETKİ ALANI OLARAK YAPAY ZEKA.....	151
YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİSİ DESTEKLİ GELİŞTİRİLEN SAVUNMA SANAYİ ÜRÜNLERİNİN TÜRKİYE'NİN ULUSLARARASI İLİŞKİLERİNE ETKİLERİ.....	153
TWİTTER'DA HİBRİT SAVAŞIN ARACI OLARAK DEZENFORMASYON: TWİTTER PLATFORM MİMARİSİ ÜZERİNE İNCELEME	155

DİJİTALLEŞEN DÜNYADA ANTİK YUNAN'DAN GÜNÜMÜZE MANTIK EĞİTİMİNİN SERÜVENİ

Adil KOYUNCU'

Özet

Mantık, Aristoteles (m. ö. 384-322) tarafından Antik Yunan'da kurulmuştur ve dünyada klasik mantık adıyla şöhret bulmuştur. Bu ilim, günümüze kadar içeriksel ve biçimsel olarak farklı şekillerde değişime ve dönüşüme uğramıştır. Bundan dolayı sembolik mantık ve modern mantık gibi sistemler meydana gelmiştir. Aristoteles, mantık ve felsefeyi öğretirken 'yürüdüğü' için ona tabi olanlara 'yürüyenler' anlamında peripatetikler veya meşşâiler denilmiştir. Dolayısıyla bu ilim ilk olarak yürüyerek verilmiştir. Daha sonraları da gerek Batıda gerekse de Doğuda farklı şekillerde öğretim sürdürülmüştür. Günümüzde ise ilkokuldan üniversiteye kadar formel olarak bunların dışında da informel bir şekilde mantık eğitimi sürdürülmektedir. Endüstri 4.0 ile dijitalleşen aynı zamanda değişen ve dönüşen dünyada eğitim de kaçınılmaz olarak format değiştirmiştir. Özellikle mantık bir disiplin halinde ülkemizde İLİTAM programları ile 'uzaktan eğitim' şeklinde vermeye başlamıştır. Öncelikle bu mesele üzerinde durulması önem taşımaktadır. Bu eğitim metodunun, Aristoteles'ten beri süregelen yüz yüze, öğretmen-öğrenci ilişkisini kopardığı görülmektedir. Bir süre sonra da formel olarak okullar (medrese vb.) da verilen eğitim tamamıyla dijitale alınmıştır. Tüm dünyayı etkisi altına alan yakın zamanda yaşanan pandemi de bu ilmin öğretiminin uzaktan olmasını daha da pekiştirmiştir. Son olarak youtube gibi platformlar eğitim açısından köklü bir geçmişe ve geleneğe sahip olan mantığı, dijitale hapsedilmiş durumdadır. Bildiri, içerik ve biçim olarak Antik Yunan'dan günümüze kadar kesintisiz gelen ve ilkokuldan üniversiteye kadar eğitimi hala devam ettirilen bir ilmin dijital dünyadaki yerini konu edinmektedir. Bu ilmin öncelikle dijital dünyada uğradığı değişim ve dönüşümler ortaya çıkartıldı. Daha sonra büyük oranda bu değişim ve dönüşümün eğitim özelinde ne denli kırılmalara neden olduğu irdelendi. Genel eğitim sisteminde kabul gören öğretmen-öğrenci-okul üçlüsünün tamamen kırılarak sanal platformlarda eğitim verilmesinin avantajlı ve dezavantajlı noktalarına değinildi. Bildirinin son kısmında mantık ilminin materyal olarak uğradığı değişimlerin verilen eğitim üzerinde ne

1 Arş. Gör., Felsefe ve Din Bilimleri, İlahiyat Fakültesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi. E-mail: adilkoynucu@cumhuriyet.edu.tr / ubeyd27@gmail.com



gibi etkileri olduğu değerlendirildi. Sonuçta öğretmen-öğrenci-okul üçlemesinin bozulmasının ortaya çıkardığı sorunların nasıl çözüleceği ve bunun eğitim açısından nasıl daha anlaşılır kılınması gerektiği hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Mantık, Antik Yunan, Dijitalleşme, Öğretmen, Öğrenci, Okul

The Adventure of Logic Education from Ancient Greece to The Present in The Digitalizing World

Abstract

Logic, Aristotle (384-322 BC) in Ancient Greece and found fame in the world under the name of classical logic. This science has undergone changes and transformations in different ways, contextually and formally, up to the present day. Because of this, systems such as symbolic logic and modern logic have emerged. Since Aristotle 'walked' while teaching logic and philosophy, those who followed him were called peripatetics or meshshais in the sense of 'walkers'. Therefore, this knowledge was first given on foot. Later, both in the West and in the East, teaching was carried on in different ways. Nowadays, logic education is carried out informally apart from these formally from primary school to university. At the same time, education has inevitably changed its format in a changing and transforming world that has become digital with Industry 4.0. In particular, logic has started to be given in the form of 'distance education' with ILITAM programs in our country as a discipline. It is important to focus on this issue first. It is seen that this method of education breaks the face-to-face, teacher-student relationship that has been going on since Aristotle. After a while, schools (madrasas, etc.) were formally established.) the education provided has been completely taken to digital. The recent pandemic that has affected the whole world has also further strengthened the fact that the teaching of this science is from a distance. Finally, platforms such as youtube have trapped the logic, which has a deep-rooted history and tradition in terms of education, in digital.

The paper deals with the place of a science that has come continuously from Ancient Greece to the present day and whose education is still continuing from primary school to university in terms of content and format in the digital world. First of all, the changes and transformations that this science has undergone in the digital world have been revealed. Later, it was examined



to a large extent how much this change and transformation caused fractures in the field of education. The advantages and disadvantages of the teacher-student-school triad, which is accepted in the general education system, being completely broken and providing education on virtual platforms were touched upon. In the last part of the paper, it was evaluated what effects the changes that logic science has undergone as a material have on the education given. As a result, it is aimed at how to solve the problems caused by the deterioration of the teacher-student-school trilogy and how it should be made more understandable from the point of view of education.

Keywords: Logic, Ancient Greece, Digital, Teacher, Student, School



METaverse VE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ: UYUM VE DÖNÜŞÜM

Adil Sinan SEVİMLİ

Özet

1970'lerin hatta 1980'lerin "internet nedir?" sorusu, günümüzde "metaverse nedir?" soruna dönüştü. Haliyle geçmişin "internet" tartışmaları neyse, günümüzde "metaverse" tartışmaları temelde bağlılık göstermektedir. "İnternet nedir?"in tek bir cevabı olmadığı gibi, "metaverse nedir?" sorusuna karşılık gelen mutlak bir cevap da yoktur. Terimin anlamında var olan bu belirsizlik, etki alanının ölçeğini arttırmaktadır. Haliyle metaverse'nin sanattan spora, siyasetten ekonomiye, teknolojiden iş kollarına olan etkisini bütünüyle kabul ediyorken bu etkinin şiddetini kestirmek belirsizliğini korumaktadır. Dolayısıyla bu bilinmezlik meta evrene olan ilgiyi ve merakı günden güne arttırmaktadır. 21. yüzyılla birlikte teknolojik ilerleme hız kazanmış, dijital dönüşüm ve teknolojiye uyum bir tercih değil gereklilik haline gelmiştir. Bu çerçevede yenileşim; bireylerin, toplumların, şirketlerin, kurumların ve hatta devletlerin varlığının sürdürülebilir olması açısından gereklilik arz etmektedir. Yenileşimin önemli bir unsuru olan metaverse, dönüşümsel olması sebebiyle de etki alanını genişletmektedir. Dünya çağında yeni bir ağ sürümü olan Web 3.0'ı oluşturan gelişim alanlarından biri alan metaverse bahsedildiği üzere iş kollarını, meslek gruplarını ve buna bağlı insan kaynağını da doğrudan etkilemektedir. Bu noktada İnsan Kaynakları Yönetimi'nin metaverse'e dönüşümü ve uyumu önümüzdeki yılların önemli konularından biri olacaktır. Metaverse, İnsan Kaynakları Yönetimi'nin neresindedir? Esasında bu sorunun da tek bir cevabı olmayıp birkaç örnek ve uygulamayla açıklık getirmek mümkündür. Geçtiğimiz iki yıl içinde pandemi koşulları da göz önünde bulundurularak iş ve iş akışını ilgilendiren toplantıların sanal ortamlarda gerçekleştirildiği görülmüştür. Bunun önemli örneklerinden biri Meta, önceki adıyla Facebook, uzaktan çalışma işbirliğini geliştirmek için Horizon Workrooms'u oluşturmuştur. Bu husus teknolojik yenileşimi beraberinde getirdiği gibi ekonomik anlamda da bir tasarruf sağlamaktadır. Metaverse'nin İnsan Kaynakları Yönetimi'ne bir başka etkisi de çalışanların eğitimi ve gelişimine yönelik alanda olması beklenmektedir. Sanal gerçeklik evreninde aslına uygun biçimde gerçekleştirilecek olan bir eğitimin, öğreticiliğinin daha

2 Doktora Öğrencisi, Balkan Çalışmaları, Ankara Üniversitesi. E-mail: adilsinan14@gmail.com

fazla olacağı vurgulanmaktadır. Örnekler çoğaltılabilir olmakla birlikte İnsan Kaynakları Yönetimi, metaverse dönüşümünün etkisi altında kalacak öncü iş kollarından birini oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Metaverse, Teknolojiye Uyum, İnsan Kaynakları Yönetimi, Yenileşim



İNSAN HAKLARININ KORUNMASINDA TEKNOLOJİNİN OLUMLU ETKİLERİ

*Aybaniz SHAHMAROVA*³

*Alaeddin YALÇINKAYA*⁴

Özet

İnsanlık tarihin her döneminde kendisine yönelik çeşitli hak ihlalleri ile karşı karşıya kalmıştır. Nitekim insanlığın varoluşu itibari ile sahip olduğu temel hak ve özgürlükler, eğitim hakkı, gizlilik hakkı, güvenlik hakkı, emniyet ve sağlık hakkı gibi hakların ihlalleri büyük insani yıkımların yaşanmasına sebep olmuştur. Geçmiş dönemlerden beri var olan insan hakları ihlalleri zaman içerisinde farklı alanlarda ve farklı şekillerde ortaya çıkmaya devam etmiştir. Bu nedenle insan haklarının korunması küresel düzeyde büyük önem arz eden konulardan biri olmuştur. İnsan haklarının korunması ve bu ihlallerin karşısının alınması teknolojik ilerleme ile günümüzde ivme kazanmıştır. Bu nedenle çalışmamızda teknolojik ilerlemenin insan haklarının korunmasına yönelik olumlu etkileri incelenmekte ve bu konudaki önemi vurgulanmaktadır. Çünkü günümüzde teknoloji sahip olduğu geniş veri kaynakları, şifreleme ve anonimlik araçları, dijital kanallar ve kitle kaynak kullanımı vasıtası ile insan hakları ihlallerinin doğurduğu olumsuz etkilerin karşısını büyük ölçüde almaktadır. Bu çalışmanın amacı teknolojik ilerlemenin insan haklarının korunmasına yönelik sağladığı olumlu etkileri şifreleme ve dijital güvenlik araçları ile kadınlara karşı yapılan çevrimiçi tacizi engellemek, eğitim görmeyen çocuk ve ergenlere çevrimiçi eğitim hakkı sağlamak, aktivizmi ve halk duyarlılığını güvenilir bir şekilde anlamaya yardımcı olmak, insan haklarına ilişkin krizleri öngörmek ve önlemek, çevresel afetlere karşı erken müdahalede bulunmak, blockchain vasıtası ile yolsuzluğu azaltmak gibi önemli konular üzerinden incelemektir. Bu doğrultuda çalışmamızda kalitatif araştırma yöntemi kullanılmış ve elde edilen veriler analitik perspektifle değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İnsan Hakları, İhlal, Teknoloji, Dijital Güvenlik Araçları, Blockchain

³ Yüksek Lisans Öğrencisi, Uluslararası Politik Ekonomi, Marmara Üniversitesi.
E-mail: shahmarovaaybeniz@gmail.com

⁴ Prof. Dr., Uluslararası İlişkiler, Marmara Üniversitesi. E-mail: alaeddin.yalcinkaya@marmara.edu.tr

The Positive Effects of Technology in the Protection of Human Rights

Abstract

Humanity has faced various rights violations against itself in every period of history. As a matter of fact, violations of rights such as the fundamental rights and freedoms of humanity, the right to education, the right to privacy, the right to security, the right to security and health caused great human destruction. Human rights violations that have existed since the past have continued to emerge in different areas and in different ways over time. For this reason, the protection of human rights has become one of the issues of great importance at the global level. The protection of human rights and counteracting these violations has gained momentum today with technological progress. For this reason, in our study, the positive effects of technological progress on the protection of human rights are examined and the importance of this issue is emphasized. Because today, technology largely counteracts the negative effects of human rights violations through its extensive data sources, encryption and anonymity tools, digital channels and crowdsourcing. The aim of this study is to prevent the positive effects of technological progress on the protection of human rights, to prevent online harassment against women with encryption and digital security tools, to provide children and adolescents who are not educated with the right to online education, to help to understand activism and public awareness reliably, to help to understand human rights crises. to predict and prevent, to intervene early against environmental disasters, to reduce corruption through blockchain. In this direction, qualitative research method was used in our study and the data obtained were evaluated with an analytical perspective.

Keywords: Human Rights, Violation, Technology, Digital Security Tools, Blockchain



İSTİHBARATIN GELECEĞİNE TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN ETKİSİ

Ali Burak DARICILI⁵

Özet

Teknolojinin gelişmesi ile birlikte istihbari faaliyetlerin doğası da değişmektedir. Teknolojik ilerlemeler ile birlikte haber toplama ve analiz yöntemleri de çeşitlenmekte ve daha etkili hale gelmektedir. İstihbarat toplama ve analiz yöntemlerine büyük oranda etki eden yeni nesil teknolojik gelişmeler ise genel bir yaklaşımla siber espionaj, açık kaynak istihbaratı, Büyük Veri (Big Data), Karanlık ve Derin İnternet (Dark-Deep Web), kripto para uygulamaları ve yapay zeka algoritma, model ve yazılımları şeklinde sıralanabilir. Öte yandan, istihbari faaliyetlerin teknolojik gelişmelere büyük oranda bağlı planlanmasının bazı sorunları da beraberinde getirdiği ifade edilebilir. Bu sorunlardan en önemlisi ise bir istihbari operasyonun tamamen teknolojiye bağımlı olmasının, ortaya çıkardığı teknolojik izler kapsamında faaliyetin deşifresini kolaylaştırmasıdır. Bununla birlikte teknik imkanlarla gözetleme ve dinleme faaliyetleri icra etmek, benzer şekilde teknolojik imkanlardan istifade ederek haber toplamak ve analiz etmek istihbarat servisleri için günümüzde bir gerekliliktir. Ancak hukuki dayanağı olmadan illegal şekilde icra edilen teknik dinleme ve gözetleme uygulamalarının da istihbarat bürokrasinin denetimi ve kontrol edilmesi noktasında çeşitli sorunlara neden olduğu da açıktır. Sonuç olarak bu çalışmada teknolojik ilerleme bağılı olarak değişen istihbarat toplama ve analiz yöntemleri gerçek vaka analizleri üzerinden değerlendirilecektir. Bu değerlendirme birlikte, ayrıca istihbarat alanında teknoloji kullanımına bağılı olarak ortaya çıkan sorunlar ve zorluklar da ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Siber Espionaj, Açık Kaynak İstihbaratı, Büyük Veri (Big Data), Karanlık ve Derin İnternet (Dark-Deep Web), Kripto Para Uygulamaları

5 Doç. Dr. Uluslararası İlişkiler, Bursa Teknik Üniversitesi. E-mail: ali.daricili@btu.edu.tr

ROBOT EKONOMİSİ: YENİ BİR SERMAYE ÜZERİNE

Ali Emre YILDIRIM⁶

Özet

Endüstri 4.0 devrimi ile görünürlük kazanan ve Covid-19 pandemisi sonrasında sıklıkla gündeme gelen “insansız üretim” anlayışının sınırlarını ölçmeyi planlayan bu çalışma temel olarak, “robotlar işçilerin yerlerini alacaklar mı?” sorusunu cevaplamayı amaçlamaktadır. Bu hususta çalışmaya yardımcı olabilmek adına literatür taraması yöntemi kullanılmıştır. Çalışma, Marksist kuramın başat kavramlarından olan sermayenin organik bileşimi ve kâr oranlarının düşme eğilimi yasası temele alınarak açıklanmaya çalışılmıştır. Bunun yanı sıra robot kavramının tarihsel kökeni üzerinde durulmuştur. Nitekim bu kavramın ikircikli bir kavrayışının bulunduğu görülmüştür. Robot kavramının meta olarak üretilen robot-makineleri işaret etmesinin yanı sıra özbilincinden ve öz iradesinden yoksun işçiler için de benzer kullanımlarının olduğu saptanmıştır. Buna binaen robot kavramının bu kullanımı da tarihsel bağlam ve örnekler ile açıklanmıştır. Çalışmanın sonucunda ise sabit sermaye olarak robotların değişken sermaye olarak işçilerin yerini almasının artı değer üretim problemi ve kâr oranlarının düşmesi sonucunda krize neden olacağı gibi sebeplerle mümkün olmadığı sonucuna varılmıştır. Bu noktada literatüre katkı sunabilecek bir tartışma gerçekleştirilmiştir. Marx’ın teorisinde önemli yer tutan sabit sermaye ve değişken sermaye kavramlarından esinlenilerek ve siborg teorisinde de yardımıyla “siborg sermaye” adında yeni bir sermaye kavramı düşünülmüştür. En basit ifade ile siborg sermaye artı değer üretebilen sabit sermayedir, bu çalışma özelinde ise artı değer üretebilen bir robotu tanımlamaktadır. Bu çalışmada teorik düzeyde de olsa gelişen teknolojinin istihdama olan etkileri gözler önüne serilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İnsansız Üretim, Robot İşçiler, Değişken Sermaye, Siborg Sermaye, İstihdam

The Robot Economy: On a New Capital

Abstract

This study which plans to measure the limits of the “unmanned production” approach, which gained visibility with the Industry 4.0

⁶ Yüksek Lisans Öğrencisi, Uluslararası Politik Ekonomi, Marmara Üniversitesi.
E-mail: yildirime@1997@gmail.com



revolution and came to the agenda frequently after the Covid-19 pandemic, basically, aims to answer the question “Will robots take the place of workers?” In order to help the study in this regard, literature review method was used. The study was tried to be explained on the basis the organic composition of capital and the law of tendency of the rate of profit to fall are which the principal concepts of the Marxist theory. In addition, the historical origin of the concept of robot is emphasized. As a matter of fact, it has been observed that there is a hesitant understanding of this concept. It has been detected that the concept of robot has similar uses for workers who lack self-consciousness and self-will, as well as pointing to robot-machines produced as commodities. Therefore, this use of the concept of robot is also explained with historical context and instances. As a result of the study, it has been concluded that it is not possible for robots as constant capital to replace workers as variable capital by the reasons of the surplus value production problem and the crisis as a result of the decrease in profit rates. At this point, a discussion was held that can contribute to the literature. Inspiring by the concepts of constant capital and variable capital which take an important place in Marx’s theory, a new concept of capital called “cyborg capital” was created with the help of cyborg theory. In the simplest terms, cyborg capital is described as a constant capital that can produce surplus value and in the case of this study, it is identified as a robot that can produce surplus value. In this study, the effects of developing technology on employment, albeit at a theoretical level, have been tried to be revealed.

Keywords: Unmanned Production, Robot Workers, Constant Capital, Cyborg Capital, Employment

COVID-19 SÜRECİNİN E-TİCARETE ETKİSİ: ÇİN, AMERİKA VE AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİ İLE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER BAKIMINDAN BİR DEĞERLENDİRME

Altay İSMAYILOV

Ayten ABDİNOVA⁸

Özet

2019 yılında Çin'in Wuhan şehrinde ortaya çıkan Covid-19 salgını bölgesel olarak bir çok ülke ve ülke grupları bakımından tüketim davranışlarını değiştirmiş, bu da ekonomide bir çok alanla birlikte, tedarik zinciri, e-ticaret sektörünü ciddi biçimde etkilemiştir. Örnek olarak, 2020 yılında e-ticaret hacmi 1.801 trilyon dolar olan Çinde bu rakam önceki yıla oranla yaklaşık 500 milyar dolarlık bir artışla 2.297 trilyon dollara yükselmiştir. Benzer şekilde ABD-de e-ticaret hacminin 2020 yılında toplam perakende satışlar içindeki oranı 2019-a göre % 3.5 artarak 14.5% olmuştur. Söz konusu dönemde Avrupa Birliği ülkelerinin bir çoğunda sosyal ve ticari yaşam pandemi nedeniyle büyük oranda dijitalleşmiş ve e-ticaret bir zorunluluk haline gelmiştir. Gelişmekte olan ülkeler bakımından değerlendirildiğinde Covid-19-un bu ülkelerde de internet kullanım oranının artmasıyla e-ticaretin artış gösterdiği izlenmektedir. Yalnız kayd edilen bu artış oluşan talebi karşılamada yetersiz olmuştur. Örnek olarak, Türkiyede pandeminin piyasada yarattığı etkilere yüksek çevrimiçi talebi karşılamak için sınırlı sayıda firma hazırlıklıydı. Bu durum normal şartlarda mevcut talebi karşılayabilecek firmaların sürece hazırlıksız yakalanması, talebin yarattığı satış değerinin olması gerekenden daha az gerçekleşmesine yol açmıştır. Türkiye gibi diğer gelişmekte olan ülkelerin çoğunda durum farklı olmamıştır. Genel olarak, gelişmekte olan ülkelerde e-ticaretin gelişiminde bazı ortak sorunlar görülmektedir. Bu sorunlar sonuç itibarile internet kullanımı ve digitalleşme ile ilgili olmakla birlikte genel olarak teknolojik altyapının yetersiz olmasından kaynaklanmaktadır. Diğer bir konu sistemin güvenliği ile ilgilidir. Şöyle ki, günümüzde artan siber saldırıların veri ihlallerine neden olarak güvenli e- ticaretin gelişiminde sorunlar oluşturduğu görülmektedir. Gelişmekte olan ülkeler bakımından bir diğer sorun ise bazı ülkelerdeki kültürel tüketim ve geleneksel ticaret alışkanlıkları ile ilgilidir. Şöyle ki, bu ülkeler belirtilen

7 Doç. Dr., İşletme, Bakı Ali Neft Mektebi. E-mail: altay.ismayilov@bhos.edu.az

8 Asistan, İşletme, Bakı Ali Neft Mektebi. E-mail: aytan.abdinova@bhos.edu.az



alışkanlıklardan dolayı e- ticareti geliştirmek yerine fiziksel olarak geleneksel ticareti önemsemektedirler. Çalışmada burada belirtilen bu diğer sorunlar ve bu sorunların doğurduğu ekonomik ve sosyal kayıplar üzerinde durulacaktır. Bunun için pandemi sürecinde e-ticareti en çok artan ülke ve firma örneklerinde öne çıkan özellikler karşılaştırmalı olarak tartışılacak, çözüm ve öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler : Covid-19, Pandemi, E-ticaret, Gelişmekte olan ülkeler, Çin-ABD.

The Impact of the Covid-19 Process on E-commerce: An Evaluation in Terms of China, America and European Union Countries and Developing Countries

Abstract

The COVID-19 started in Wuhan, China in 2019, impacted regional consumption patterns for many countries and groups of countries, which had a significant impact on the supply chain and e-commerce sector as well as many other sectors. For instance, China's e-commerce volume climbed from 1,801 trillion dollars in 2020 to 2,297 trillion dollars in 2021, an increase of around 500 billion dollars from the year before. Similarly, in the USA, the ratio of e-commerce volume to total retail sales rose from 14.5% in 2019 to 15.0% in 2020. Due to the pandemic, social and economic life in the majority of the EU nations has become significantly digitalized during this time, and e-commerce has become indispensable. When compared to developed nations, it is shown that e-commerce has grown along with the rate of Covid-19 internet usage in these nations. This documented rise, nonetheless, fell short of satisfying the need. For example, just a few firms were prepared to meet the strong internet demand for information about the consequences of the pandemic in Türkiye. Due to this circumstance, the businesses that can match the present demand are caught off guard throughout the process, and the demand-driven sales value is lower than it should be. The majority of other developing nations, including Türkiye, have experienced a similar problem. In poor nations, e-commerce development often faces several similar issues. As a result, these issues are caused by digitalization and internet usage, but mostly by inadequate technological infrastructure. The system's security is still another problem. To put it another way, it is clear that growing cyberattacks nowadays result in data breaches and



pose challenges for the growth of safe e-commerce. The cultural consumption and traditional trading practices in some nations are another issue for developing nations. That is to say, because of the abovementioned customs, these nations really give more attention to traditional trade than they do to the development of e-commerce. The study will concentrate on these additional issues and the resulting social and economic costs. The characteristics of nations and businesses whose e-commerce has grown the most during the pandemic process will be compared for this purpose, and solutions and recommendations will be presented.

Keywords: Covid-19, Pandemic, E-commerce, Developing countries, China-US.



KÜRESELLEŞEN DÜNYADA DEĞİŞEN TERÖRİZM VE SİBER GÜVENLİK ALGISI

Arzu AL⁹

Buğçe SOYSAL¹⁰

Özet

Küreselleşmenin yaşamımıza getirmiş olduğu pek çok değişim ve dönüşümün etkisini her geçen gün daha çok hissetmekteyiz. Güvenliğin kelime anlamının derinleşmesine neden olan değişimler de sıklıkla karşımıza çıkmaktadır. Bu çalışmanın amacı uluslararası ilişkiler perspektifi üzerinden terörizmi, siber güvenlik ve yapay zeka düzleminde ana konu olarak ele alıp; mevcut durumu analiz etmektir. Çalışma üç temel ve bir sonuç bölümünden oluşmaktadır. Ayrıca çalışmanın amacına tam anlamıyla ulaşabilmesi için terör örgütlerinin hedeflerine ulaşabilmek yolunda izlemiş oldukları teknolojik yöntemleri, bu hedefler doğrultusunda faydalanmakta oldukları kaynaklara erişimleri, gerçekleştirmekte oldukları eylemlerinin nicelik ve niteliklerinde meydana gelen dönüşümler de ayrıntılı bir şekilde incelenmiştir. Bu bağlamda çalışmanın ilk bölümünde konu anlam bütünlüğünü sağlaması açısından küreselleşme olgusu alanında uzman akademisyenlerin çeşitli tanım ve argümanları çerçevesinde desteklenerek kısaca açıklanmıştır. Ardından çalışmanın ikinci bölümünde yine konu anlam bütünlüğünü sağlaması amacı ile güvenlik kavramı ele alınmış olup; bu kavram doğrultusunda da küreselleşmenin güvenlik üzerine etkisi ile birlikte ortaya çıkan yeni güvenlik anlayışı, uluslararası ilişkiler disiplinindeki güvenlik kavramının şekil bulması durumu üzerinde durulmuştur. Çalışmanın üçüncü bölümünde ise küreselleşme ve terörizm ilişkisi siber güvenlik perspektifi üzerinden açıklanmıştır. Çalışmada nitel araştırma yöntemleri; ilgili yazılı birincil kaynaklar ve internet kaynakları kullanılarak dergi, kitap, tez ve makaleler incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Siber Güvenlik, Küreselleşme, Terörizm, Güvenlik, Uluslararası İlişkiler

9 Doç. Dr., Uluslararası İlişkiler/Uluslararası Politik Ekonomi, Marmara Üniversitesi. E-mail: arzu.al@marmara.edu.tr

10 Yüksek Lisans Öğrencisi, Uluslararası İlişkiler/Uluslararası Politik Ekonomi, Marmara Üniversitesi. E-mail: soysalbugce@gmail.com

Changing Terrorism in a Global World and Perception of Cyber Security

Abstract

We are feeling the effects of many changes and transformations that globalization has brought to our lives more and more every day. Changes that cause the deepening of the meaning of the word security are also frequently encountered. The aim of this study is to consider terrorism as the main subject in the plane of cyber security and artificial intelligence through the perspective of international relations; to analyze the current situation. The study consists of three main parts and a conclusion part. In addition, in order for the study to fully achieve its purpose, the technological methods that terrorist organizations have followed to achieve their goals, their access to the resources they benefit from in line with these goals, and the transformations in the quantity and quality of their actions have been examined in detail. In this context, in the first part of the study, the subject of globalization is briefly explained by supporting the various definitions and arguments of experts in the field of globalization in order to ensure the integrity of the meaning. Then, in the second part of the study, the concept of security was discussed in order to ensure the integrity of the subject; In line with this concept, the new understanding of security that emerged with the effect of globalization on security and the emergence of the concept of security in the discipline of international relations were emphasized. In the third part of the study, the relationship between globalization and terrorism is explained from the perspective of cyber security. Qualitative research methods in the study; Journals, books, theses and articles were examined by using the relevant written primary sources and internet resources.

Keywords: Cyber Security, Globalization, Terrorism, Security, International Relations



VIDEO KONFERANSLARIN ULUSLARARASI İLİŞKİLERE ETKİSİ

Atilla Can EKİCİ¹¹

Özet

Pandemi öncesinde yavaş yavaş kendisinden bahsettiren video konferans yöntemi ile insanların çevrimiçi bir şekilde toplantı yapmaları durumu pandemi sırasından adeta bir zorunluluğa dönüştü ve pandemiden eskisi kadar bahsedilmediği bu günlerde bile pek çok kurum bu yöntemi kullanmaya devam ediyor. Pandemi öncesine kadar, hükümetler arası ilişkiler neredeyse tamamen yüz yüze yürütülüyorken pandemi nedeniyle bu durum artık güvenli olmadığı için bir çok uluslararası örgüt temsilcileri ve devlet liderleri çevrimiçi bir araya gelmeye başladı. Bugün G7 ülke liderleri video konferans aracılığı ile Ukrayna krizini ve yükselen enerji fiyatlarını konuşabiliyorlar ve çatışmaların devam ettiği Kiev'de bulunan Ukrayna Devlet lideri Zelensky'ye yine video konferans aracılığı ile bağlanıp, ona ve Ukrayna halkına desteklerini bildirebiliyorlar. Liderlerin birbirleriyle video konferans aracılığı ile kolayca bir araya gelebilmesi ve önemli konularda birbirlerinin fikirlerini doğrudan öğrenerek harekete geçebilmesi aynı zamanda diplomaside zaman kaybının da önüne geçmektedir. Ayrıca iletişimde beden dilinin çok önemli olduğunu düşünürsek liderlerin video konferans aracılığı ile birbirlerinin vücut dillerini görmeleri de bu görüşmelerin önemini ve ciddiyetini telefon görüşmesine göre daha da artırmaktadır. Bu çalışmada 2021 yılında G7 ülke liderleri tarafından yapılan video konferans toplantıları ile 2019 yılında yapılan yüz yüze toplantılar karşılaştırılacak olup, video konferansın G7 ülke liderlerinin daha fazla bir araya gelip gelmemelerine artı yönde etkisi olup olmadığı araştırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Video Konferans, Pandemi, G7, Diplomasi

The Impact of Video Conferences on International Relations

Abstract

Before the pandemic, people's meeting online with the video conferencing method, which was slowly talking about itself, became a necessity during the pandemic, and even these days when the pandemic is not mentioned as much as before, many

¹¹ Doktora Öğrencisi, School of Society and Culture, University of Plymouth.
E-mail: atilla.ekici@plymouth.ac.uk



institutions continue to use this method. Until before the pandemic, intergovernmental relations were carried out almost entirely face-to-face, but due to the pandemic, this situation is no longer safe, so representatives of many international organizations and state leaders began to meet online. Today, the leaders of the G7 countries talk about the Ukrainian crisis and rising energy prices via video conference, and they connect to the Ukrainian State Leader Zelensky, who is in Kyiv, where the conflicts continue, via video conference and express their support to him and the Ukrainian people. The fact that leaders can easily come together via video conference and take action by directly learning each other's ideas on important issues also prevents wasting time in diplomacy. In addition, if we consider that body language is very important in communication, the fact that leaders see each other's body language via video conference increases the importance and seriousness of these meetings more than phone calls. In this study, the video conference meetings held by the G7 country leaders in 2021 will be compared with the face-to-face meetings held in 2019, and it will be investigated whether video conferencing has a positive effect on whether the G7 country leaders come together more.

Keywords: Video Conference, Pandemic, G7, Diplomacy



SİYASAL VARLIKTAN DİJİTAL VERİYE İNSANIN POLİTİK FAİLLİĞİ ÜZERİNE BİR DENEME

Aykut KARAHAN¹²

Özet

Dijitalleşme, özellikle 21. Yüzyılın en önemli konularından biridir denilebilir. Henüz başlangıç aşamasında olduğu kanaatleri sıkça paylaşılmasına karşın sonuçlarını da görmeye başladığımızı günlük yaşamımızda dahi tecrübe edebiliyoruz. Bu tecrübeler hem bir imkânı hem de bir bunalımı işaret etmektedir. Dolayısıyla dijitalleşmenin henüz ne olduğu sorusu tam olarak cevaplandırılabilir değildir. Her gün yeni haberler ve yeni sonuçlar ile karşı karşıyayız. Fakat bizim gibi hem kültürel anlamda moderniteyi tam anlayamamış hem de teknolojik olarak üretici bir ülke konumunda olmayan toplumlar için daha da netameli bir konu haline gelmektedir. Kadim dönemde siyasi (politik) bir varlık olarak, modern dönemde ise bedensel – fiziki özellikleri bakımından dikkate alınarak siyasi bir varlık olan insan günümüzde dijital bir veri kaynağına dönüşme tehlikesi ile karşı karşıyadır.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, Siyasi Varlık, Dijital Veri, Politik Faillik

An Essay on Human Political Agency from Political Existence to Digital Data

Abstract

Digitization, especially 21. It's one of the most important topics of the century. We can experience it in our daily lives, even though they are often shared in the initial stages, but we are beginning to see the consequences. These experiences are both an opportunity and a depression. The question of what digitalization with its roaming is yet to be answered is not fully. Every day we face new news and new results. But like us, it is becoming more and more clear for societies that are not both culturally understood modernity and are not technically a productive country. As a political entity in the ancient period, and in the modern era, a political entity taking into account its physical properties, the human face the risk of becoming a digital data source today.

Keywords: Digitization, Political Existence, Digital Data, Political Agency

¹² Dr., E-mail: aykutkarahan@gmail.com

COVID 19, INTERNET INFRASTRUCTURE AND WORK

Aysun HIZIROĞLU AYGÜN¹³

Abstract

COVID-19 pandemic and related measures put a significant distance between work places and the labor market. In this period, jobs that could be done at home had the advantage over the others. As the digitalization of the work places and schools took place, internet capacity problems emerged as a major drawback in terms of managing the online tasks. In this paper, we estimate whether the preparedness of available infrastructure affected the labor market attachment of the residents. We use Information Technologies and Communication Authority’s report on the availability and capacity of fiber internet in the pre-pandemic period as an indicator of the available infrastructure. Using TurkStat’s labor market data, we analyze how the COVID-19’s effect on the labor market outcomes of the population such as probability of staying employed, working full time, working from home and work hours changed by this variable.

Keywords: COVID-19, Work, Digitalization, Internet, Infrastructure

13 Dr. Öğr. Üyesi, Ekonomi, İstanbul Teknik Üniversitesi. E-mail: aysunaygun@itu.edu.tr



INFLUENCER (ETKİLEYİCİ) PAZARLAMADA ETKİLEYİCİNİN GÜVENİLİRLİĞİ VE ETKİLEYİCİYLE KURULAN PARASOSYAL ETKİLEŞİMİN TÜKETİCİNİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ

Begüm ETİ KAVAKLI¹⁴

Ahmet BAŞCI¹⁵

Özet

Sosyal medya uygulamalarının kitle iletişim araçlarına dönüşmesiyle birlikte, diğer kitle iletişim araçlarında olduğu gibi (televizyon, radyo, gazete vb.) sosyal medya platformlarında da belirli konularda ünlü olarak bir hedef kitleye sahip olan tanınmış kişiler ortaya çıkmaktadır. Yıllardır süregelen geleneksel Word of mouth (WOM) kavramı sosyal medyanın toplumsal hayata entegre olmasıyla Electronic Word of Mouth (eWOM) haline dönüşmüş ve sosyal medya ünlüleri tüketicilerin gözünde kanaat önderlerine dönüşmeye başlamıştır. Bu durum işletmelerin gözünden kaçmamış olmakla birlikte, sosyal medyanın “tüketiciden tüketiciye” olan iletişim şeklinden ötürü işletmeler hedef kitleleri ile direkt iletişime geçmekte zorluk çekebilmektedirler. Bu sebeple işletmeler sosyal medya etkileyicilerinden (influencer) marka ve ürün tanıtımları için birer reklam yüzü, marka elçisi olarak yararlanma fırsatı yakalamışlardır. Yapılan bazı araştırmalar sonucunda, sosyal medya kullanıcıları tarafından oluşturulan içeriklerin (User Generated Content – Kullanıcı Katkılı İçerik) sosyal medya platformları üzerinde profesyonel hazırlanan reklamlardan daha fazla ilgi çektiğinin saptanmasıyla birlikte” influencer pazarlama” (etkileyici pazarlama) adlı yepyeni bir pazarlama yöntemi ortaya çıkmıştır. Bu yeni pazarlama yöntemi, bir hedef kitlesi olan sosyal medya kullanıcılarının markalar ile işbirliği kurarak ürün ve markaları hedef kitesine duyurmak üzere işlemektedir. Markalar açısından, hedef kitleye doğru influencer ile ulaşmak bu noktada kritik önem taşımaktadır. Tıpkı televizyon reklamlarında olduğu gibi, marka imajıyla uyumlu influencer seçimi, ürün ve hazırlanan sosyal medya paylaşımının seçilen influencerın hedef kitlesi ile uyumlu olması konularında doğru kararı verebilmek marka yöneticileri için kritik önem taşımaktadır. Influencer etkileşimleri ile ilgili doğru içgörülerini alabilmek marka yöneticilerinin influencer pazarlama konusunda atması gereken ilk adımdır. Bu çalışmanın amacı, sosyal

14 Araştırmacı, Marmara Üniversitesi. E-mail: begumeti@gmail.com

15 Dr. Öğr. Üyesi, İşletme, Marmara Üniversitesi. E-mail: ahmetbasci@marmara.edu.tr



medya hedef kitlelerinin, influencerların hangi özelliklerinden etkilendiklerinin ölçülmesi ve bu sayede anlamlı bir sonuca varılmasıdır. Bu doğrultuda kullanıcıların influencerlara itibar etmesindeki neden para-sosyal etkileşim teorisi ve güvenilirlik kavramı üzerinden araştırılacaktır. Tüketicinin satın alma niyetini etkileyen influencerların fiziksel çekicilik, sosyal çekicilik ve tutum benzerliği açısından sosyal medya kullanıcıları gözle değerlendirilmesi anket yöntemi ile yapılacaktır. Anket sonuçları 5’li Likert ölçeği ile ölçülerek bağımlı değişkenler arasındaki pozitif ve negatif yönlü ilişkiler incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Influencer, Pazarlama, Para-sosyal Etkileşim Teorisi, Güvenilirlik

The Reliability of Impressive in Impressive Marketing and the Effect of Parasocial Interaction with Impressive on the Consumer’s Satin Buying Intention

Abstract

With the transformation of social media applications into mass communication tools, well-known people who have a target audience by becoming famous on certain subjects also emerge in social media platforms (television, radio, newspaper, etc.) as in other mass media. The traditional word of mouth (WOM) concept, which has been going on for years, has turned into Electronic Word of Mouth (eWOM) with the integration of social media into social life, and social media celebrities have started to turn into opinion leaders in the eyes of consumers. Although this situation does not go unnoticed by businesses, businesses may have difficulty in communicating directly with their target audiences due to the “consumer-to-consumer” communication style of social media. For this reason, businesses have had the opportunity to benefit from social media influencers (influencers) as advertising faces and brand ambassadors for brand and product promotions. As a result of some researches, a brand new marketing method called “influencer marketing” (influencer marketing) has emerged with the determination that content created by social media users (User Generated Content) attracts more attention than professionally prepared advertisements on social media platforms. This new marketing method works to announce products and brands to the target audience by collaborating with social media users, who are a target audience. For brands, reaching the target audience with the right influencer



is critical at this point. Just like in television advertisements, it is critical for brand managers to make the right decision on the selection of influencer compatible with the brand image, the compatibility of the product and social media sharing with the target audience of the chosen influencer. Getting the right insights about influencer interactions is the first step that brand managers should take in influencer marketing. The aim of this study is to measure which features of social media target audiences are influenced by influencers and thus reach a meaningful result. In this direction, the reason why users respect influencers will be investigated through the theory of money-social interaction and the concept of reliability. The evaluation of the influencers that affect the purchasing intention of the consumer in terms of physical attractiveness, social attractiveness and attitude similarity will be made by a questionnaire method. The results of the survey will be measured with a 5-point Likert scale and the positive and negative relationships between the dependent variables will be examined.

Keywords: Influencer, Marketing, Theory of Money-social Interaction, the Concept of Reliability

SÜRDÜRÜLEBİLİR KENTSEL GELİŞME İLE KENT VİZYONU İLİŞKİSİNE BURSA ÖRNEĞİNDEN BAKMAK: BURSA 2023 KENT VİZYONU

*Bekir PARLAK*¹⁶

*Sedat YALÇIN*¹⁷

Özet

Yirmi birinci yüzyılın en belirgin fenomenlerinden biri olarak “Kent ve Kentleşme”, ekonomik, sosyal, siyasal ve kültürel alanlarda hem teorik hem de uygulama boyutlarıyla gittikçe daha önemli hale gelmektedir. Dünyadaki kentleşmenin yüzde 50 oranını aşması ve gelecekteki yaklaşık 20 yıllık bir sürede yüzde 70’e ulaşacak olması, kentleşme olgusunu daha küresel ve daha kritik bir konuma taşımaktadır. Üstelik doğal kaynakların hızla tüketildiği ve çevrenin tahrip edildiği bu süreçte kentleşme olgusu daha da dikkatle izlenmesi gereken bir durum arz etmektedir. “Kentlerin Çağı” dediğimiz yirmi birinci yüzyılda kentlerin yönetimi ve kentleşme politikaları bağlamında yeni düşünceler ve yaklaşımlar ortaya konulmakta, tartışmaların merkezinde ise kentlerin stratejik yönetim ve planlama ile yönetilmesi hususu yer almaktadır. Bu bilimsel çalışmada odağına “kent”i almakta ve kente, “kentsel sürdürülebilirlik” ile “kente vizyoner bakış” olmak üzere iki ana açıdan bakılmaktadır. Sürdürülebilir kentsel gelişme ile kent vizyonu arasındaki bağı ve ilişkiselliği sorgulayan araştırmada örnek olay olarak Bursa incelenmektedir. Bursa için üretilmiş olan Bursa 2023 Kent Vizyonu bu bağlamda analiz edilmektedir. Bu bildiride, önce sürdürülebilir kentsel gelişme ve kent vizyonuna ilişkin kavramsal ve kuramsal açıklamalar yapılacaktır, ardından Türkiye’deki kentleşmenin genel görünümünü ele alınacak, sonra, Türkiye için bir model olarak önerilen “Bursa 2023 Vizyonu” ortaya konulacaktır. Bildiri, kuramsal çerçevenin yanı sıra bu konuda gerçekleştirilen bir alan uygulamasına ve analizlere dayanmaktadır. Bir yıllık müşterek ve sistemli bir çalışmanın ürünü olarak hazırlanan “Bursa 2023 Vizyonu”, ülkemizde bu alandaki çalışmalara örnek teşkil edebilecek bir model kurgulaması yapmaktadır. Bursa 2023 Vizyonunun, bilimsel ve bütünsel bir konseptte bir kent vizyonu oluşturma adına Türkiye’de kent bilimi ve kent yönetimine yeni bir perspektif getirmesi beklenmektedir. Çalışmanın amacı kentsel sürdürülebilirliğe dikkat çekmek, bunu sağlayan unsurlardan biri olarak vizyoner yaklaşımı önermek

16 Prof. Dr., Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, Bursa Uludağ Üniversitesi.
E-mail: bparlak21@gmail.com

17 Araştırmacı Yazar. E-mail: sedat.yalcin@yandex.com



ve kentlere bu iki eksen çerçevesinde bakılmasına düşünsel önderlik yapmaktır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilir Kentsel Gelişme, Kent Vizyonu, Bursa 2023 Kent Vizyonu

To Look at The Relationship of Sustainable Urban Development and The City Vision from the Example of Bursa: Bursa 2023 City Vision

Abstract

As one of the most prominent phenomena of the twenty-first century, “City and Urbanization” is becoming more and more important in economic, social, political and cultural fields, both theoretically and practically. The fact that the rate of urbanization in the world exceeds 50 percent and will reach 70 percent in the next 20 years brings the phenomenon of urbanization to a more global and more critical position. Moreover, in this process where natural resources are rapidly consumed and the environment is destroyed, the phenomenon of urbanization is a situation that needs to be monitored more carefully. In the twenty-first century, which we call the “Age of Cities”, new ideas and approaches are put forward in the context of urban management and urbanization policies, and the issue of managing cities with strategic management and planning is at the center of the discussions. This scientific study focuses on the “city” and looks at the city from two main perspectives: “urban sustainability” and “visionary view of the city”. Bursa is examined as a case study in the research that questions the connection and relation between sustainable urban development and the vision of the city. Bursa 2023 City Vision, produced for Bursa, is analyzed in this context. In this paper, firstly, conceptual and theoretical explanations about sustainable urban development and city vision will be made, then the general view of urbanization in Turkey will be discussed, then the “Bursa 2023 Vision” proposed as a model for Turkey will be presented. In addition to the theoretical framework, the paper is based on a field application and analysis carried out on this subject. The “Bursa 2023 Vision”, which was prepared as the product of a one-year joint and systematic study, sets up a model that can set an example for studies in this field in our country. Bursa 2023 Vision is expected to bring a new perspective to urban science and city management in Turkey in order to create a city vision in a scientific and holistic concept.



The aim of the study is to draw attention to urban sustainability, to propose a visionary approach as one of the factors that provide this, and to provide an intellectual leadership in looking at cities within the framework of these two axes.

Keywords: Sustainable Urban Development, City Vision, Bursa 2023 City Vision



DİJİTALLEŞME VE KARIYER YÖNETİMİ

Berat BIRFIN BİR¹⁸

Özet

İçinde yaşadığımız çağ; bilgi çağı, teknoloji çağı, sanal çağ gibi farklı isimlerle anılsa da, dijital dönüşümlerin yoğunlukla yaşandığı, bilgi teknolojileri, yapay zeka, sanal gerçeklik, nesnelerin interneti gibi fütüristik yaklaşımları da içine alan dijital çağ olarak tanımlanmaktadır. Günümüz dijital dünyası ve dijitalleşme süreçleri, bireyleri, kurumları, elbette devletleri ve politika ve stratejilerini etkilemektedir. Özellikle kurumlar, sürdürülebilir, daha kaliteli, daha hızlı, müşterilerden gelen sınırsız talep ve beklentileri en iyi şekilde karşılamak için, teknoloji ve bilgi odaklı iş süreçleri ve modellerini geliştirmek, uygulamak ve daha yaratıcı olmak zorundadırlar. Bu noktada dijitalleşme; kurumsal gelişim ve yenilik adımlarının çok daha kolay ve hızlı atılmasını sağlayan önemli bir ivme yaratmaktadır. Çalışmamızın ana konusunu oluşturan, kariyer yönetim süreçleri açısından bir değerlendirmek yapmak gerektiğinde, hem bireysel, hem de kurumsal olarak insan kaynakları yönetimi ve bu kapsam içinde yer alan kariyer yönetim süreçleri, dijitalleşme, değişim ve dönüşüm trendlerinden doğrudan etki aldığını söyleyebiliriz. Bunun sonucu olarak, bilinen geleneksel kariyer yönetimi süreçleri içinde yer alan, kariyer hedeflerinin belirlenmesi, kariyer planlama, gelişim, eğitim gibi aşamalar, yeni teknolojiler, dijital platformlar ve modellerle gerçekleştirilmeye başlanmış ve kurumların en temel hedefleri arasında yer alan; doğru insanlarla, doğru işleri yapmak, müşteri memnuniyetini ve verimliliği en üst seviyelere çıkarmak, rekabet üstünlüğünü elde etmek, büyümek, pazardaki yerini korumak, fark yaratmak gibi adımları atmanın en birincil aracının nitelikli, donanımlı, yetkinlik ve yetenekleri çok olan çalışanlarla sağlanması zorunluluğunu da doğurmuştur. Bunun için de, insan kaynakları departmanları doğru, etkili işe alım, kariyer yönetim süreçlerini, değişen dünyanın koşullarına uygun olarak dijital ve yenilikçi uygulamalarla gerçekleştirmeye çalışmaktadırlar. Bu bağlamda bu çalışmanın amacı; dijital dünyanın, dijitalleşme süreçlerinin kurumsal kariyer yönetim fonksiyonlarına etkisinin kuramsal olarak ortaya konularak, uygulama örnekleriyle birlikte değerlendirilmesidir.

¹⁸ Prof. Dr., Bilgi ve Belge Yönetimi- Kariyer Merkezi Koordinatörlüğü, Marmara Üniversitesi. E-mail: beratbir@marmara.edu.tr



Anahtar Kelimeler: Dijital Çağ, Kariyer Yönetimi, Etkili İşe Alım, Yenilikçi Uygulamalar

Digitization and Career Management

Abstract

The age we live in; Although it is called with different names such as information age, technology age, virtual age, it is defined as the digital age where digital transformations are experienced intensely and which includes futuristic approaches such as information technologies, artificial intelligence, virtual reality, and internet of things. Today's digital world and digitalization processes affect individuals, institutions, of course states and their policies and strategies. In particular, institutions have to develop, implement and be more creative with technology and information-oriented business processes and models in order to meet sustainable, higher quality, faster, unlimited demands and expectations from customers. At this point, digitalization; It creates an important momentum that enables corporate development and innovation steps to be taken much easier and faster. When it is necessary to make an evaluation in terms of career management processes, which are the main subject of our study, we can say that human resources management, both individually and institutionally, and career management processes within this scope are directly affected by digitalization, change and transformation trends. As a result, stages such as the determination of career goals, career planning, development, and training, which are included in the traditional career management processes, have been started to be realized with new technologies, digital platforms and models. It has also led to the necessity of providing the most primary means of taking steps such as doing the right jobs with the right people, maximizing customer satisfaction and productivity, gaining competitive advantage, growing, maintaining its position in the market, and making a difference, with qualified, well-equipped, competent and talented employees. For this, human resources departments try to carry out accurate and effective recruitment and career management processes with digital and innovative applications in accordance with the conditions of the changing world. In this context, the aim of this study is; The aim of this study is to put forward the effect of digital world and digitalization processes on corporate career management



functions theoretically and to evaluate it together with application examples.

Keywords: Digital Age, Career Management, Effective Recruitment, Innovative Application

DIGITALIZATION, GENERATION Z, AND ENTREPRENEURSHIP

*Betül AYÇA*¹⁹

Abstract

This study aims to examine the relationship between digitalization, generation Z, and entrepreneurship. More specifically, it explores the moderating roles of employee perceptions of digitalization in organizations and entrepreneurship. The study will also focus on the reshaping of digital culture concepts and internet opportunity patterns of interaction and communication with external environments and the functions of people and businesses—even if they are in different societal contexts—in forming behaviors. Digitization is the evaluation of new values for the strategic moves structure of employment and thinking and behavior in an organization. Individuals in generation Z were born between 2000 and 2020 and currently make up 33% of Turkey’s population; globally, this group will be the most populous and influential in the next several decades. The characteristics and entrepreneurial skills of this generation are different from previous ones (e.g., baby boomers and generations X and Y), and generation Z is marked by their different lifestyles and unique personality traits; members of this generation were born in the digital environment. They originate from and live in an environment of technological and digital diversity; generation Z is also called Gen Z, Zs, Gen Z’ers, the I Generation, Gen Tech, Gen Wii, Net Gen, Digital Natives, Gen Next, Post Gen, and Plurals. Gen Z constantly functions in a digital technology and internet context, an environment in which the world has become smaller and where artificial intelligence is becoming more and more dominant. The Z generation contributes to human resources practices in different areas, and this is what makes it an important population in the field of human resources management. While entrepreneurship seems to appeal to millennials because of the increase in flexible and casual work environments, it is interesting that generation Z is the more entrepreneurial of the two. This entrepreneurial edge is perhaps because job security is very important for generation Z. One reason the direct entrepreneurial route is more attractive to gen Z is that this generation has tended to forgo higher education—more than millennials have—and go directly into business. However, given the nature of employment

19 Dr. Öğr. Üyesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Trakya Üniversitesi.
betulayca@gmail.com



in most social and professional contexts today, educational certificates, degrees, and diplomas are still important and often required in order to secure good-paying jobs. Monetary benefits and job security are crucial to members of generation Z, but the likelihood of not gaining employment without higher education certification remains high. Fortunately, social media has been advantageous for this group. Generation Z has grown up in the social networking environment, so company managers and owners create platforms that enable them to easily find potential employees with the exact skills and talent they are looking for, making jobs and professional connections more available than before. The study will be carried out with a quantitative method using a correlational research design. Participants in the survey will be employees of different companies operating in the e-trade industries (mostly large-scale digital trade companies) in Istanbul, Turkey. Data will be collected from respondents by using the convenience sampling method by contacting HR managers of the above-mentioned firms.

Keywords: Digitalization, Generation Z, Entrepreneurship

KAMU YÖNETİMİ ALANINDA GELİŞEN TEKNOLOJİLERİN ORTAYA KOYDUĞU DEĞİŞİM: MERKEZ-YEREL İKİLEMİNDE DEĞERLENDİRME

Burak Hamza ERYİĞİT²⁰

Özet

1980’ler ile beraber bilişim ve iletişim teknolojilerinde ortaya çıkan gelişmeler, kamusal mal ve hizmetlere ilişkin talepler ve söz konusu hizmetlerin sunumunda var olan yaklaşım ve uygulamaları dönüştürmüştür. Neo-liberal politikaların da etkisiyle ortaya çıkan ve literatürde new public management diye tabir edilen yeni kamu yönetimi söylemi, geleneksel kamu yönetiminin aksine yerelleşmeyi, esnek yapılanmayı, alternatif hizmet yöntemleri ile kamusal mal ve hizmet üretme süreçlerinin pekişmesini, bürokrasi ve siyaset arasında işbirliğini, şeffaflığı, ekip temelli iş yapmayı, performans odaklı bakışı, kalite merkezli ve farklılığı esas alan yaklaşımı önclemiştir. Yönetimsel açıdan etkinlik, verimlilik ve sürekliliği esas alan ve özel sektördeki uygulamaları kamu sektörüne aktarmayı hedefleyen yeni kamu yönetimi söylemi son dönemde hatırı sayılır bir sarsılma ile karşı karşıya kalmıştır. Neo-Weberyen Devlet, Kamu Değeri, Yeni Kamu Hizmeti, İyi Yönetişim, Yeteri Kadar İyi Yönetişim; yeni kamu yönetimi sonrası ortaya çıkmış ve yeni kamu yönetiminin ortaya koyduğu savunuların tahtını sarsan bir derinlik oluşturmuştur. Bunlara ek olarak literatürde Whole of Government şeklinde kavramsallaştırılan 1990’ların sonunda gündeme gelmeye başlayan yeni bir yaklaşım; kamusal mal ve hizmet sunumunda dijitalleşmenin katkısı ile birbirine entegre edilmiş bütüncül bir düzlemi ön plana çıkarmıştır. Bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanarak etkinlik, verimlilik, süreklilik için hizmetlerin entegrasyon ve koordinasyonunu bütünleştirerek sağlamaya çalışan yaklaşım, beraberinde yeni kamu yönetiminden farklı olarak yerelleşmeden ziyade merkezleşmeyi güçlendiren bir perspektif ortaya koymuştur. Bu çalışmada yeni kamu yönetimi sonrası ortaya çıkan kamu yönetimine ilişkin farklı savunulardan birisi olan Whole of Government yaklaşımının merkez yerel ikileminde ortaya koyduğu perspektif ele alınmıştır. Gözlem ve literatür analizi yöntemleri kullanılarak yapılan çalışmada

20 Doç. Dr., Yerel Yönetimler, Marmara Üniversitesi. E-mail: burak.eryigit@marmara.edu.tr



teknolojik gelişmelerin son dönemde gerek yerelde ve gerekse ülke bazında merkezileşme eğilimlerini güçlendirdiği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yeni Kamu Yönetimi, Bilişim Teknolojileri, İletişim Teknolojileri, Bütüncül Devlet

DİJİTAL EKONOMİ DENKLEMİNDE BİR İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ UYGULAMASI: YETENEK YÖNETİMİ

Burcu ÖZDİL AKMAN²¹

Özet

Günümüz dünyasının hemen her alanına kaçınılmaz bir şekilde sirayet etmiş olan dijitalleşme, gelişmekte olan teknolojiyle birlikte her geçen gün kendine yeni alanlar açmaktadır. Hayatın başlangıcında temel ihtiyacı beslenme, barınma ve giyinme olan insanoğlunun hayal dünyası sınır tanımamakta ve buna bağlı olarak yeni ihtiyaçlar üretilip bu yeni ihtiyaçlara cevap verecek hızlı bir endüstri geliştirmektedir. Dünya üzerinde hareket etmenin de son derece kolay olduğu günümüz teknoloji koşullarında neredeyse tüm dünyada benzer ihtiyaçların tekrar tekrar üretilmesi küreselleşme olgusunun bir sonucu olarak karşımıza çıkmaktadır. Sürekli yeni ihtiyaçlar üretilip bunu pazarlayan devasa bir endüstri ve tüketim kültürünün arkasında devasa bir işgücü piyasasının yer alması da kaçınılmazdır. Tüketici algısını; değişime ayak uydurma gerekliliği ve hızlı tüketim kültürü üzerinden kurgulayan işletmeler için aynı olgular insan kaynakları yönetiminde de ortaya çıkmaktadır. Diğer bir deyişle, önceki kuşaklarda görülen işe ve işyerine olan sadakat, güven, meslekte devamlılık, performans, psikolojik sözleşme gibi unsurlar şekil değiştirmektedir. Bu durum yeni nesil işçiler açısından her ne kadar “değişim” gerekliliği algısı ile uyumlu olsa da işverenler açısından artan işgücü devir hızı ve istikrarsızlık sonuçlarına neden olmaktadır. Tam da bu noktada Yetenek Yönetimi işletmeler açısından etkin ve verimli stratejiler geliştirilmesi gereken bir uygulama haline gelmektedir. Çalışmamızda; günümüz teknolojik koşullarında dijitalleşme ile rekabet avantajı sağlamaya çalışan işletmelerin İnsan Kaynakları Yönetiminde Yetenek Yönetimi Uygulamaları ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme Ekonomisi, Rekabet Avantajı, İnsan Kaynakları Yönetimi, Yetenek Yönetimi Uygulamaları

21 Doktora Öğrencisi, İnsan Kaynakları Yönetimi, Marmara Üniversitesi.



BEŞİNCİ SANAYİ DEVRİMİ VE EKONOMİK BÜYÜME

Deniz İSTİKBAL²²

Özet

21. yüzyılda teknolojik ilerleme yeni bir evreye doğru ilerliyor. Beşinci Sanayi Devrimi olarak adlandırılan süreç insanlık tarihinin kritik dönemeçlerini içeriyor. Yeniçağın getirmiş olduğu yapay zekâ ve makine öğrenmesi, nesnelerin interneti, büyük veri analizi, nanoteknoloji, insansız hava araçları, uzay havacılığı ve hassas tıp yeni nesil sanayi devrimini yansıtıyor. Toplumların kabullerini de değiştirebilecek potansiyele sahip süreç rekabeti daha teknoloji odaklı hale getiriyor. Uluslararası firmalar ise yeni sanayileşmeye etkileyen ve yönlendiren olarak katılıyor. Teknolojinin değişim hızının daha da artmasına sebep olan yeni sanayileşme dalgası yerel üretim tesislerini öne çıkarıyor. Gelişmiş ülkelerin kamu merkezli yatırım hamlelerini bu perspektiften değerlendirmek mümkündür (Çin’de Üretim 2025, Almanya’da Endüstri 4.0, Japonya’da Toplum 5.0, Güney Kore’de Kore 4.0 ve ABD’de İmalat Sanayi Yatırım Projesi). Microsoft, Apple, Google, Facebook ve Amazon gibi birçok firma teknolojik gelişime öncülük ediyor. Ulaştıkları piyasa değeri, ürettikleri teknoloji ve oluşturdukları istihdamla küresel ekonominin temel bileşenleri haline geldiler. Microsoft, Avrupa Birliğine (AB) bir temsilci atarken Münih Güvenlik Forumuna birçok teknoloji şirketi katılım gösterdi. ABD teknoloji firmalarına ulusal ekonominin tamamlayıcısı olarak yaklaşırken AB stratejik açıdan bakıyor. Veri gelişim süreci için AB bir Strateji Belgesi yayınlarken bu belgede 5. Sanayi Devrimine ve teknolojik dönüşüme dikkat çekiyor. Daha çok korumacı önlemlerle kıtanın ihtiyaç duyduğu teknolojiyi geliştirmeyi amaçlayan AB, teknoloji transferine ve bilgi paylaşımına sıcak yaklaşmıyor. Rusya ve Çin gibi ülkeler de mevcut stratejiyi benimseyen aktörler arasına dâhil edilebilir. Ekonomik büyüme dönüşen teknolojiyle birlikte daha AR-GE merkezli hale gelmiştir. Bu değişim beraberinde ülkelerin büyüme stratejilerini daha teknolojik hale getirmektedir. Öne çıkan değişimler ise şöyle özetlenebilir.

- Teknolojik dönüşümün dijital kurumsallaşmayı öne çıkarması
- Eğitimin daha teknolojik hale gelmesi
- Kamu teşviklerinin daha alan bazlı hale gelmesi

²² Doktora Öğrencisi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler, İstanbul Üniversitesi. E-mail: denizistikbal30@gmail.com

- Apple, Bytance, Samsung ve Tesla gibi küresel firmaların küresel ekonomide güç kazanması
- Ekonomik büyümenin kabul edilen bileşenlerinin dönüşüm geçirmesi

Anahtar Kelimeler: Beşinci Sanayi Devrimi, Ekonomik Büyüme, Teknolojik Dönüşüm, Dijital Kurumsallaşma, Kamu Teşvikleri

5th Industry Revolution and Economic Growth

Abstract

In the 21st century, technological progress is moving towards a new phase. The process called the Fifth Industrial Revolution includes critical junctures in human history. Artificial intelligence and machine learning brought by the new age, internet of things, big data analysis, nanotechnology, unmanned aerial vehicles, space aviation and precision medicine reflect the new generation industrial revolution. The process, which has the potential to change the acceptance of societies, makes competition more technology-oriented. International companies, on the other hand, participate as influencing and directing the new industrialization. The new industrialization wave, which causes the rate of change of technology to increase even more, highlights local production facilities. It is possible to evaluate the public-centered investment moves of developed countries from this perspective (Manufacturing 2025 in China, Industry 4.0 in Germany, Society 5.0 in Japan, Korea 4.0 in South Korea and Manufacturing Industry Investment Project in the USA). Many companies such as Microsoft, Apple, Google, Facebook and Amazon are leading the technological development. They have become the basic components of the global economy with the market value they have reached, the technology they have produced and the employment they have created. Many technology companies participated in the Munich Security Forum, while Microsoft appointed a representative to the European Union (EU). While the US approaches technology firms as complements to the national economy, the EU takes a strategic view. While the EU publishes a Strategy Document for the data development process, this document draws attention to the 5th Industrial Revolution and technological transformation. The EU, which aims to develop the technology that the continent needs with more protectionist measures, does not approach technology transfer and information sharing. Countries such as Russia and China can also be included among the actors adopting



the current strategy. Economic growth has become more R&D centered with the transformation of technology. This change makes the growth strategies of countries more technological. The prominent changes can be summarized as follows.

- Technological transformation's emphasis on digital institutionalization
- Education becoming more technological
- Public incentives to become more area-based
- Strengthening of global companies such as Apple, Bytance, Samsung and Tesla in the global economy
- Transformation of accepted components of economic growth

Keywords: 5th Industry Revolution, Economic Growth, Technological Transformation, Digital Institutionalization, Public Incentives

ENDÜSTRİ 4.0 UYGARLIĞI VE KENDİSİNE ÖZGÜ SİYASAL MODELİ

Deniz Ülke ARIBOĞAN²³

Özet

İnsanlık tarihinin en belirleyici dinamiği değişim ve dönüşümdür. Değişim gündelik rutinin içinde karşımıza çıkan sıradan bir pratik iken, dönüşüm uygarlık düzenlerindeki sıçramalara paralel olarak yüzleştığımız bir yenileşmedir. İnsanın yaşlanması değişim iken, insanın öldükten sonra bedenen toprağa karışması, kimyasal bir etkileşime girerek başlaması ve kendisinden yeni bir varoluşun doğması anlamını taşır. İçinde bulunduğumuz çağın gerçeği de bir değişimden çok bir dönüşüme tekabül etmekte ve yeni bir yaşam formunun doğuşuna işaret etmektedir. Teknolojik devrim, gelinen noktada bütün insan uygarlığını bir dönüşüme zorlamakta ve bu da doğal olarak sosyopolitik ortamı yeni doğumlara sevk etmektedir. Tarım uygarlığının politik çıktısı büyük toprak alanlarına yayılan imparatorluklar ve küçük krallıklar düzeninin bir uzantısı olan feodal yapılar iken, sanayi uygarlığı ulus-devletin; sanayi sonrası ise küresel köyün altyapısını oluşturmuştur. Geldiğimiz aşamada da Endüstri 4.0 olarak tanımlanan yeni dijital uygarlığın mutlaka kendisine özgü bir siyasal modeli olacaktır. Otoriterizmden totalitarizme uzanan bu yeni kurgunun insanlar üzerindeki psikopolitik etkileri ayrıca tartışılmaya değer bir niteliğe sahiptir.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Dijital Uygarlık, Otoriterizm, Totalitarizm, Psikopolitik

23 Prof. Dr., Uluslararası İlişkiler, Doğu Üniversitesi. E-mail: duaribogan@dogus.edu.tr



YEREL YÖNETİMLER ve DİJİTALLEŞME: BURSA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ÖRNEĞİ

Meryem ARSLAN²⁴

Özet

Bilgisayar ve internet teknolojisinin günlük hayata yansımaları birçok alanda değişimi beraberinde getirmiştir. Dijital teknolojiler günümüzde hem özel sektörde hem de kamu hizmet sunumunda yerini her geçen gün daha fazla belirginleştiren en önemli faktörler arasındadır. 1990'lı yıllardan itibaren elektronik devlet uygulamalarının kamu hizmet sunumunda yer aldığı görülmektedir. Zamanla hizmet standardı haline gelen dijital uygulamalar yerel yönetim birimlerini de değişime zorlamıştır. Yerel yönetimler içerisinde yerel hizmet sunumunu yoğun bir şekilde yerine getiren belediyeler bu kapsamda iş süreçlerine dijitalleşmeyi entegre etmek zorunda kalmıştır. Kent nüfusunun sürekli olarak artış göstermesi, kent sakinlerinin beklentilerinin ve ihtiyaçlarının hızlı bir şekilde karşılanma gereği, Web 2.0 teknolojisinin çıktısı olarak sosyal medya platformlarının etkin bir şekilde kullanılmaya başlanması vb. sebepler belediyelerin dijitalleşme sürecini hızlandırmıştır. Bu kapsamda vatandaşlara zamandan ve mekândan bağımsız hizmet verme olanağı sunulmuş ve e-Belediyecilik uygulamaları hayata geçirilmiştir. Ek olarak akıllı kent hizmetlerinin devreye girmesi ile birlikte belediye hizmetleri dijitalleşme noktasında radikal değişimler yaşamıştır. Dijitalleşme başlığı altında yapay zekâ, nesnelerin interneti, 5G teknolojisi vb. teknolojiler kullanılmaya başlanmış ve vatandaşların belediyeye gelmesine gerek kalmadan hizmet alabilmesi mümkün hale gelmiştir. Bu çalışma belediyelerin sunduğu hizmetlerin e-Belediyecilik ve akıllı kent uygulamaları bağlamında dijitalleşmesinin önemine vurgu yapmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda Bursa Büyükşehir Belediyesinin e-Belediyecilik ve akıllı kent uygulamalarına nitel araştırma yöntemi kapsamında yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılarak yer verilmiştir. İyi uygulama örnekleri ile birlikte geliştirilmesi gereken yönler değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yerel Yönetimler, Dijitalleşme, Bursa, E-Belediyecilik, Akıllı Kent Uygulamaları

24 Dr. Daire Başkanı, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi. E-mail: meryemarslan1934@gmail.com

Local Governments and Digitalization: Case of Bursa Metropolitan Municipality

Abstract

The reflection of computer and internet technology on daily life has brought about changes in many areas. Today, digital technologies are among the most important factors that make their place more evident both in the private sector and in the provision of public services. It has been observed that electronic government applications have been included in the provision of public services since the 1990s. Digital applications, which have become service standards over time, have also forced local government units to change. Municipalities, which intensively perform local service delivery within local governments, have had to integrate digitalization into their business processes in this context. The continuous increase of the urban population, the need to meet the expectations and needs of the city residents quickly, the effective use of social media platforms as the output of Web 2.0 technology, etc. These reasons have accelerated the digitization process of municipalities. In this context, citizens were provided with the opportunity to provide services independent of time and space, and e-Municipality practices were implemented. In addition, with the introduction of smart city services, municipal services have experienced radical changes at the point of digitalization. Under the heading of digitalization, artificial intelligence, internet of things, 5G technology etc. technologies have started to be used and it has become possible for citizens to receive services without the need to come to the municipality. This study aims to emphasize the importance of digitalization of services provided by municipalities in the context of e-Municipality and smart city applications. In this context, Bursa Metropolitan Municipality's e-Municipality and smart city applications are covered by using semi-structured interview technique within the scope of qualitative research method. Along with good practice examples, aspects that need improvement are mentioned.

Keywords: Local Governments, Digitalization, Bursa, E-Municipality, Smart City Applications



ÇİN EKONOMİSİ VE TOPLUMUNDA DİJİTALLEŞME

Eduard ALİKBEROV²⁵

Elmira KHABIBULLINA²⁶

Özet

Sunduğumuz çalışmamız, Çin Halk Cumhuriyeti'nde Dijital Ekonomi ve Çin Toplumunun Dijitalleşmesi konusuna odaklanmaktadır. Araştırmamızda dijital ekonomi fenomeni ve onun Çin'de uygulama mekanizmaları analize edilmektedir. Çalışmamızın esas amacı ise, modern Çin devleti ekonomisinin dijitalleşmesini, Çin Halk Cumhuriyeti'nin gelişmesinde dijital ekonomini rolünü ve dijital teknolojilerin toplumsal hayatta uygulaması detaylı olarak araştırmaktır. Çin'de son yıllarda çok acil dijitalleşme gözlemlenmektedir. Çin'deki dijital ekonomi oranı GSMH 2008 yılında %15 iken 2020 yılında %48'e kadar yükseldi. Bunun sebebi de, bilgi ve iletişim teknolojilerinin geleneksel sektörlerde uygulanmaya başlatılmasıdır. Bilgi ve iletişim teknolojileri ile ilgili yeni sektörlerin ortaya çıkmasına rağmen onların toplam hacmi yüksek olmayıp yaklaşık GSMH'nin %7'sini oluşturmaktadır. Diğer yandan da, dijitalleştirilmiş geleneksel ekonomi sektörlerin hacmi (örneğin bilgi ve iletişim teknolojileri finansman ve kültürel eğlence sektörlerinde daha çok gelişmiştir, robot teknolojileri sanayi sektöründe daha çok uygulanmaya başlamıştır) GSMH 2008 yılında %10 iken 2017 yılında %25'e kadar yükseldi. Fletçer Okulu Endeksi'ne göre Çin ekonomisinin dijitalleşme hızı, seçilmiş 62 ülke arasında en yüksek seviyededir. Çin Hükümeti, 2030 yılı için GSMH yapısında dijital ekonomi oranının %50'e kadar ulaşmasını hedeflemektedir. «Tek Kuşak, Tek Yol» inisiyatini geliştirme ile yan yana Çin Lideri, ülke ekonomisinde dijital teknolojilerin rolünün büyümesini yansıtan uluslararası mekanları da başarılı bir şekilde kullanmaktadır. Kapsamlı uluslararası Zirveler sırasında Çin, küresel ticaret, dijital ekonomi, dijital satış, siber güvenlik konularını gündeme getirmektedir. Dijitalleşme alanındaki siyaseti gerçekleştirme hedefleri için Çin Halk Cumhuriyeti'nin iktidarda bulunan Komünist Partisi önündeki Devlet Kurulu sorumluluğu yüklenmiştir. Dijital ekonominin gelişiminin yasal güvenliğini güçlendirmek amacıyla sosyal ilişkilerde yeni ekonomi şekillerinin ve değişimlerin karşısında, Çin, internet mevzuatı geliştirme ve

25 Öğr. Gör., Uluslararası İlişkiler, Kazan Federal Üniversitesi. E-mail: eduard_alikberov@mail.ru

26 Doç. Dr., Uluslararası İlişkiler, Kazan Federal Üniversitesi. E-mail: minabova@mail.ru



adapte etme, tüm yasal sistemin oluşmasını hızlandırma gibi amaçları hedeflemiştir. Araştırmada Çin Halk Cumhuriyeti ekonomisini dijitalleştirmede gelişim noktaları ve aynı zamanda sözkonusu süreci frenleyen faktörler detaylı incelenmektedir. Ekonominin dijital dönüşümünde Çin tecrübesini araştırma, diğer ülkelerde aynı süreçlerin tahmin edilebilmesi ve dijital ekonominin oluşumunun olumlu yollarını belirleme açısından da çok önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Çin Ekonomisi, Dijital Ekonomi, Çin Toplumunun Dijitalleşmesi, Dijital Teknolojiler



METNİN DİJİTALLEŞMESİ, SAYISAL OLANIN METİN-İÇİLİĞİ

Elif Ekin AKŞİT²⁷

Hulusi Ertuğrul UMUDUM²⁸

Özet

George P. Landow'un "Hypertext" ve "Hypertext 3.0" metinlerini okuduktan sonra Jacques Derrida'nın Typman ya da Glas metinleri kifayetsiz gelir: Derrida'nın 1974'te yaptıkları tipografik anlamda yenilik veya farklılık olarak addedilse de bilgisayar dünyası için oldukça sıradandır. Derrida'nın yapmaya çalıştıkları, Landow'un ifadesiyle bir bilgisayar uygulama tasarımcısı Derrida'yı okuduğunda zaten yapageldiği metin tasarım işleridir. Bu yüzden uygulama tasarımı yapan biri için "hipermetinleşmiş-dijital bir Derrida vardır." Bir örnekle açıklamak gerekirse, matbu bir ansiklopedinin bkz. İbaresini ile göndermelerde bulunması, Derrida'nın *différance* ekonomisi iken uygulama tasarlayan biri için bu, hiperlink oluşturmak suretiyle (daha basit şekliyle bizim tıklayabildiğimiz altı çizili mavi ibareler) yazdığı kodlardan ibarettir. Ancak biraz daha düşününce Derrida'nın metinleri Landow'u muştulamıştı denebilir: 1967'de kaleme aldığı Gramatoloji, Batı metafiziğinde yazının ikircikli değerine dair bulgularla başlarken, 20. Yüzyıldan itibaren yazının hâkim konumda olduğu bir dünyayı deneyimlediğimizden bahseder ve genetik kod, bilgisayar kodu gibi kodların da bir yazı olarak hakimiyetini ilan ettiğini dile getirir. Bugünün dijital dünyası ve dijitalin sıfat olduğu tamlamalar (dijital okuryazarlık, dijital bankacılık, dijital bilim, İngilizce konuşan dünyanın beyanıyla *digital humanities*) bu bağlamda düşünüldüğünde, hepsi birer yazı ve metin olarak aslında ikircikli konumunu kaybetmemiştir denebilir: Bir yandan dijital dünyanın getirdiği erişim imkânları ve bu imkânların birer veri olarak sunulmasıyla sayısal bilimlerin dediği anlamda bir kesinlik söz konusu. Diğer yandan bu verinin de bir yorum olmasıyla aslında hermenötik anlamda yorumlar ve yeni yorumlamalar aslında Antik Yunan'dan beri devam eden biçimiyle yorum daireleri içinden çıkmış değildir. Bir farkla ki, Derrida'nın *hors-texte*'i ile (Metin dışı yoktur) düşünülünce aslında "Metin içi yoktur" iddiasını destekleyen yeni bir metinsellik söz konusu. Peki, bu "yeni" metinsellik nasıl ifade edilebilir? Bu çalışmada metnin dijitalleşmesi sorunsalından hareketle bu yeni metinselliğin

27 Prof. Dr., Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, Ankara Üniversitesi. E-mail: eifaksit@gmail.com

28 Dr, Uluslararası İlişkiler, Atatürk Üniversitesi. E-mail: umudumster@gmail.com



“örüngü” (*plexus*) olarak tanım ve olanakları ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Landow, Derrida, Gramatoloji, Dijitalleşme, Metinsellik

From Digit Out of Palm: The Digitalisation of Text, Textuality of the Numeric

Abstract

After reading George P. Landow’s “Hypertext” and “Hypertext 3.0”, Jacques Derrida’s *Typman* or *Glas* texts seem inadequate: what Derrida did in 1974, although considered a typographical innovation or difference, is quite ordinary in the computer world. What Derrida is trying to do is, in Landow’s words, the text design work that a computer application designer already does when he reads Derrida. So for an app designer there is “a hypertexted-digital Derrida.” To explain with an example, a printed encyclopedia making references with the phrase “see” is Derrida’s *différance* economy, while for someone who designs an application, it consists of code he wrote by creating hyperlinks (simply, underlined blue phrases that we can click).

However, upon reflection, Derrida’s texts can be said to have predicted Landow: While *Grammatology*, which he wrote in 1967, started with the findings on the ambiguous value of writing in Western metaphysics, he mentions that we have been experiencing a world dominated by writing from the 20th century onwards, and that codes such as genetic code, computer code. He also states that he declared his dominance as a letter. When today’s digital world and the adjectives of digital (digital literacy, digital banking, digital science, digital humanities as declared by the English-speaking world) are considered in this context, it can be said that they have not lost their ambiguous position as texts and texts: On the one hand, access opportunities brought by the digital world and their translation into data present themselves as certainties in the sense of quantitative analysis. On the other hand, since this data is also interpretation, in fact, hermeneutic interpretations and new interpretations are actually progressing within the interpretation circles as it has been going on since Ancient Greece. With one difference, when it is thought with Derrida’s *hors-texte* (there is no outside-the-text), there is actually a new textuality that supports the claim of “There is nothing inside the text”. So how can this “new” textuality be expressed? In this study, the definition and possibilities of this new textuality as a



“plexus” will be discussed based on the digitalization of the text.

Keywords: Landow, Derrida, Grammatology, Digitalisation, Textuality

THE (UN)SEEN INFLUENCE OF S-IOT ON THE POLITICAL ECONOMIC DECISIONS

*Elif KAYA*²⁹

*Şükrü Mustafa KAYA*³⁰

Abstract

The Internet of Things (IoT) should be seen as a new language, a new way of thinking/living rather than a new technology. It is possible to talk about the IoT wherever there are sensor technologies. Moreover, the internet of things now has facilitating and shaping effects on our lives; shaping our exercise habits with smart watches, adding events received in our e-mails directly to our calendars, receiving sales/discount information in the shopping mall we are near with mobile application notifications, the words we use in our searches appearing as products are just the most visible ones. In addition to shaping our lives, the IoT also has a directing effect on our preferences. This paper focuses on the leading effect of the social internet of things (S-IoT), especially in the political economy. This study defines the S-IoT, identifies its circle, and analyses the shaping and leading effects within the circle. It is analysed how and in what direction the latter effect shapes individual preferences in the political economy. Data are obtained from written and visual media as well as social media. Twitter, where politics is discussed most intensely, is preferred as a social media tool. How voter preferences in different countries are affected by politicians through communication channels is analysed through discourse and content analysis. Rather than a scientific and technological development, the IoT is both the forerunner of, and even almost the digital revolution itself. The S-IoT and its enormous impact on our lives and choices, therefore, is the main focus of this paper. Our conclusion is that the freewill of the voter has come to the point of disappearing through the social internet of things.

Keywords: S-IoT, Internet of Things, Political Economic Decisions, Twitter

29 Dr., İktisat, Kilis 7 Aralık Üniversitesi. E-mail: elifkaa@gmail.com

30 Dr. Öğr. Üyesi, Bilgisayar Programcılığı, İstanbul Aydın Üniversitesi. E-mail: mustafakaya@aydin.edu.tr



ULUSLARARASI İLİŞKİLERDE REALİST DÖNÜŞÜM: TEKNOLOJİ VE SİBER GÜVENLİK

Elife Beyza KAPLAN³¹

Hakan ARIDEMİR³²

Özet

Vestfalya anlaşmasıyla modern anlamda başladığı kabul edilen ve bir bilim olarak ilk kürsüsü 1919 yılında Galler’de kurulan Uluslararası İlişkiler bilimi, tarihi boyunca farklı hâkim ekoller üzerinden ilerlemiştir. Savaş, barış, terör, ekonomi, demokrasi, insan hakları gibi birçok alanı yapısında barındırdığından dolayı, uluslararası ilişkiler disiplini ve bu disipline ait ekoller içinde bulunan süreçteki tüm gelişmelerden etkilenerek şekillenmiştir. Nitekim 21. yüzyıldan sonra teknolojik gelişmelerin artmasının uluslararası ilişkiler disipliniinde bir değişime neden olduğu da açıktır. Teknolojik devrim ile birlikte gelen dijitalleşme her alanı etkilediği gibi uluslararası düzeni de etkilemiş, bu durum devletlerin ve uluslararası ilişkiler disiplininin diğer aktörlerinin birbirleriyle kurduğu ilişkilerde ve politikalarda kendini göstermiştir. Bu nedenle bu çalışma, 21. yüzyıl sonrasında gerçekleşen teknolojik değişim ve ortaya çıkan siber güvenlik konularının uluslararası ilişkilerde yarattığı dönüşüm çerçevesinde şekillenmiştir. Çalışmada uluslararası ilişkilerdeki dönüşüm disiplinin ilk ve ana akımlarından biri olan realist perspektifle ele alınmıştır. Güç mücadelelerini ve iktidarı korumayı temellerinden kabul eden realizmin uluslararası ilişkilerdeki dönüşüme ışık tutacağı ve analiz yapılırken devletlerin mücadelelerini anlamayı kolaylaştıracağı düşünülmüştür. Bu doğrultuda yapılan çalışma sonucunda, devletlerin izledikleri politikalar, uluslararası ilişkiler disiplini üzerindeki stratejik değişimler ve yeni yapılanmalar gözler önüne serilmiş; “dönüşmüş” uluslararası sistemde dijitalleşme ve siber güvenlik alanlarının yadsınamaz yeri ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Realist Dönüşüm, Teknoloji, Siber Güvenlik, Dijitalleşme

31 Yüksek Lisans Öğrencisi, Uluslararası Politik Ekonomi, Marmara Üniversitesi.
E-mail: elifebeyzakaplan@gmail.com

32 Doç. Dr., Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi. E-mail: hakan.aridemir@dpu.edu.tr

Realist Transformation in International Relations: Technology and Cyber Security

Abstract

The science of International Relations, which is accepted to have started in the modern sense with the Westphalia agreement and whose first chair as a science was established in Wales in 1919, has progressed through different dominant schools throughout its history. Since it contains many fields such as war, peace, terrorism, economy, democracy and human rights, the discipline of international relations and the schools belonging to this discipline have been shaped by all developments in the current process. As a matter of fact, it is clear that the increase in technological developments after the 21st century has caused a change in the discipline of international relations. The digitalization that came with the technological revolution has affected every field as well as the international order, and this has shown itself in the relations and policies of states and other actors of the international relations discipline. For this reason, this study has been shaped within the framework of the transformation created by the technological change and emerging cyber security issues in international relations after the 21st century. In the study, the transformation in international relations is discussed with a realist perspective, which is one of the first and main currents of the discipline. It is thought that realism, which accepts power struggles and the protection of power, will shed light on the transformation in international relations and make it easier to understand the struggles of states while analyzing. As a result of the study carried out in this direction, the policies followed by the states, the strategic changes on the discipline of international relations and new structures were ascertained; The undeniable place of digitalization and cyber security in the “transformed” international system has been revealed.

Keywords: Realist Transformation, Technology, Cyber Security, Digitalization



KÜRESEL ENERJİ GÜVENLİĞİ SORUNUNDA RUSYA'NIN DENGE SİYASETİ

Elnur MUSAYEV³³

Doç. Dr. Arzu AL³⁴

Özet

Enerji güvenliği olgusu, Avrupa Birliği (AB) ve Rusya ekonomilerinin karşılıklı bağımlılıkları nedeniyle dile getirilen bir formülü ifade etmektedir. AB ve Rusya arasındaki enerji ilişkileri çok sayıda anlaşmazlık yaşamasına neden olmakta, dönemsel olarak AB ilişkilerini olumsuz etkilemektedir. Ayrıca gerçekleştirilen zirvelerde enerji anlaşmazlıkları nedeniyle stratejik ortaklık ve iş birliğini güçlendirebilecek konular gelecek zamana bırakılmaktadır. Diğer bir yönden barındırdığı tüm çelişkilere rağmen enerji, AB-Rusya iş birliğinin önemli bir başarı sahası olarak kabul edilmektedir. Sovyet Sosyalist Cumhuriyetler Birliği (SSCB) döneminde enerjiyi politik araç olarak kullanmaya başlayan Rusya, Johnson mektubu sonrasında Türkiye'ye petrol satmaya başlamış, 1987'de batı hattını devreye almıştır. Bakü Tiflis Ceyhan'a (BTC) karşı çıkılmış, Türkmen Doğalgazı Projesi ve Mavi Akım başlatılmış, Güney Akım projesi Türk Akımına dönüştürülmüştür. Vladimir Putin iktidarının ardından hissedilir düzeyde artan enerji kaynağı tedariki Rusya'nın konumunun önemini artırmıştır. Nitekim Rusya, Avrupa iç enerji piyasasında kömür, uranyum, petrol ve doğalgaz ihracat lideri haline gelmiş ve AB'nin en önem arz eden üçüncü elektrik enerjisi tedarikçisi konumuna yerleşmiştir. Ülkede geliştirilen stratejileri incelemek ve yaşananların Avrupa ve Ortadoğu'ya etkisini değerlendirmek amacıyla gerçekleştirilen bu çalışmada yürütülen politikalar incelenmiştir. Ayrıca çalışmada nitel araştırma yöntemleri; ilgili yazılı birincil kaynaklar ve internet kaynakları kullanılarak dergi, kitap, tez ve makaleler incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Rusya, Enerji Güvenliği, Orta Doğu, Avrupa Birliği, Türkiye

Russia's Balance Policy in Global Energy Security Problem Abstract

The notion of energy security is a formula articulated due to the

33 Doktora Öğrencisi, Marmara Üniversitesi

34 Doç. Dr., Uluslararası İlişkiler/Uluslararası Politik Ekonomi, Marmara Üniversitesi. E-mail: arzu.al@marmara.edu.tr



interdependence of the economies of the European Union (EU) and Russia. Energy relations between the EU and Russia cause many disagreements and periodically have a negative impact on EU relations. In the summits held, issues that could strengthen strategic partnership and cooperation are left for the future due to energy disputes. On the other hand, despite all its contradictions, energy is an important success area of EU-Russia cooperation. The country, which started to use energy as a political tool during the Union of Soviet Socialist Republics (USSR) period, started to sell oil to Turkey after Johnson’s letter and commissioned the western line in 1987. Baku Tiflis Ceyhan (BTC) was opposed, the Turkmen Natural Gas Project and Blue Stream were launched, and South Stream was transformed into Turkish Stream. After Vladimir Putin’s rule, Russia’s position has been further enhanced by the significantly increased supply of energy resources. In fact, Russia has become the leading exporter of coal, uranium, oil and natural gas in the European domestic energy market and the third most important supplier of electric energy to the EU. This research was conducted to analyze the strategies developed in the country and to assess the impact of the developments on Europe and the Middle East. In addition, qualitative research methods in the study; Journals, books, theses and articles were examined by using the relevant written primary sources and internet resources.

Keywords: Russia, Energy Security, Middle East, European Union, Turkey



WEB 2.0'DAN 3.0'A GEÇİŞTE GÜVENLİĞİ ANLAMAK: TERÖR ÖRGÜTLERİNİN METAVERSE OLANAKLARINI KULLANMA İHTİMALİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Emre ÇITAK³⁵

Özet

Günümüzde terör örgütleri imkanları çerçevesinde çevrimiçi ortamları etkin olarak kullanmaktadır. Örgütler; iletişim, kaynak sağlama, algı yönetimi, eğitim, siber saldırı, eleman temini gibi pek çok amaçla internet olanaklarından yararlanmaktadır. İnternetin giderek tüm insanlığın buluşma ve paylaşım alanı haline gelmesi her türden konunun, yayının ve etkinliğin çevrimiçi ortamlara aktarılması sonucu doğurmuştur. Kimliklerin yüksek oranda anonim kalması, dinamik ve etkileşimli bir mecra olması ve de maliyet düşüklüğü gibi sebeplerle suç grupları da çevrimiçi ortamlarda faaliyetlerini yoğunlaştırmaktadırlar. Ağ sayfaları, sosyal medya platformları ve yayın imkanları ile terör örgütleri ideolojilerini ve eylemlerini hedef kitlelere anlatma, sempatanlarına ulaşma, belirli dönemlerde kaşı toplumu veya uluslararası kamuoyunu amaçlarına uygun şekilde yönlendirme, gizli görüşmelerini gerçekleştirme, doküman paylaşma, bilgi toplama, eylem planlama ve gelir sağlama gibi faaliyetleri çevrimiçi ortamlara aktarmaktadırlar. Web 3.0 kaçınılmaz şekilde köklü bir değişim ve dönüşüm etkisi oluşturacaktır; çünkü başta en yalın haliyle internetin ve sonrasında etkileşimli çevrimiçi ortamların kamuoyunun kullanımına açılması dünyamızı her yönünü şekillendirmiştir. Günlük hayat, alışkanlıklar, sosyalleşme, eğitim, iş dünyası gibi pek çok alan internet çağının getirileri üzerinden yeniden tanımlanmıştır. Gelecekte de olumlu ve olumsuz etkiler çerçevesinde internetin belirleyici rolü devam edecektir. Özellikle metaverse uygulamalarının internetin gelişim sürecinde yeni bir aşama olacağı aşikârdır. Gerçek ve sanal dünyalar arasındaki ayrımın etkilerinin en aza indirme olağanı oluşturacak metaverse evreni şüphesiz ki ciddi bir etkileşim ve paylaşım alanı haline gelecektir. Bu doğrultuda terör örgütlerinin de metaverse imkanlarından yararlanmaları sürpriz olmayacaktır. Artırılmış gerçeklikle ve daha yoğun etkileşim ortamlarıyla terör örgütlerinin çevrimiçi ortamlardaki mevcut faaliyetlerini metaverse alanında ne doğrultuda geliştirebilecekleri analiz edilmesi gereken önemli bir noktadır. Bu çalışmanın da temel amacını Web 3.0 ile oluşan metaverse evrende terör örgütlerinin propaganda, üye kazanma

35 Doç. Dr., Uluslararası İlişkiler, Hitit Üniversitesi. E-mail: emrecitak@hitit.edu.tr



ve haberleşme başta olmak üzere çevrimiçi faaliyetleri için kullanabilecekleri olanakların değerlendirilmesi oluşturmaktadır. Böylece bu alanda oluşabilecek tehlike ve riskler için hazırlanabilecek genel bir güvenlik planlama çerçevesine katkı sunulması düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Terör Örgütleri, Metaverse, Web 2.0, Web 3.0, Güvenlik

Understanding Security in the Web 2.0 to 3.0 Transition: Evaluation of the Possibility of Terrorist Organizations to Use Metaverse Opportunities

Abstract

Today, terrorist organizations use online environments effectively within the framework of their capabilities. Organizations benefit from internet opportunities for many purposes such as communication, resource provision, perception management, education, cyber attack, and recruitment. The fact that the Internet has become the meeting and sharing area of all humanity has resulted in the transfer of all kinds of issues, broadcastings and activities to online environments. Criminal groups also intensify their activities in online environments due to its opportunities for anonymity of identities, dynamism, interactivity, and low cost. Thanks to the network pages, social media platforms and broadcasting opportunities, terrorist organizations transfer their activities online for explaining their ideologies and actions to the target audience, reaching their sympathizers, directing the society or the international public opinion in accordance with their goals in certain periods, conducting secret meetings, sharing documents, collecting information, action planning and generating income. Web 3.0 will inevitably create a radical change and transformation effect as the Internet initially in its simplest form and then the opening of interactive online environments to the public has shaped every aspect of our world. Many areas such as daily life, habits, socialization, education and the business world have been redefined through the benefits of the internet age. In the future, the determining role of the internet will continue within the framework of its positive and negative outcomes. It is obvious that especially metaverse applications will be a new stage in the development process of the internet. The metaverse universe, which will create a special way of minimizing the effects of the separation between the real and virtual worlds, will undoubtedly



become a serious interaction and sharing area. In this direction, it will not be a surprise that terrorist organizations also benefit from the metaverse opportunities. With augmented reality and more intense interaction environments, it is an important point to analyze how terrorist organizations can develop their current activities in the online environment in the metaverse field. The main purpose of this study is to evaluate the opportunities that terrorist organizations can use for their online activities, especially propaganda, recruiting and communication in the metaverse universe created by Web 3.0. Thus, it is thought to contribute to a general security planning framework that can be prepared for the dangers and risks that may arise in this universe.

Keywords: Terrorist Organizations, Metaverse, Web 2.0, Web 3.0, Security

İKTİDARIN “ÖTEKİSİNİN”, TEKNOLOJİNİN “KENDİSİNİN” YAPIBOZUMU

Hulusi Ertuğrul UMUDUM³⁶

Özet

Sonralık devirlerinin de sonrası... Post-modern, post-truth, post-yapısal; teknolojiyi ilerleme addettikçe sonralığın sonrası çağlara doğru gitmekte insanlık. Ancak bu gidişte siyaset ne olacaktır? Siyasetin modern çağda telakki ediliş biçimiyle “idare, hesaplama gibi teknik öğelerin hâkim olduğu bir akılsallığa indirgenmesi” ve bu yüzden “dünyanın sadece hakimiyet altına alınabilir bir nesneye indirgendiği teknik-teknoloji çağında politikanın yegâne dilinin buna göre koşullandırılması” ile ne yapılabilir? Politik özne “depolitizasyon” ve “teknolojikleşme” ile ıslah edilmiş ve birmecraya sokulmuştur; modern Batı toplumunda siyaset hesaplanabilir ve araçsal olanla sınırlandırılmış bu yüzden teknoloji çağında siyaset rasyonel heseplanabilirlik ve planlamanın tam teşekkülü bir hakimiyeti anlamına getirilmek suretiyle araçsal aklın zaferini ilan etmiştir. Bu da hesaplayan bir nizamın teknolojisi olmaktadır. Michael Dillon bu bağlamda teknolojikleşmenin insanın kendi ile olan bağı kopardığını dile getirdikten sonra teknoloji insanın kendine olan etik tavrı cihetinden tekinsiz kıldığını ve böylece kendinin (kendiliğin) inşa ettiği bir ötekilik karşısında yine kendini ötekileştirdiğini ifade etmektedir. Dillon’un buradaki eleştirisiyle düşününce devletin modern iktidar ve teknoloji hatta modern iktidar teknolojileri ile karşı karşıya kaldığı durum, Michel Foucault’nun dile getirdiği Panoptikon mantığından ziyade, artık kendisinin de sınır çizemediği bir ötekilikte var olan kendilikle malul olması halidir. Bu malul durum, Fransız düşünür Jacques Derrida’nın Türkçeye ilm-i tasallut (l’hauntologie) olarak çevrilebilecek okumasıyla düşünüldüğünde modern devlet egemenliğine tasallut olan bir “varlıkla” karşı karşıyadır ve bunu üreten, kendisinin de içinden çıktığı teknolojidir: Ve günümüze kadar çoğunlukla “komplo teorileri” adı altında tek tipleştirilerek göz ardı edilse de artık yeniden ele alınmayı gerekli kılmaktadır: Uzak olmayan bir geçmişte COVID-19’le mücadele için aşılama karşılaşılan sorunlar, sanal para sistemleri ya da bugün İçişleri Bakanlığı ve Emniyetin dolandırıcılığa karşı SMS,

36 Dr. Öğr. Üyesi, Uluslararası İlişkiler, Atatürk Üniversitesi. E-mail: ertugrul.umudum@atauni.edu.tr



Eposta, Tweet, Kamu Spotları, Afişler vb. iletişim vasıtalarıyla halkı uyaran bilgilendirmelerde bulunması aslında bunu gerekli kılan somut örneklerden bazılarıdır. Bu çalışmada devletin karşılaştığı bu durum Derrida'nın ilm-i tasallutu (l'hauntology) üzerinden okunacak ve mevcut duruma yönelik çıkarımlara yer verilecektir.

Anahtar Kelimeler: Yapıbozumu, Jacques Derrida, Öteki, İktidar

Deconstructing “The Other” of the Power, “The Self” of the Technology

Abstract

Post, after the ages of post... Post-modern, post-truth, post-structuralism; humanity has been moving towards the ages-after-the post as long as it considers the technology as progress. Yet, what about politics in this moving? Politics has been considered as “a reduction through rationalisation which dominates with the technical terms like administration, calculation” and due to this, “the reduction of the world as an object which can be dominated in the technicality and technology age and the language of politics is conditioned accordingly”. Political subject is tamed that Jenny Edkins refers to as “depoliticization” and “technologization” and politics is limited to the calculable, the instrumental: Politics in the age of technology means the total domination of rational calculability and planning, the triumph of instrumental reason.” Michael Dillon says: “Technology, makes humanbeing flat-footed in respect of its ethical comportment towards itself as the uncanny – both native and stranger to itself- being with others in the face of the Otherness that it is.”. Given the critique of Dillon, the case which the modern state encounters with the modern power, modern technology and even modern power technologies, rather than a Foucaultian Panopticon, it has been entrapped with a otherness whose border cannot be drawn by the modern state itself. When this case of being entrapped is taken with the l'hauntologie of Jacques Derrida, the modern state has been exposed to an “entity” which contaminates its sovereignty and it is the technology which creates the modern state creating this case. Though it has been oversimplified by stigmatising under the heading of “the conspiracy theories” it has to be re-evaluated. In the COVID-19 vaccination process, crypto-currency systems and the warnings of the state against fraud via Tweeter, SMS,



E-mail and PSA have been demonstrating that it is a necessary step to be taken. This study aims at reading this case through the l’hauntologie of Jacques Derrida explaining some inferences through this reading.

Keywords: Deconstructing, Jacques Derrida, The Other, Power



SOSYOLOJİNİN YENİ İNCELEME ALANI: YAPAY ZEKÂ VE TOPLUMSAL ETKİLERİ

Esra ASLAN³⁷

Yelda ÖZEN³⁸

Özet

1990'lı yıllarda WEB 1.0 ile başlayan internet serüveni, 2000'li yıllarda WEB 2.0 teknolojisine evrilerek farklı bir boyuta geçmiştir. WEB 1.0 teknolojisinin kısıtlı imkânları doğrultusunda insanlar yalnızca yayımlanan bilginin okuyucusu konumundayken, WEB 2.0 ile geleneksel etkileşim sanal ortama taşınmıştır. Böylece yeni nesil internet kullanıcıları, özellikle sosyal medya araçlarıyla birlikte paylaşım yapabilme fırsatı elde etmişlerdir. İnsanların internet aracılığıyla etkili biçimde bilgi alışverişinde bulunabilmeleri teknolojiyi, gündelik yaşamın merkezi bir rolü haline getirmiştir. Teknolojinin gündelik yaşam içerisinde bireylerin tutum ve davranışlarını etkilemesi, sosyal yaşam ve ilişkilerin dönüşmesine yol açmıştır. 2010 yılından bu yana gelişen WEB 3.0 teknolojilerindeki yapay zekâ, insanlar gibi iletişim kurabilmekte, verileri algılayıp değerlendirebilmekte ve duygulardan bağımsız karar verebilmektedir. Yapay zekâ teknolojileri artık, insan zihnine benzer oluşturulmuş algoritmaları ile gayet tatmin edici ilişki örüntüleri oluşturabilmektedir. Yapay zekâ, yapay sinir ağı algoritmalarını kullanarak insanlar gibi eğitilebilmekte; karşılaştığı olaydan çıkarım yaparak tepki verebilmektedir. Yapay zekâ teknolojisinin toplumda kullanıldığı alan arttıkça, yapay zekânın toplumdaki işlevi ve görünürlüğü de artmaya başlamıştır. Yapay zekâ basit anlamıyla bir makine olmaktan çıkıp sosyal yaşama dokunan sosyo-teknik sistemler haline gelmektedir. Günümüz toplumunun daha iyi anlamlandırılması için sosyoloji disiplini yapay zekâ sistemlerinin toplumdaki rolü ve topluma etkisi üzerine eğilmelidir. Yapay zekâ bugün sadece teknik bir sistem ve altyapı olarak değil, aynı zamanda toplumsal bir olgu olarak da incelenmesi gereken konu olarak karşımızda durmaktadır. Bu açıdan çalışmanın amacı giderek gelişen yapay zekânın sosyal yaşam üzerindeki etkilerini ortaya koyarak bu teknolojinin, sosyoloji disiplininin önemli bir araştırma alanı olduğunu göstermektir. Bu çalışmada yapay zekâ teknolojilerinin iş sahasına ve ekonomiye etkisi, toplumu denetlemeye etkisi, sosyal yaşama etkisi, yapay zekânın etik sorunsalı gibi konular

37 Arş. Gör., Sosyoloji, Çankırı Karatekin Üniversitesi. E-mail: esraaslan@karatekin.edu.tr

38 Dr. Öğr. Üyesi, Sosyoloji, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi. E-mail: yeldaozen73@yahoo.com



çerçevesinde yapay zekânın toplumsal boyutları tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zeka, Sosyal Yaşam, Etik Sorunsalı, Teknoloji

A New Field of Inquiry in Sociology: Artificial Intelligence and its Social Impacts

Abstract

The internet adventure, which started with WEB 1.0 in the 1990s, gained a different dimension by evolving into the WEB 2.0 technology in the 2000s. While people were only readers of the published information with the limited possibilities of WEB 1.0, traditional interaction was moved to virtual platform with WEB 2.0. Thus, new generation internet users have opportunity to share, especially with social media tools. People’s ability to exchange information effectively via the Internet has made technology a central role in everyday life. Its influence on the attitudes and behaviors of individuals in daily life has led to transform social life and relationships. Artificial intelligence (AI) in WEB 3.0 technologies since 2010, can communicate like humans, perceive and evaluate data, and make decisions free from emotions. AI technology can now create very satisfactory relationship patterns with algorithms created like human mind. AI can be trained like humans using artificial neural network algorithms; it can react by making inferences from the event it encounters. As using AI technology increases, its function and visibility in society has begun to increase. AI is no longer simply a machine, it becomes socio-technical systems that touch social life. For a better understanding of society, sociology should focus on the role and impact of AI systems on society. Today, AI is not only a technical system and infrastructure, but also a social phenomenon that needs to be investigated. In this context, the aim of the study is to reveal the influence of AI on social life and to show that this technology is significant research area in sociology. The social dimensions of AI will be discussed within the framework of issues such as the effect of AI technologies on the working life, the economy, social control, social life, and the ethical problems of AI.

Keywords: Artificial Intelligence, Social Life, Ethical Issues, Technology



PERCEPTION OF FINANCIAL TECHNOLOGIES IN TURKISH SMEs AND POLICY RECOMMENDATIONS TO MANAGE ADOPTION OF FINANCIAL TECHNOLOGIES IN SMEs

*F. Pınar ACAR*³⁹

*Ömer Çağrı ÖZDEMİR*⁴⁰

Abstract

Rapid advancement in ICT sector and emerging technologies such as machine learning, artificial intelligence, blockchain, and big data analytics have led to a rapid acceleration of fintech since mid-2010s, particularly with the contribution of the global spread of mobile devices. Moreover, the COVID-19 process dramatically affected this process and acted as a catalyst for developing innovative financial products and services. Fintech refers to a broad range of novel and innovative products and services such as cryptocurrency, e-wallets, robo-advisors, among others that has been used in personal finance, insurance, money transfer, investment, or payment solutions. Novel products and/or services in the finance sector have grown explosively and altered the conventional finance techniques significantly. It seems that the scope and scale of developments in fintech and will continue to affect dramatically people, businesses, and society in the future. Small and medium-sized enterprises (SMEs) are major drivers of the Turkish economy. They constitute %99 of all enterprises in Türkiye and are acknowledged as the main source of economic development and employment. However, SMEs often have one major problem – access to finance. Fintech can help SMEs overcome this challenge by offering numerous benefits. Although fintech also presents some challenges, it has tremendous potential to solve financial problems and reduce costs of SMEs with faster, more diversified and stable financial techniques. Thus, an accurate and up-to-date awareness of FinTech is vital for Turkish SMEs. This work aims to review the understanding of Turkish SMEs in the manufacturing sector about fintech applications. A survey will be conducted on the topic to collect information about the state of Turkish SMEs in fintech processes. The survey results will be reviewed and some

39 Prof. Dr., İşletme, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi. E-mail: pacar@metu.edu.tr

40 Doktora Öğrencisi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, KOSGEB Finans Müdürü. E-mail: ocozdemir@gmail.com

remarks and recommendations will be made regarding the future directions and informing the public policy sphere.

Keywords: COVID-19, Finance, Technology, SMEs,



VERİ GÖRSELLEŞTİRME ARAÇLARININ ÖNEMİ, ÖZELLİKLERİ VE KULLANIM ALANLARININ İNCELENMESİ

Fehmi SKENDER⁴¹

Özet

Adında da anlaşılacağı üzere, büyük veri olağan üstü hızlı bir şekilde artan veri hacmini ifade etmektedir. Büyük veri hem gündelik hayatı kolaylaştıran cihazlar hem de işletmeler tarafından üretilen farklı veri türlerinden oluşan bilgileri ifade etmektedir. Devasa boyutlardaki bu verilerin depolanması, gözlenmesi, işlenmesi ve analiz edilmesi gerekmektedir. Dahası, insanların anlayabileceği şekilde bu verilerin gösterilmesini konu edinen veri görselleştirilmesi de büyük bir öneme sahiptir. Veri görselleştirme, veri analizini daha kolay ve hızlı hale getirirken, aynı zamanda kullanıcıların bir bakışta önemli olan sonuçlara ulaşmasına olanak tanımaktadır. Büyük boyutlu verilerin içinde gömülü bulunan ve bir bakışta görülmesinin olanaksız olan önemli bilginin tespit edilmesi gerekmektedir. Bunun için doğru araçları kullanarak verilerin görsel hale getirilmesi gerekmektedir. Bu amaçla geliştirilmiş bazı veri görselleştirme yazılımları mevcuttur. Bu araçlar algoritmaları açısından birbirlerine benzer olsalar da, kullanıcılarına sundukları seçim ölçütleri açısından farklılıklar göstermektedirler. Bu çalışmada, veri görselleştirme araçları üzerine yayımlanan çalışmalar araştırılarak analitik karşılaştırmalı bir literatür taraması sunulmuştur. Bu amaçla, büyük verilerin doğru işlenmesi, görselleştirilmesi ve analizi için kullanılan yazılım araçları karşılaştırılmıştır. Ayrıca, veri görselleştirme araçlarını iyileştirmek için yazılıma olası müdahale seçenekleri de incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Büyük Veri, Veri Görselleştirme Yazılımları, İş Zekası

Analysis of the importance, features and the usage area of data visualization tools

Abstract

As the name suggests, big data refers to the extraordinarily fast-increasing data volume. Big data refers to information consisting of different types of data produced by both ways that facilitate daily life and businesses. This huge amount of data needs to

⁴¹ Öğr. Gör., Bilgisayar Mühendisliği, Uluslararası Vizyon Üniversitesi. E-mail: fehmi.skender@vizyon.edu.mk

be stored, observed, processed and analyzed. Moreover, data visualization, which is about displaying this data in a way that people can understand, is also of great importance. While data visualization makes data analysis easier and faster, it also allows users to reach the results that matter at a glance. It is necessary to identify important information embedded in large-scale data that is impossible to see at a glance. For this, it is necessary to visualize the data using the right tools. There is some data visualization software developed for this purpose. Although these tools are similar to each other in terms of their algorithms, they differ in terms of the selection criteria they offer to their users. In this study, published studies on data visualization tools are searched and a literature review with analytical comparison is presented. For this purpose, software tools used for accurate processing, visualization, and analysis of big data are compared. In addition, possible intervention options for the software to improve data visualization tools are also examined.

Keywords: Big data, data visualization software, business intelligence



LEADERSHIP IN THE DIGITAL AGE

Gökhan ALPMAN⁴²

Abstract

Digitalization has resulted in significant changes in the business environment. The competitive situation is changing due to lower entry barriers for new entrants and shorter innovation cycles; the role of customers is changing in terms of communication, values, and consumer behavior and the world of work itself is changing in terms of workplace needs and design such as remote working, distance/online education and training. Those changes bring also different expectations from the leaders. The digital economy requires the connection of, not only data and machines, but also knowledge workers; an open communication and open access to information; the participative use of individual and collective intelligence and an agile thinking and behavior. In an environment of distributed information and knowledge, leadership needs to be distributed and shared as well. Decisions have to be taken more decentralized, and in case of central decisions, the collective intelligence within the company should be used. The digital leadership needs to be more networked, open, participative, agile and trust-based. The digital leader has to define a direction, think in different scenarios, maintain several options, realize weak signals, experiment with ideas and learn very fast from success and failure. A successful leadership typically requires some kind of ambidexterity—efficient business execution and agile business adaption. To achieve this mission, a digital leader must be able to articulate a meaningful strategic vision for a digital future (digital vision) and should have both the appropriate attitude (digital mindset) and the necessary skills (digital skillset) to successfully implement the vision in a company (digital implementation). A leader must simultaneously fulfill all three requirements, i.e., have a digital mindset and skillset and perform digital implementation in order to be classified as a digital leader.

Keywords: Digital Age, Leadership, Management, Digital Leader

42 Dr., Yönetim ve Strateji, İstanbul Medipol Üniversitesi. E-mail: galpman71@gmail.com



DİJİTALLEŞME İLE ARTAN IRKÇILIK, YABANCI DÜŞMANLIĞI VE İSLAM KARŞITLIĞININ MEDYA TEMSİLLERİ

Halide ÖZÜDOĞRU ERDOĞAN⁴³

Özet

Enformasyon ve kültür alışverişini kolaylaştırıcı rolüyle medya, küreselleşme sürecinin en önemli itici güçlerinden biri olmuştur. Aynı şekilde, dijitalleşme insanlar ve farklı kültürler arasındaki iletişimi artırarak, toplumsal ilişkilerin yerel sınırları aşmasına katkıda bulunmuştur. Medya sahipliğinde çok uluslu şirketler lehine gerçekleşen yoğunlaşmayla birlikte medyada yaşanan küreselleşme süreci ve bu sürecin toplumsal yaşamda yarattığı etkiler daha fazla dikkat çeker olmuştur. Genel olarak medyanın gerçeği/gerçekliği tanımlamada veya inşa etmede en önemli toplumsal yapı olduğu kabul edilmektedir. Bu bağlamda toplum, dış dünyayla ilgili görüş ve düşüncelerini büyük oranda bir medya ürünü olan haberler üzerinden edinmektedir. Bunlardan önde gelenleri de İslam karşıtlığı, yabancı düşmanlığı ve ırkçılıktır. İslam karşıtlığı, İslam'ı, doğru anlamamanın veya yanlış bilgilere dayanarak yaratılan bir ruh halinin sonucudur. İslam karşıtlığı, İslam'ın ortaya çıktığı ilk dönemlere kadar uzanmasına rağmen, bu göstergelerin bir kavram haline gelmesi oldukça yenidir. Küresel ölçekte yaşanan gelişmeler, İslam arşıtlığını tetiklemiştir. Medyanın insanları etkileyebilme, onların tutum ve davranışları üzerinde etki oluşturabilme durumu göz önüne alındığında; dijital oyun, çizgi dizi, film, müzik gibi yayınların içeriği ve sunuluş şekli oldukça önemlidir. İslama ve Müslümanlara yönelik olumsuz bir algı oluşturacak şekilde medya aracılığı ile verilen bu mesajların bu içeriklerde yer almasının, toplumda Müslümanlara yönelik saldırgan düşünce ve tutumlarının ortaya çıkmasına sebep olabileceği düşünülebilir. Bu çalışmada, yabancı düşmanlığı, ırkçılık ve İslam karşıtlığını medya temsil şekilleri nelerdir? Kevin Robins, “ekranlar aracılığıyla yeni bir dünya düzeninin doğuşuna tanık olmaktadır” sözünden hareketle, küreselleşme ile medya temsillerinde nasıl bir değişim olmuştur? sorularına odaklanılarak mevcut literatür kaynakları, sistemli biçimde kategorize edilmiştir. Burada amaç küreselleşmenin ve

43 Dr. Öğr. Üyesi, Güvenlik Bilimleri Enstitüsü Suç Araştırmaları, Polis Akademisi Başkanlığı. E-mail: nurhalde42@gmail.com



dijitalleşmenin söz konusu kavramları etkilemesi bakımından tarihsel bir perspektifte konuyu incelemektir. Özellikle Eleştirel Yaklaşımcılar, İngiliz Kültürel Çalışmacılar ve Frankfurt Okulu açısından sermayenin güdümünde olan medyanın küreselleşme ile hedef kitle üzerindeki etkinliğine vurgu yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, Irkçılık, Güvenlik, İslam Karşıtlığı, Yabancı Düşmanlığı



TEKNOLOJİNİN EĞİTİME YANSIMALARI

Hasan BACANLI⁴⁴

Özet

Teknoloji insanların yaşamlarını değiştirir. Eğitim de yaşamın bir parçası olarak teknolojiden etkilenir. Eğitim ve teknoloji dendiğinde öncelikle teknolojinin eğitimde kullanılması anlaşılır ve bilgisayar, akıllı tahta gibi örnekler akla gelir. Teknoloji bilgi birikimine kolay erişim sağlamanın yanı sıra ortak çalışma imkânları sağlar. Ancak teknoloji bunların ötesinde öğrencilerin, velilerin, yöneticilerin eğitimle etkileşimlerini değiştirmektedir. Tüm bu değişimler aslında eğitimin, öğrenmenin, okulun ve öğretmenin tanımını e anlamını değiştirmektedir. Bu konuşmada teknolojinin eğitime doğrudan ve dolaylı yansımaları ele alınmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Teknoloji, Eğitim, Öğrenme, Okul

44 Prof. Dr., Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık, Eğitim Fakültesi, Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi. E-mail: hacanli@fsm.edu.tr



SAĞLIK DİPLOMASİSİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Hasan HAKSES⁴⁵

Özet

Uluslararası ilişkilerin ana aktörleri olan devletlerin çeşitli konularda karşılıklı olarak müzakere süreçleri ile ilişki kurmasını diplomasi olarak tanımlamak mümkündür. Özellikle Vestfalya sonrası ulus-devlet inşası süreci ile diplomasi hızlandığı ve bir dönüşüm sürecine girdiği görülmektedir. Devletlerin farklı güç unsurlarının bir arada kullanarak etki alanlarını genişletme ve varlıklarını sürdürme noktasında çeşitli kamu diplomasi faaliyetleri yürütmeleri gereklilik halini almıştır. Bu politikardan biri olan sağlık diplomasi ise işlevsel bir boyuta sahiptir. Kökenlerinin milattan önce Babil ve Hitit kralları arasında hekim gönderilmesi sürecine kadar dayandırılabilir olan Sağlık Diplomasisinin günümüzde hızlı bir dönüşüm geçirdiğini söylemek mümkündür. Özellikle küresel salgın dönemlerinde dış politika gündemlerinin 'sağlık' konularında yoğunlaşması diğer kamu diplomasi araçlarından farklı bir konumda değerlendirilmesine imkan tanımaktadır. Öte yandan günümüz teknolojisinin sunduğu imkanlar çerçevesinde uzaktan ameliyat altyapısı tıbbi ve teknolojik bilginin yerleştirilmesi ile sağlık turizmi alanında dijital pazarlama süreçleri ve sanal ötesi evrende tıp eğitiminin kamu diplomasi aracı olarak kullanılmasına yönelik tartışmalar konunun önemini ortaya çıkarmaktadır. Bu çalışmada teknolojik gelişmeler sayesinde yaşanan dijital dönüşümün sağlık diplomasi alanına sunduğu fırsatlar ve güvenlik konularındaki etkileri ile gelecek projeksiyonunda yer alan muhtemel politika araçları değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Sağlık, Diplomasi, Dijital Dönüşüm, Sağlık Diplomasi

Digital Transformation in Health Diplomacy

Abstract

It is possible to define diplomacy as the relations between states, which are the main actors of international relations, through mutual negotiation processes on various issues. It is seen that diplomacy accelerated and entered a transformation process, especially with the nation-state building process after Westphalia.

⁴⁵ Öğr. Gör. Dr., Dış Ticaret, Selçuk Üniversitesi. E-mail: hasanhakses@selcuk.edu.tr



It has become a necessity for states to carry out various public diplomacy activities in order to expand their sphere of influence and maintain their existence by using different power elements together. Health diplomacy, one of these policies, has a functional dimension. It is possible to say that Health Diplomacy, which can be traced back to the process of sending physicians between the Babylonian and Hittite kings before Christ, has undergone a rapid transformation today. The concentration of foreign policy agendas on 'health' issues, especially during global epidemic periods, allows it to be evaluated in a different position from other public diplomacy tools. On the other hand, within the framework of the possibilities offered by today's technology, the remote surgery infrastructure, the placement of medical and technological information, the digital marketing processes in the field of health tourism and the discussions on the use of medical education as a public diplomacy tool in the virtual universe reveal the importance of the subject. In this study, the opportunities offered by the digital transformation experienced thanks to technological developments in the field of health diplomacy and its effects on security issues and possible policy tools in the future projection will be evaluated.

Keywords: Health, Diplomacy, Digital Transformation, Health Diplomacy



YENİ TEKNOLOJİLERİN SOSYAL BİLİMLERE ETKİSİ

Hasan KÖNİ⁴⁶

Özet

Teknolojinin tanımı bilginin pratik olarak uygulanmasıyla görevin tamamlanmasının sağlanmasıdır. Son 10 yıl içinde teknolojilerdeki hızlı gelişmeler yalnız sosyal bilimlerde değil bilimin bütün dallarında yeni gelişmelere yol açmıştır. Bu yeni gelişmelerin olumlu yanları olduğu gibi olumsuz yanları da bulunmaktadır. Yaklaşımımız teknolojik gelişmelerin her iki yüzünü ortaya koyarak alınacak önlemleri hatta bazı konularda yeni uluslararası hukuk kurallarının oluşturulması gereği üzerinde olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Hukuk, Teknoloji, Teknoloji, Sosyal Bilimler

46 Prof. Dr., Kamu Hukuku, Kültür Üniversitesi. hasankoni@superonline.com

DİJİTAL KÜLTÜRLENME ÇAĞINDA ÖTEKİ VE ŞİDDET PROBLEMİ

Hatice BİLEK⁴⁷

Özet

Kendi bilincinin idrakinde olan insan, kendini ben olmayandan, diğer bir ifadeyle “öteki”nden ayırmaktadır. Burada bahsi geçen öteki bir nesne değil, tıpkı ben gibi kendi bilincinin idrakinde olan bir varlıktır. Kendi varlığının ve varoluşunun farkına varabilmek için daima bir başkasına ihtiyaç duyan insanın “öteki” ya da “başka” ile karşılaşması dijitalleşme sayesinde artık fiziksel bir karşılaşma ile sınırlı kalmamaktadır. Çünkü önceki dönemlerde farklı dil, din, fikir ve kültürden insanlarla etkileşim halinde olmak, coğrafi bakımdan birbirine yakın lokasyonlarda yaşamakla olanaklı iken, son dönemlerde sahip olduğumuz dijital olanaklar ve dijitalleşmenin hızlı bir şekilde yaygınlaşmasıyla bu etkileşim zaman ve mekan mefhumundan bağımsız biçimde gerçekleşir hale gelmiştir. Öte yandan farklı insanlarla etkileşimin bu denli kolay erişilen bir durum halini almasıyla, geçmişten beri ahlak, din, felsefe, hukuk gibi alanlarda bir problem olarak ele alınan şiddet kavramı bir kez daha gündem konusu olmaktadır. Her bir kavramın, içerisinde yaşanan çağ ile ilişkili olduğu şüphe edilemez bir gerçektir. Bu bağlamda şiddetin her türüsü dijitalleşme ile giderek daha fazla yaygınlaşmaktadır. Bu çalışma, dijital kültürlenme çağında artış gösteren şiddet olgusunun öteki kavramı üzerinden değerlendirilmesini amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda birbiri için “öteki” olan bireylerin şiddet olmaksızın bir arada yaşam sürebilmelerinin olanağı üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Kültürlenme, Birey, Öteki, Şiddet, Bilinç

47 Doktora Öğrencisi, Felsefe, Erciyes Üniversitesi. E-mail: drhaticedurna@gmail.com



AVRASYACILIK VE "ORTAK YAŞAM ÇEVRESİ": KİMLİK MESELESİNDEN BÖLGESEL GÜVENLİK KONSEPTİNE AÇILAN YOL

İlsur NAFIKOV⁴⁸

Özet

Avrasyacılık, ilk Rus mülteci dalgasının (1917 Rus Sosyalist devriminden sonraki göçmenler) ideolojik ve toplumsal politik hareketidir. Bu hareket, Rus kültürünün Avrupalı bir kültür olmadığını kabul eder. Rus kültürünün, dünya kültürleri arasında Batı ve Doğu kültürleri özelliklerinin eşsiz bir karışımı olduğunu, bu yüzden aynı zamanda, hem Batıya hem de Doğuya ait olmakla beraber, gerçekte, ne Batı, ne de Doğu kültürü olduğunu iddia eder. İlk Avrasyacılara göre (knyaz Trubetskoy, Savitskiy, Alekseyev) Rusya'nın çok uluslu bir devletin olması Avrasyacılık tezinin güçlü noktasından beri. Batı hegemonyasına karşı olan Rusya çok uluslu bir medeniyet coğrafyasıyla birlikte sosyo-ekonomik ve etno-siyasal açılarından Batı Avrupa'nın domine olmasına karşı ideolojik altyapısını oluşturdu. Dil, Din, örf-adet ve ortak tarihi miras faktörüyle birlikte Türk faktörü ayrı bir dönem oluşturur. Avrasyacılık felsefesinin iki asıl kanadı olan 'Batı' ve 'Doğu' tam anlamıyla Altın Orda mirası araştırmalarıyla ortaya çıktı. Devlet teşkilatı anlayışı, kimlik araştırmaları ve her iki kanadın da ortak olan manevi mirasın bulunması Avrasya coğrafyası ve halklarını başka bir ortam oluşturmasına sebep oldu. Bir birini Tanımak-Anlamak ve Anlaşmak-Saygı yapmak gibi prensipler üzerine bir dönemi başlattı. İlk olarak ta Romanovlar'ın «"Ortodoksluk, Otokrasi ve Milliyet» konseptinin eksik olduğunu ortaya çıkartanlardan biri Klasik Avrasyacılardan idi. Tarihi bütünlük ya da Tarihi determinizm prensibine göre Avrasyacılık Sovyetler Dönemini de PARADOKS halinde olsa da Avrasyacılığın bir dönemi olarak algılar.

Anahtar Kelimeler: Ortak Yaşam Çevresi, Kimlik, Güvenlik, Avrasya

48 Doç. Dr., Uluslararası İlişkiler, Kazan Federal Üniversitesi. E-mail: ilsur.nafikov@gmail.com

DİJİTALLEŞMENİN EKONOMİYE ETKİLERİ

*İlyas BOZKURT*⁴⁹

Özet

Endüstri 4.0, sanayi devriminin dördüncü aşamasıdır. Bu aşamanın en temel özelliklerinden biri dijital üretim teknolojilerinin üretim sistemine entegrasyonudur. Yeni üretim teknolojileri günümüzde, robotlar, akıllı fabrikalar ve yapay zekaya dayalı makine öğrenimi ile zirveye çıkmıştır. Ayrıca gelişen teknolojiler sayesinde satış ve pazarlama (e-ticaret, dış ticaret) alanı yapay zekanın en çok kullanıldığı alanlardan birisi haline gelmiştir.

Yapay Zeka teknolojileri oyunun kurallarını yeniden değiştiren bir potansiyele sahiptir. Bugün herhangi bir iş sektöründe yeni kurulan bir şirket 10 yıl sonra Pazar lideri haline gelebilir. Bazı pazarlar, sektörler ve bireysel işletmeler diğerlerinden daha gelişmiş olsa da, yapay zeka genel olarak gelişimin hala çok erken bir aşamasındadır. Yapılan çalışmalar göstermektedir ki, yapay zeka teknolojileri 2030 yılında, yaklaşık 15,7 trilyon ABD doları katkıyla küresel GSYİH'yı yaklaşık yüzde 14'e kadar arttıracaktır.

Ancak yaşanan teknolojik devrim ile birlikte emeğin önemi azalırken, yapay zeka, robotik teknoloji ve yazılımlar daha önemli hale gelmeye başlamıştır. Mevcut birçok sektörün yıllar içerisinde kaybolup daha az emeğe dayalı yeni sektörlerin ortaya çıkması, sosyal ve ekonomik bakımdan birçok tartışmayı da beraberinde getirmektedir. Daha önce gerçekleşen sanayi devrimlerinde olduğu gibi bu devriminde tüm dünya ülkelerini ve ülkemizi derinden etkileyeceği düşünülmektedir. Bu bağlamda çalışmamızda, yapay zeka teknolojilerinin sanayi, işgücü ve istihdam üzerinde nasıl bir etki yarattığı ve bu etkinin nedenleri ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Yapay Zeka, Dijital Dönüşüm, Yeni İş Sektörleri

49 Dr., Ekonomi, TESAM Genel Başkanı.



AKILLI ŞEHİRCİLİK UYGULAMALARININ TÜRKİYE'DEKİ BELEDİYECİLİK FAALİYETLERİNE KATKISININ DEĞERLENDİRİLMESİ

İskender GÜNEŞ⁵⁰

Özet

Yerel yönetimler belirli coğrafi sınırlar içerisinde sahip oldukları yoğun nüfusa daha verimli hizmetler sunmak için teşekkül etmiş belirli kaynaklara sahip idari kuruluşlardır. Sunulacak hizmetlerde kaynak sınırlılığının mevcudiyeti ve verim sağlanmasının ön plana çıkması nedeniyle birçok hizmette güncel teknolojik gelişmelerin katkısının takip edildiği görülmektedir. Ayrıca kaynaklardaki kısıtlılığın ötesinde sunulan hizmetlerde sağlanmak istenen sürdürülebilirlik açısından da dikkate alınan güncel teknolojik uygulamalar yerel yönetimleri akıllı şehir stratejilerine yönlendirmektedir. Günümüzde birçok belediyenin stratejik hedefleri arasında yer almaya başlayan akıllı şehircilik uygulamalarının bu bakımdan yerel yönetimler tarafından ilgi gördüğü düşünülmektedir. Yerel yönetimler hem kendi iç işleyişlerindeki faaliyetleri hem de halka sundukları hizmetleri teknolojik sistemler yardımıyla güçlendirirken sağladıkları kaynak ve zaman tasarrufu nedeniyle halka karşı daha şeffaf ve hesap verebilir bir modeli de benimsemiş olmaktadır. Kullanılan teknolojik yapılar yerel yönetimlere; mali kaynak kullanımında verimlilik, İK uygulamaları, veri güvenliği, iş akış modellerinde güncelleme, altyapı, ulaşım, çevre, imar, enerji tasarrufu gibi sahalarda sürdürülebilir sistemleri geliştirme imkânı sunmaktadır. Bu itibarla çalışma çerçevesinde, öncelikli olarak belediye kavramı incelenerek tanımlanması yerinde olacaktır, ardından akıllı şehir kavramına dair literatürün değerlendirmesi gerekmektedir. Son olarak ise Türkiye'deki akıllı şehir uygulama örneklerinin ele alınması hedeflenmektedir.

Çalışmanın temel sorusu:

- Akıllı şehir uygulamaları Türkiye'deki şehirlerin yaşam kalitesinin artmasına katkı sunmakta mıdır? Konu ile ilgili yapılan çalışmalar gelecekte yapılacak çalışmalar nasıl bir önem ifade etmektedir?

Anahtar Kelimeler: Şehir, Akıllı Şehir, Belediyecilik

50 Dr., Marmara Belediyeler Birliği. E-mail: iskender34gunes@gmail.com

Evaluation of the Contribution of Smart Urban Planning Applications to Municipal Activities in Turkey

Abstract

Local governments are administrative organizations with certain resources, which are formed to provide more efficient services to the dense population they have within certain geographical boundaries. It is seen that the contribution of current technological developments is followed in many services due to the existence of resource limitations and the emphasis on efficiency in the services to be provided. In addition, current technological applications, which are taken into account in terms of the sustainability desired to be provided in the services provided beyond the limitations in resources, lead local governments to smart city strategies. Today, it is thought that smart city planning applications, which are among the strategic goals of many municipalities, are of interest to local governments in this regard. While local governments strengthen both their internal operations and the services they provide to the public with the help of technological systems, they also adopt a more transparent and accountable model to the public due to the resource and time savings they provide. The technological structures used are given to local governments; It offers the opportunity to develop sustainable systems in areas such as efficiency in the use of financial resources, HR practices, data security, updating work flow models, infrastructure, transportation, environment, zoning, and energy saving. In this respect, within the framework of the study, it would be appropriate to firstly examine the concept of municipality and define it, then the literature on the concept of smart city should be evaluated. Finally, it is aimed to deal with smart city application examples in Turkey.

The main question of the study:

- Do smart city applications contribute to the increase in the quality of life of cities in Turkey? What is the importance of future studies on the subject?

Keywords: City, Smart City, Municipalism



İLKELİ REALİZM-LİBERAL ULUSLARARASI DÜZEN TARTIŞMASI EKSENİNDE TRUMP DÖNEMİ ABD DIŞ POLİTİKASI

İskender KARAKAYA⁵¹

Özet

2016 Kasım ayında ABD Başkanı olan Donald Trump, 2020'deki seçimleri kaybettiği güne kadar tartışmalı bir yönetim süreci geçirmiştir. 2016 yılında sürpriz şekilde ABD Başkanı olan Trump, uygulamaları, eylemleri ve söylemleri ile tartışma yaratan bir karakter olmuştur. "İlkeli realizm" adını verdiği dış politika yaklaşımı ile Trump, ABD-AB ilişkileri İran ile yapılan nükleer anlaşma meselesi, Çin'i çevreleme siyaseti, Göçmen karşıtlığı ve yabancı düşmanlığı, NATO'nun geleceği ve Avrupalılar ile olan tartışma, Almanya'nın ticaret fazlası ve Avrupa'ya konulan vergiler, İngiltere'nin Brexit süreci, BM ve NATO'nun ABD ekonomisine getirdiği yük ve "Amerikan Egemenliğinin Restorasyonu (2017) Yasası", ABD'nin uluslararası platformlarda yalnızlaşması gibi sonuçlara neden olmuştur. Trump dönemi ABD dış politikası, geleneksel değerlerinden sapmış, eski ve geleneksel müttefikleri ile ilişkileri gerilmiş, ABD'nin kuruluş felsefesine aykırı gelişmeler meydana gelmiştir. Çünkü ABD liberal uluslararası düzenin bütün değerlerini kuruluş felsefesi olarak benimsemiş bir ülke olarak tarihsel bir geçmişe sahiptir. Trump'ın ilkeli realizm siyaseti, liberal uluslararası düzenin insan hakları, hukukun üstünlüğü, serbest ticaret, demokrasi vb. değerleri ile çelişmekte, dünyada "ABD ve diğerleri" ayrımı yaratmakta bu da küresel sistemin işleyişi ve uluslararası politikadaki gelişmeleri etkilemektedir. Bir başka deyişle Trump Dönemi ABD dış politikası, tek yanlılık, ABD çıkarların maksimizasyonu, geleneksel müttefik bağlarının sorgulanması, sert güç politikalarının ABD çıkarları doğrultusunda kullanılabileceği söylemi ve ABD'nin yalnızlaşması olarak somutlaşmıştır. Trump'ın bu siyaseti sorgulanmış ve Biden'ın iktidara geliş sürecini doğurmuştur. Trump'ın vize yasağı, Amerikan milliyetçiliğini güçlendiren söylemleri ABD iç siyasetinde ve sonrasında 2020 seçimlerinde karşılık bulmuş, ABD'de seçime katılma oranı artmış, Trump'ın aldığı muazzam sayıdaki oya rağmen, Biden, Trump'ı yenmesi gereken bir gerekli aday olarak seçimi kazanmıştır. Bu bildiride Trump Dönemi dış politika ve siyasetinin temel argümanı olan "ilkeli realizm" kavramının ABD siyasetinde liberal hukuksal düzen anlayışına

51 Dr. Öğr. Üyesi, Uluslararası İlişkiler, Yozgat Bozok Üniversitesi. E-mail: iskenderkarakaya@gmail.com

karşı 2020 Seçimlerinde kaybettiği öne sürülmektedir. Bir başka ifadeyle, ABD kamuoyu, müesses nizamı her ne kadar reel-politik gerekçelerle (Çin’in çevrelenmesi ve bu amaçla Çin’i bu noktaya getiren küreselleşme uygulamalarından geri adım) Trump’ı başkan yapmış ise de 2020’de bundan geri adım atmış ve Biden’ın başkanlığında ABD’de geleneksel ilke ve değerlerine geri dönme çabasına girişmiştir. Bildiride bu süreç siyasi, ekonomik, sosyo-kültürel ve güvenlik boyutu ile analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Realizm, İlkeli Realizm, Liberal Uluslararası Düzen, ABD, Trump

On the Axis of the Principled Realism-Liberal International Order Debate “US Foreign Policy in the Trump Era”

Abstract

Donald Trump, who became the US President in November 2016, had a controversial administration process until the day he lost the elections in 2020. Trump, who surprisingly became the President of the USA in 2016, has been a controversial character with his practices, actions and rhetoric. Trump with his foreign policy approach, which he calls “principal realism”, US-EU Relations, the nuclear deal with Iran, the policy of containment of China, anti-immigration and xenophobia, the future of NATO and the debate with the Europeans, Germany’s trade surplus and the taxes imposed on Europe, Britain’s Brexit process, the burden brought by the UN and NATO to the US economy, and the “Restoration of American Sovereignty (2017) Act” caused the USA to become isolated in international platforms. The US foreign policy of the Trump era has deviated from its traditional values, its relations with its old and traditional allies have been strained, and there have been developments contrary to the founding philosophy of the USA. Because the USA has a historical background as a country that has adopted all the values of the liberal international order as its founding philosophy. Trump’s principled politics of realism, liberal international order, human rights, rule of law, free trade, democracy, etc. It conflicts with its values, creates a “US and others” distinction in the world, which affects the functioning of the global system and developments in international politics. In other words, the US foreign policy of the Trump Era has embodied as unilateralism, maximizing US interests, questioning traditional allied ties, the discourse that hard power policies can be used in line with US interests, and



the isolation of the US. This policy of Trump has been questioned and has given birth to Biden's coming to power. Trump's visa ban, his rhetoric that strengthens American nationalism was met in the US domestic politics and later in the 2020 elections, the voter turnout in the USA increased, and despite the enormous number of votes Trump received, Biden won the election as a necessary candidate who must defeat Trump. . In this paper, it is argued that the concept of "principal realism", which is the main argument of the foreign policy and politics of the Trump Era, lost in the 2020 Elections against the liberal legal order understanding in US politics. In other words, the US public opinion took a step back in 2020, even though the establishment made Trump the president for real-political reasons (the containment of China and for this purpose, a step back from the globalization practices that brought China to this point). Under Biden's presidency, he attempted to return to his traditional principles and values in the USA. In the paper, this process will be analyzed with its political, economic, socio-cultural and security dimensions.

Keywords: Realism, Principled Realism, Liberal International Order, USA, Trump

MUSLIM AND ITS COMMITMENT TO STEM EDUCATION OF INDONESIA

Ismail Suardi WEKKE⁵²

Abstract

This article will highlight the portrait of Ikatan Cendekiawan Muslim se-Indonesia (Association of Muslim Scholars in Indonesia) and its commitment to education. Research was applied case study method. Furthermore, When the early establishment of ICMI, the show that there is an opportunity to introduce science subject to Islamic schools. Furthermore, through BPPT (an agency of technology development) reach out a school in Jombang to development high school in pesantren (Islamic school) with science subjects development. After the elaboration of Jombang, BPPT which an agency of science development extend a school in Gorontalo, and Serpong. On the other hand, after the change of regulation, the school was run under the development of Ministry of Religious Affairs. This school namely Madrasah Insan Cendekia (MAN-IC). Recently, they are running every corner of Indonesia. There are 24 schools. The eastern part of Indonesia, Sorong is home of one of the school. It is a monument of multicultural. The school receive student not only from the island of Papua. There are students from Maluku, Nusa tenggara as well. This study shows that education and STEM integration to the muslim school extend the couple situation. It is also the opportunity to enlarge the educationl service to many areas as well as the Indonesian situation as archipelago. This study articulate the muslim school as the occasion to cover the current situation. This article conclude that the beginning to start the STEM subject in the school got the place and response. In the further development, it is a good chance to get the school and the educational articulation in the same time.

Keywords: STEM, Education, School

52 Prof. Graduate, Institut Agama Islam Negeri Sorong. E-mail: iswekke@gmail.com



PRODUCT AND LOAN SEARCHES DURING A PERIOD OF EXCHANGE RATE SHOCK: EVIDENCE FROM TURKEY USING GOOGLE TRENDS DATA

*Javid SULEYMANLI*⁵³

Abstract

Consumers make consumption decisions within the framework of specific logical behaviors during periods of substantial exchange rate volatility. The currency rate, in particular, is a major predictor of the amount and timing of consumer demand for goods and services in an unstable and inflationary economy. The anticipation that the predicted movement in exchange rates will reflect on inflation produces a temporary surge in consumer demand in economies where consumption is based on imports. This type of transitory need is most common in food and basic essentials. In our study, we examine if exchange rate volatility influences interest in certain products using “Google Trends” analysis in the case of Turkey, whose national currency has lost 90% of its value against the US dollar in the last year. The Product Search Index (PSI), which represents consumer interest in fundamental products, and the Loan Search Index (LSI), which shows credit interest to meet demand, have been established for this purpose. The VAR approach was used to assess the impact of the exchange rate and the worldwide pandemic on the produced indexes.

Keywords: Exchange Rate, Product, Loan Searches, Google Trends

53 Dr., Economics, Azerbaijan State University of Economics. E-mail: suleymanli_javid@unec.edu.az

TEKNOLOJİK GELİŞMELER BAĞLAMINDA GÜCÜN FARKLI FORMLARININ YENİDEN DEĞERLENDİRİLMESİ

Kadri Kaan RENDA⁵⁴

Özet

Uluslararası ilişkilerin aktörlerinin kendilerini nasıl tanımladıkları, birbirlerini nasıl etkiledikleri ve uluslararası siyaseti nasıl şekillendirdikleri sorularının cevabı, sahip oldukları güce ve diğer aktörlerle olan güç ilişkilerine bağlıdır. Bu bağlamda uluslararası ilişkiler genel olarak bir güç mücadelesi, bir güç oyunu ya da güç politikası olarak tanımlanmaktadır. Bu çalışmanın ilk amacı, Uluslararası İlişkiler disiplini içindeki farklı güç unsurlarını ve türlerini ele almaktır. Bu amaçla gücün hem fiziksel/maddi hem de soyut/maddi olmayan unsurları değerlendirilecektir. Bu çalışmanın ikinci amacı, 21. yüzyılda farklı güç türlerinin nasıl evrileceği ve nasıl kullanılacağına dair kısa bir tartışma sunmaktır. Bunu yaparken sert, yumuşak, akıllı, keskin ve değişken güç kavramları irdelenecektir. 21. yüzyılda farklı güç biçimlerinin uluslararası siyasetteki yeri tartışılmadan önce aralarındaki benzerlikler ve farklılıklar incelenecektir. Yeni dünya düzeninde farklı güç türlerinin nasıl kullanılabileceğine dair daha derinlemesine bir akademik tartışma sağlamak için, teknolojik gelişmelerin güç kullanımı üzerindeki etkilerinin ayrıntılı olarak incelenmesi gerekmektedir. Bu çalışmada 21. yüzyılın şu ana kadar gerçekleşen teknolojik gelişmeleri iki grupta toplanmıştır. Birinci grupta yapay zekâ alanında artan dijitalleşme ve teknolojik gelişmeler kısaca anlatılacaktır. Bu bağlamda yeni nesil dijital teknolojilerin askeri ve sivil amaçlarla kullanılmasının devletlerin ulusal gücünü nasıl etkileyebileceği tartışılacaktır. İkinci grup teknolojik gelişmeler bağlamında ise nesnelerin internetinin sonuçları değerlendirilecektir. Sonuç olarak, teknolojik gelişmelerin dört farklı güç biçimi üzerindeki etkileri şu şekilde sınıflandırılacaktır: i) yeni askeri teknolojiler sayesinde evrilen sert gücün devam eden önemi, ii) yumuşak ve akıllı güce duyulan ihtiyaç, iii) keskin gücün artan kullanımı ve iv) sıradan insanların değişken güçlerinin gelişmiş etkileri.

Anahtar Kelimeler: Teknoloji, Güç, Uluslararası Aktörler, Askeri Güç

54 Dr. Öğr. Üyesi; Uluslararası İlişkiler, Hacettepe Üniversitesi. E-mail: kadri.renda@hacettepe.edu.tr



A Reappraisal of Different Forms of Power in the Context of Technological Developments

Abstract

Answers to the questions of how the actors of international relations define themselves, how they affect each other and how they shape international politics rests on their power as well as power relations they have with other actors. In this context, international relations is generally described as a power struggle, a power game or power politics. The first aim of this study is to deal with the different elements and types of power within the IR discipline. For this purpose, both physical/material and intangible/immaterial elements of power will be evaluated. The second aim of this study is to present a short discussion on how different types of power will evolve and how they will be used in the 21st century. In doing so, the concepts of hard, soft, smart, sharp and protean power will be explored. The similarities and differences between them will be examined before discussing the place of different forms of power in international politics in the 21st century. In order to provide a more in-depth academic discussion on how different types power can be used in the new world order, the effects of technological developments on the use of power must be analyzed in detail. In this study technological developments of the 21st century are categorized into two groups. In the first group, increasing digitalization and technological developments in the field of artificial intelligence will be briefly explained. It will be discussed how the use of new generation digital technologies for military and civilian purposes can affect the national power of states. In the second group of technological developments, the consequences of the Internet of Things will be evaluated. Consequently, the effects of technological developments on four different forms of power are classified as such: i) continuing importance of hard power evolved by new military technologies, ii) a need for soft and smart power, iii) increasing utilization of sharp power, and iv) enhanced effects of ordinary people's protean power.

Keywords: Technology, Power, International Actors, Military Power

HIZLI KENTLEŞME SÜRECİNDE AKILLI KENT UYGULAMALARININ ÖNEMİ

Kemal KAYA⁵⁵

Özet

Dünya nüfusunun yarısından fazlasının kentlerde yaşadığı düşünüldüğünde; kamu yönetimlerini ve yerel yönetimleri, kentleri daha iyi çözümlenmeye, sınırlı kaynaklarını ileri teknoloji desteğiyle verimli kullanmaya yöneltmektedir. Öteki bir ifade ile Yerel Yönetimler, daha verimli ve daha iyi işler çıkaran kurumlar olmak için yenilikçi, sürdürülebilir ve bütünleşik çözümleri test etme ve uygulama konusunda giderek daha akıllı kent vizyonu gelişimine öncülük ediyor. Dijital teknolojinin her alanda uygulanmasıyla ilişkili değişim, aynı zamanda bu vizyonun bir parçasıdır. Akıllı çözümlerin ve teknolojilerin kullanımıyla ilgili konuları tartışan ve bu konudaki çalışmalarını inceleyen bilimsel yayınların ortak bulgusu özet olarak şu şekildedir:

- Akıllı kent girişimlerine yapılan yatırım, planlama ve hazırlık yeteneğini geliştirebilir,
- Kentlerin kriz zamanlarındaki mücadelelerini geliştirme kapasitesini artırılabilir,
- Kentsel dayanıklılık artırılabilir,
- Kaynakların kullanımının iyi yönetilmesi sağlanır,
- Gıda, su, enerji gibi kaynakların kullanımının iyi yönetilmesi sağlanabilir,
- Aktif bir gözetim sisteminin kurulması sağlanabilir,
- Temel hizmetlerin sürekliliği ve kent operasyonları sürdürülebilir hale getirilebilir şeklindedir. Bu çalışma, dört bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde klasik belediyeçilik ve 21. yüzyıl belediyeçiliği, ikinci bölümde, Akıllı Kent kavramsallaştırmasından sonra, mevcut çalışmaların ve uygulamaların işlevleri ve etkileri tartışılacaktır. Son bölümde ise, bir ilçe belediyesi olan İstanbul Pendik Belediyesi'nde geliştirilen ve uygulanan, alanında ilk olma özelliğine sahip Yapay Zeka ürünü Teknolojiler kullanılarak geliştirilen Akıllı Kent proje uygulamaları incelenmiştir. Çalışmanın temel sorusu:
 - Sürdürülebilir bir yaşam ortamı sağlamak amacıyla Akıllı Kent teknolojilerinin benimsenmesi kentler açısından bir dönüm noktası olabilir mi?

55 Dr., Pendik Belediye Başkanlığı. E-mail: kkaya14@gmail.com



Anahtar Kelimeler: Kent, Kentlerin Sorunları, Akıllı Uygulamalar, Sürdürülebilirlik

The Importance of Smart City Applications in the Process of Rapid Urbanization

Abstract

Considering that more than half of the world's population lives in cities; It directs public administrations and local administrations to better analyze cities and to use their limited resources efficiently with the support of advanced technology. In other words, Local Governments are increasingly leading the development of smart city vision in testing and implementing innovative, sustainable and integrated solutions to become more efficient and better performing institutions. The change associated with the application of digital technology in every field is also part of this vision. In summary, the common finding of scientific publications discussing the issues related to the use of smart solutions and technologies and examining the studies on this subject is as follows:

- Investing in smart city initiatives can improve planning and preparation skills,
- The capacity of cities to improve their struggle in times of crisis can be increased,
- Urban resilience can be increased,
- Good management of the use of resources is ensured,
- Good management of the use of resources such as food, water and energy can be ensured,
- Establishment of an active surveillance system can be ensured,
- Continuity of basic services and city operations can be made sustainable. This study consists of four parts. In the first part, classical municipality and 21st century municipality, in the second part, after the Smart City conceptualization, the functions and effects of existing studies and practices will be discussed. In the last part, Smart City project applications developed and implemented in Istanbul Pendik Municipality, which is a district municipality, using Artificial Intelligence product Technologies, which are the first in their field, are examined. The main question of the study:

- Can the adoption of Smart City technologies be a turning point for cities in order to provide a sustainable living environment?

Keywords: City, Problems of Cities, Smart Applications, Sustainability



SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETİMİNDE DERS KİTAPINA KAZANDIRILAN ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK UYGULAMALARININ ÖĞRENCİLERİN AKADEMİK BAŞARISINA ETKİSİ

Kristal AVŞAROĞLU⁵⁶

Ayten Kiriş AVAROĞULLARI⁵⁷

Özet

Teknolojinin hızla dönüştüğü ve geliştiği dünyada eğitimde klasik yöntemlere bağlı kalmak ve teknolojiye göz yummak olanaksızdır. Son yıllarda öğretim teknolojilerinde en çok dikkat çeken çalışmalardan birisi de Artırılmış Gerçeklik (Augmented Reality) teknolojisidir. Artırılmış gerçeklik materyalleri, metin, resim, video, 3D model, GIF gibi sanal nesnelerin bir görüntü üzerine eklenerek oluşturulmaktadır. Bu çalışmanın amacı Sosyal Bilgiler öğretiminde artırılmış gerçeklik ile zenginleştirilen altıncı sınıf Sosyal Bilgiler ders kitabı kullanımının öğrencilerin akademik başarısına etkisi belirlemektir. Araştırmada nicel araştırma yöntemlerinden tek grup ön test-son test yarı deneysel desen modeli benimsenmiştir. Araştırmanın katılımcıları uygun örnekleme yöntemi ile belirlenmiştir. Araştırma 2021-2022 akademik yılında toplamda dört hafta sürmüştür. Bir ortaokulda altıncı sınıfta öğrenim gören 18 öğrenci araştırmanın katılımcılarını oluşturmuştur. Katılımcıların tamamı deney grubunu oluşturmaktadır. Araştırmanın uygulama aşaması Talkr, Faceplay, Halo AR, Avo adlı artırılmış gerçeklik uygulamaları ve Google Earth uygulamasından yararlanılarak araştırmacı tarafından hazırlanan etkinliklerden oluşmaktadır. Avo uygulaması için ayrıca dünya küresinden yararlanılmıştır. 6. Sınıf Sosyal Bilgiler ders kitabında Tarihe Yolculuk Ünitesinde yer alan “Orta Asya’da Kurulan İlk Türk Devletleri, Türklerin İslamiyet’i Kabulü ve İlk Türk Beylikleri” konularına yönelik hazırlanan artırılmış gerçeklik içerikleri ders kitabı üzerinden mobil cihaz ile taratılarak araştırmacı kontrolünde uygulanmıştır. Veri toplama aracı olarak araştırmacı tarafından hazırlanan ve uzman görüşü alınan “Sosyal Bilgiler Akademik Başarı Testi” ve artırılmış gerçeklik uygulamalarına yönelik öğrenci görüşlerini içeren “Yapılandırılmış Görüşme Formu” kullanılmıştır. Verilerin analizi betimsel analiz yöntemi ile sağlanmıştır. Veriler normallik testi yapılarak verilerin

56 Yüksek Lisans Öğrencisi, Sosyal Bilgiler Eğitimi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi. E-mail: avs.kristal@gmail.com

57 Prof. Dr., Türkçe ve Sosyal Bilgiler Eğitimi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi. E-mail: aytenkiris@mu.edu.tr

normal dağılım göstermediği sonucuna ulaşıldığı için Wilcoxon İşaretli Sıralar Testi'ne tabi tutulmuştur. Deney grubunun artırılmış gerçeklik uygulamaları ile gerçekleştirilen Sosyal Bilgiler öğretimi sonucunda son test başarılarında istatistiksel açıdan anlamlı bir farklılık olduğu sonucuna varılmıştır. Araştırmada artırılmış gerçeklik uygulamalarına ilişkin öğrenci görüşleri incelendiğinde öğrencilerin artırılmış gerçeklik uygulamalarını 'eğlenceli, komik ve sıra dışı' buldukları, uygulamadan memnun kalarak uygulamayı kullanırken zorlanmadıkları sonucuna varılmıştır. Elde edilen bulgular çerçevesinde sosyal bilgiler derslerinde artırılmış gerçeklik uygulamalarının kullanımı konusunda öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Eğitimde Arttırılmış Gerçeklik, Sosyal Bilgiler Eğitimi, Ders Kitabı, Öğretim Teknolojileri

The Effect of Augmented Reality Applications in the Textbook on Students' Academic Achievement in Social Studies Teaching

Abstract

The purpose of this study is to determine the impact of the students' academic success using the sixth-grade Social Studies textbook, which is enriched with augmented reality. The only group of quasi-experimental quantitative research has been adopted as a pre-test-final-test experimental design model. The participants of the research, were determined by the convenience sampling method. The experiment took four weeks in 2021-2022 academic year. The participants of the research consist of 18 sixth grade students studying in a state school. All students are designated as experiment groups. The applications used in the implementation phase of the study were prepared by the researcher using augmented reality applications named Talkr, Faceplay, Halo AR, Avo and Google Earth application. The augmented reality contents prepared for the subjects of “The First Turkish States in Central Asia, the Acceptance of Islam by Turks and the First Turkish Principalities” in the Journey to History Unit in the sixth-grade Social Studies textbook were scanned with a mobile device through and applied under the control of the researcher. Data were collected by using the “Social Studies Achievement Test” and “Structured Conversation Form” for including opinions of students on augmented reality applications. The analysis of the data is provided by the descriptive analysis



method. The data subjected to the Wilcoxon Signed Ranks Tested because the data did not normally distributed. As a result of this study, significant difference was detected between the pre-test and final test academic achievement scores of the experimental group students a statistically. When the research examined student opinions on augmented reality applications, it was concluded that students found augmented reality applications 'fun, funny, unusual' and easily use and satisfied with the application. This study includes a part of the study carried out within the scope of TÜBİTAK 2209-A University Students Domestic Research Projects Support Program.

Keywords: Augmented Reality in Education, Augmented Reality, Social Studies, Instructional Technology.

YÜKSEKÖĞRETİMDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

*Lamia HARROUCHE*⁵⁸

*Arzu AL*⁵⁹

Özet

Büyük dönüşüm ve değişim dönemlerinde yapısal ve kültürel değişimler yaşanırken eğitim sistemlerinin değişmeden aynı kalması beklenemez. İçinde bulunduğumuz çağda devrim niteliğindeki hızlı teknolojik değişimler gerçekleşmektedir. Nesnelerin interneti, yapay zekâ ve robotik gibi dijital teknolojilerin gelişmesi ve yayılması toplumsal yaşamda da önemli değişiklikler yaratmaktadır. Doğal olarak ekonomik, sosyal, kültürel, politik değişimler kadar eğitim sistemi de bu değişimden payını almaktadır. İnsan ögesinin niteliğine en doğrudan etkiyi yapan eğitim süreçleri de toplumla eş uyumlu biçimde değişmekte, dönüşmekte ve dijitalleşmektedir. Dijitalleşme ile birlikte geleneksel eğitim yöntemlerinin işlevi ve öğretmenlerin rolü farklılaşmaktadır. Öğretmenin rolü bilgiyi öğretenden çok bilgiye yönlendiren bir yöne evrilmiştir. Eğitimde dijitalleşme ile öğrencilerin kendi öğrenme süreçlerinde bizzat yer alarak aktif katılımcı olmaları beklenmektedir. Yükseköğretim kurumlarının bu dönüşümü yönetebilmeleri için eğitim öğretim modellerini, programlarını, fiziki altyapı ve kaynaklarını ve bilişim sistemlerini çağın gerekliliklerine göre şekillendirmeleri ve sürekli güncel tutmaları oldukça önemlidir. Bilişim çağı yükseköğretimde kişi ve kurumlara yeni fırsatlar sunarken bir taraftan da çeşitli riskleri beraberinde getirmektedir. Bu çalışmada, dijitalleşmenin yükseköğretim etkileri incelenmektedir. Teknoloji ile karşılıklı etkileşimi sonucunda yükseköğretimde dönüşümün yaşanmakta olduğu temel varsayım olarak kabul edilmektedir. Bu kapsamda, bilişim çağının ortaya çıkışına ilişkin tarihsel süreç ve dijitalleşme kavramı ele alındıktan sonra yaşanan gelişimler ve bu değişim sırasında hangi zorluklarla karşılaşabileceklerinden ve kurumların dikkat etmesi gereken öğelerden bahsedilecektir.

Anahtar Kelimeler: Yükseköğretim, Dijital Dönüşüm, Eğitim, Üniversite

58 Doktora Öğrencisi, Uluslararası İlişkiler, Marmara Üniversitesi. E-mail: harrouche05lamia@gmail.com

59 Doç. Dr., Uluslararası İlişkiler, Marmara Üniversitesi. E-mail: arzu.al@marmara.edu.tr



Digital Transformation in Higher Education

Abstract

While structural and cultural changes are occurring during the major period of transformation and change, education systems cannot be expected to remain the same without changing. In this era, revolutionary rapid technological changes are taking place. The development and spread of digital technologies such as the Internet of things, artificial intelligence and robotics also creates significant changes in social life. Naturally, as much as economic, social, cultural, political changes, the education system is getting its share of this change. The training processes that have the most direct impact on the quality of human beings are changing, transforming and digitizing in line with society. The function of traditional educational methods and the role of teachers are different in conjunction with digital digitization. The role of the teacher is directed in a direction that leads to information more than the one who teaches the information. With digital digitization in the course, students are expected to be active participants in their own learning processes. In order for higher education institutions to manage this transformation, it is important that they shape education models, programs, physical infrastructure and resources and information systems according to the requirements of the age and keep them up to date. The information age presents new opportunities for individuals and institutions in higher education, while at the same time bringing various risks.

In this study, the higher education effects of digitalization are examined. It is considered to be the basic assumption that higher education is being transformed as a result of mutual interaction with technology. In this context, the historical process and digitization concept of the emergence of the information age will be discussed, and the developments that have occurred after it was discussed, and what challenges they may face during this change, and what elements institutions should be aware of.

Keywords: Higher Education, Digital Transformation, Education, University

TERÖRLE MÜCADELEDE TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN YERİ

Levent Ersin ORALLI⁶⁰

Özet

Teknoloji devrimi ve küreselleşme sürecinin her geçen gün artan etkisiyle birlikte, güvenlik tedbirleri ve çatışmaların seyri büyük oranda farklılık göstermektedir. Ülkeler arasındaki çatışmaların, savaşların ya da bir ülkenin içinde cereyan eden iç savaş sürecinin ilerleyen teknoloji ile birlikte yapısal farklılıklar arz etmesinin yanında; terör örgütleri de teknolojik farklılaşmaya adapte olabilmekte ve gerek saldırıların gerekse savunma anlayışlarının kurgusu yeniden şekillenmektedir. Terör örgütleri, küreselleşmeyle ve teknolojinin gelişmesiyle birlikte ortaya çıkan yeni organizasyon modellerinden faydalanmanın yollarını ararken; sadece silah üretimi noktasındaki teknolojik gelişmeden değil; aynı zamanda kitle iletişim araçlarındaki farklılaşma marifetiyle eylemlerini geniş kitlelere ulaştırma kabiliyetine erişmiş durumdadırlar. Ulusal ve uluslar arası terör yapılanmaları, eylemlerinde teknolojiden faydalanırken yakalanma riskini en aza indirmeye gayret etmektedirler. Bunun yanında terör yapılanmalarına yeni elemanlar ekleyebilmek adına yeni nesil medya vasıtalarından da yararlanmaktadır. Teröristler tarafından belirlenen yeni hedefler, bu hedeflere ulaşma yöntemleri ve gerçekleştirilen saldırılara ilişkin algı yönetimine dair propaganda metotları gelişen teknolojik motivasyondan büyük ölçüde nemalanmaktadır. Bunun yanında hızla yayılan örgütlü faaliyetlerle mücadele adına devletler de güvenlik tedbirlerinde gelişen teknolojik imkanlardan faydalanma çabası içerisindeyler ki, bu asimetric denklemde devletlerin temel hedefi suç oluşmadan önce potansiyeli yerinde tespit edebilmek ve süreci bertaraf edebilme noktasındadır. Suç haritalama platformları, kapalı devre yayın modelleri, silah algılama sistemleri, gerçek zamanlı verilere seri şekilde ulaşabilme kabiliyeti, yüz tanımlama sistemleri ve benzeri ileri teknolojik vasıtalarla terör ağlarını ve uluslararası şebekeleri haritalandırma kabiliyetini öne çıkaran devletler, terör faaliyetlerini önceden sezebilmeyi ve olası bir dehşet durumu yaşanmadan süreci önleyebilmeyi hedeflemektedir. Terörle mücadelenin güçlü şekilde cereyan etmesi ve caydırıcılığını artırabilmesi adına, sınırlarda kullanılan teknolojinin yapay zeka ile entegre edildiğini, akıllı kameraların daha işlevsel hale getirildiğini, 60 Dr. Öğr. Üyesi, Hacı Bayram Veli Üniversitesi. E-mail: levent.oralli@hbv.edu.tr



patlama duvarları vasıtasıyla olası bombalı saldırıların etkilerinin zayıflatıldığını, savunma mimarisinin yeniden yapılandırıldığını, dolayısıyla devletler açısından da teknoloji faktörünün güçlü şekilde kullanıldığını vurgulamak doğru olacaktır. Terörle mücadelede uzay teknolojisinin kullanılması, uydular vasıtasıyla terör yuvalanmalarındaki sıcak noktaların takibinin mümkün hale gelmesi, lazer güdümlü sistemler ile koordinatların kolaylıkla belirlenmesi, istihbarat kabiliyetinin her geçen gün spesifik noktalara odaklanmasındaki artan başarı devletlerin tedbir yeteneğinin yeni teknolojilerden ne denli artan şekilde istifade ettiğinin göstergesi niteliğindedir.

Anahtar Kelimeler: Terör, Küreselleşme, Teknoloji, Yapay Zeka

ÖZBEKİSTAN’IN SİBER GÜVENLİK POLİTİKASI

Mehmet Emin ERENDOR⁶¹

Özet

Günümüzde her alanda etkili olan bilişim teknolojileri doğal olarak devletlerin güvenlik sorunlarından birisi olarak ön plana çıkmaktadır. Son 30 yıllık süreç içerisinde uluslararası sistemde yaşanan gelişmeler devletlerin, uluslararası örgütlerin ve hatta bireylerin de siber güvenliklerini sağlamaya yönelik faaliyetlerde bulunduğunu göstermektedir. Siber güvenliğe yönelik girişimler devletlerin algıladıkları tehdit ve risklere göre değişen nitelikte politikaların ortaya atıldığını gösterse de geline süreçte devletlerin hemen hemen hepsi düşük seviyede de olsa siber güvenlik politikaları üretmeye başlamıştır. Türk Dünyasının göbeğinde yer alan ve aynı zamanda terör sorunu ile de uğraşan Özbekistan’da da siber güvenliğe yönelik girişimler başlatılmış olsa da bu politikaların hayata geçirilmesi 2010’ların sonu itibari ile gerçekleşmeye başlamıştır. İlk olarak 2013 yılında Bilgisayar Olaylarına Müdahale Ekiplerinin (CERTs) oluşturulmasıyla başlayan süreç maalesef etkili bir politika ile desteklenmemiş ve hatta o dönem başlayan uygulamalar etkisiz olmuştur. Geçen süre zarfında Özbekistan siber güvenliğe yönelik ciddi adımlar atmaya başlamıştır. Bu kapsamda 15 Nisan 2022 tarihinde kabul edilen Siber Güvenlik Yasası önemli bir olgu olarak ön plana çıkmaktadır. Bu çalışmada Özbekistan’ın siber güvenlik alanında son 10 yıllık dönem içerisindeki etkinliği ve sorunları analiz edilerek kabul edilen yeni siber güvenlik yasasının Özbekistan’ın siber güvenliğine olan etkileri incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Siber Güvenlik, Özbekistan, Tehdit, Terör

Cyber Security Policy of Uzbekistan

Abstract

Today, information technologies, which are effective in every field, naturally come to the fore as one of the security problems of states. Developments in the international system in the last 30 years show that states, international organizations and even individuals are engaged in activities to ensure their cyber security. Although cyber security initiatives show that policies have been put forward according to the threats and risks perceived by the

61 Doç. Dr., Uluslararası İlişkiler, Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi.
E-mail: Mehmetarendor@gmail.com



states, almost all of the states have started to produce cyber security policies, albeit at a low level, in the current process. Although initiatives for cyber security have been started in Uzbekistan, which is located in the heart of the Turkish World and deals with the problem of terrorism, the implementation of these policies has started to take place as of the end of the 2010s. The process, which first started with the creation of Computer Incident Response Teams (CERTs) in 2013, was unfortunately not supported by an effective policy and even the practices that started at that time were ineffective. In the meantime, Uzbekistan has started to take serious steps towards cyber security. In this context, the Cyber Security Law adopted on April 15, 2022 stands out as an important phenomenon. In this study, the effectiveness and problems of Uzbekistan in the last 10 years in the field of cyber security will be analysed and the effects of the new cyber security law adopted on the cyber security of Uzbekistan will be examined.

Keywords: Cyber Security, Uzbekistan, Threat, Terror

YENİ NESİL DİPLOMASİ: DİJİTAL DİPLOMASİ’NİN GELECEĞİ

*Berfin AKDENİZ ZEREN*⁶²

*Meral BALCI*⁶³

Özet

90’lı yıllarda yükselişe geçen iletişim teknolojileri, insanların sosyal hayatları kadar devletlerarası ilişkileri de oldukça etkilemiştir. Uluslararası ilişkilerde bu teknolojik gelişmelerin uygulama alanı bulması ve iletişimde küreselleşmenin artan bir şekilde ivme kazanmasıyla karşımıza, siber güvenlik, e-diplomasi, teknoloji savaşları gibi kavramlar ortaya çıkmaya başlamıştır. Bunun sonucu olarak bu kavramlar politika yapıcılar tarafından da kullanılmaya başlanmış, içlerinden özellikle e- diplomasi yani dijital diplomasi ise uluslararası ilişki teorisyenleri arasında en tartışmalı konulardan biri olarak yerini almıştır. Geline nokta ise bu kavramın yeni bir diplomasi türü mü, yoksa kamu diplomasisinin bir alt dalı mı olduğu tartışması sürmektedir. Bu çalışmada dijital diplomasinin ne olduğu, gelişimi ve kullanım alanı açıklanırken, kavramın üzerindeki tartışmaların da detayları aktarılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası ilişkiler, diplomasi, dijital diplomasi, e-diplomasi

New Generation Diplomacy: The Future of Digital Diplomacy

Abstract

Communication technologies, which started to rise in the 90s, affected the interstate relations as much as people’s social lives. Concepts such as cyber security, e-diplomacy, technology wars began to emerge as these technological developments found application in international statements and globalization in communication gained momentum. As a result, these concepts have started to be created by policy makers, and e-diplomacy, namely digital diplomacy, has taken its place as one of the most controversial regulations among international relations theorists. The point reached tells the debate whether this concept is a new type of diplomacy or a sub-branch of public diplomacy. While explaining what this digital diplomacy is, its development and

62 Yükses Lisans Öğrencisi, Marmara Üniversitesi.

63 Doç. Dr., Marmara Üniversitesi.



usage area, the details of the discussions on the concept are also given.

Keywords: International relations, diplomacy, digital diplomacy, e-diplomacy

PIERCING THROUGH THE SILICON SHIELD: RECENT DEVELOPMENTS IN SEMICONDUCTOR INDUSTRY AND THEIR IMPLICATIONS FOR TAIWAN

Mesut ASLAN⁶⁴

Abstract

Today, almost 90% of the world’s advanced semiconductors are produced in Taiwan. This production capacity and market dominance contributed to the defense of the island against military aggression which paved the way for the “Silicon Shield” argument. Today, one of the key aspects of the strenuous relations between Taiwan, China and the USA pivots on the semiconductor industry which is exacerbated by recent supply shortages and COVID-19. The relations between the trio have unique characteristics since both China and the US are dependent on the production capabilities of Taiwan. While this crucial industry incentivized the US’s protection of Taiwan, changes are pointing towards the end of the Silicon Shield. Biden administration’s 2022 CHIPS and Science Act aims to bolster the semiconductor production capacity of the US by providing 50 billion USD to US manufacturing companies. The US tries to relieve its dependence on foreign foundries by localizing the production, but this approach will weaken the importance of the island both for the US and global markets. In this work, I argue that the relations between the trio are heavily influenced by Taiwan’s place in the semiconductor industry. Recent developments such as the visit of US House Speaker Nancy Pelosi to Taiwan, the CHIPS Act, and Chip 4 Alliance will be analyzed from Taiwan’s security perspective instead of the general discourse which focuses on the supply chain security for the US and global semiconductor shortage in this crucial industry. The proposed members of Chip 4 Alliance Japan, South Korea, Taiwan, and the USA could create a more secure and robust supply chain, however, this alliance could be the last straw for China and it will be harder for the US to justify the political and economic cost of Taiwan’s protection domestically.

Keywords: Silicon Shield, supply chain, Taiwan, Semiconductor

64 Dr. Öğr. Üyesi., Uluslararası İlişkiler Bölümü, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi. E-mail: aslan.mesut@hbv.edu.tr



THE IMPACT OF COVID19 ON INTERNATIONAL TRADE: THE CASE OF THE EU27 AND TURKEY

*Mortaza OJAGHLOU*⁶⁵

Abstract

Turkey's lira lost 44% of its value in 2021. That had a direct effect on the trade balance and, at the same time, COVID-19 was one of the important factors that severally affected not only the trade of Turkey but also world trade. This study tries to investigate the impact of COVID-19 on trade between Turkey and EU27 countries. For this goal, we employ J-Curve and S-Curve methodologies by using different samples and subsamples. Firstly, we looked at the long-run relationship of bilateral trade between Turkey and the EU27, including the impact of real exchange rate on trade balance, and then we looked at how COVID-19 affects trade balances using the J-curve and S-curve models. The results show that due to the initially improving trade balance of Turkey and the deteriorates later, there is no evidence of a J-curve and S-curve. During the pandemic period, a real currency depreciation or devaluation of the Turkish Lira had a more positive impact on Turkey's trade balance. Cross-correlation coefficients during the pandemic are smaller than correlation before pandemic. Even with some lags, it turned positive. Depreciation of the Turkish Lira and the effects of COVID-19 make conditions in favor of Turkish trade balance.

Keywords: EU27, Turkey, Covid 19, International Trade

65 Dr., Economy And Finance, İstanbul Aydın University. E-mail: mortazaoghloou@aydin.edu.tr

GELİŞEN EKONOMİLERDE ERKEN SANAYİSİZLEŞME

Muhammet AYDOĞAN⁶⁶

Gelişmiş ekonomilerde imalat sanayii katma değerinin GSYİH'daki payı 1970'li yıllarda zirve yaptıktan sonra, sanayi sektöründe istihdam edilen işgücü oranının ve buna eşlik eden üretim şeklinin değişmesiyle düşmeye başlamıştır. Sanayisizleşme olarak adlandırılan bu süreçte hizmet üretimine odaklı ekonomik aktiviteler ön plana çıkmıştır. Ancak ABD ve Avrupa ülkelerinde belirgin olan bu sürecin, gelişmekte olan ülkelerde sanayileşme süreçlerini tamamlamadan (sanayileşmede derinleşme sağlayamadan) ortaya çıktığı gözlemlenmiştir. Hem küreselleşmenin hem de imalatta emek tasarrufu sağlayan teknolojik ilerlemelerin etkisiyle istihdamda sanayisizleşme, daha çok imalat sanayiinde çalışan vasıfsız iş gücünün iş kaybına neden olurken, üretimde sanayisizleşme ise gelişmekte olan ülkelerde uzun dönemli yüksek büyümenin sürdürülebilirliğini engellemektedir. Ampirik sonuçlar göstermektedir ki, erken sanayisizleşmenin bir ekonomide büyümede yavaşlama olasılığını artırdığını göstermektedir. Kanıtlar, gelişmekte olan ülkelerde orta gelir tuzağından çıkmak için sanayileşmede derinleşme sürecini tamamlamanın kritik olduğunu vurgulamaktadır. Bu çalışmanın amacı, gelişmekte olan ülkelerde küreselleşmenin önemli bir sonucu olan sanayisizleşme olgusunu ve nedenlerini değerlendirmektir.

Anahtar Kelimeler: Sanayisizleşme, Teknolojik devrim, Ekonomik Büyüme, Küreselleşme

66 TESAM, muhammetaydogan@tesam.org.tr.



DIŞ TİCARETTE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: KRİPTO PARANIN DIŞ TİCARETTE

Muhammed Emre ÇAYIR⁶⁷

Özet

Dijital Çağ'ın başlamasıyla birlikte yaşamın ve temel ihtiyaçların hızla dijitalleşmesi beklenmektedir. İnsan yaşamının sürdürülebilmesi, gerekli ihtiyaçların sağlanması için günümüzde kaçınılmaz olan ülkeler arası ticaretin de dönüşümden payını alacağı öngörülmektedir. Ticaretin doğuşundan bugüne en önemli öznelerinden bir tanesi olan "para"nın dijitalleşmesinin bu dönüşümün en önemli boyutunu oluşturacağı anlaşılmaktadır. "Kripto" kavramıyla dijitalleşen, kolay transfer edilen, kolay saklanabilen ve çok çabuk kaybedilebilen paranın dış ticarete nasıl bir etki yaratacağı araştırmaya değer bulunmaktadır. Çalışmada dış ticaretin en önemli safhalarından bir tanesi olan para transferi; swift kullanımı, alternatif transfer seçenekleri ve kripto paraların transferler için nasıl kullanılabileceği değerlendirilecek, gümrük süreçlerinin yavaşlamasına ve ticaretin olumsuz etkilenmesine yol açan bürokrasinin aşılması için ne gibi katkılar sunabileceği tartışılacaktır. Kriptonun mevcut transfer altyapısıyla ilgili potansiyel incelenecek, katkılar sunulacaktır. Kripto paranın küresel ticaret için mevcutta var olan payı, şirketlerin kullanım düzeyi analiz edilecek örnekler üzerinden çıkarımlarda bulunulacaktır. Riskler ve fırsatlar değerlendirilerek şu ana kadar yapılan ve planlanan safahat ortaya konulacak, geniş kapsamlı bir yol haritası çıkarılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kripto Para, Dış Ticaret, Transfer, Dijital Dönüşüm

67 Dış Ticaret, Metaturka. E-mail: Muhammedemrecayir@gmail.com

DİPLOMASİNİN YENİ ALANI OLARAK METAVERSE: OLASI ETKİLER, FIRSATLAR VE RİSKLER

Muhammed Murat ARSLAN⁶⁸

Özet

Son dönemlerin popüler kavramı Metaverse; pek çok alanda büyük dönüşümleri tetikleyeceği düşünülmektedir. Değerlendirmeler bağlamında Metaverse’ün etki sahası sanattan spora, turizmden moda kadar çok geniş yelpazeyi kapsamaktadır. Önümüzdeki yıllarda Metaverse’ün hem büyük bir ekonomiye dönüşeceği hem de dünya nüfusunun kayda değer bir bölümünün Metaverse’de vakit geçireceği öngörülmüyor. Metaverse’ün getireceği değişim, dönüşüm ve yeniliklerden diplomasi de çok boyutlu olarak etkilenecektir. Bu noktada ilk olarak Bardabos’un Decentraland metaverse platformunda büyükelçilik açması, metaverse ve diplomasi kavramlarının birlikte tartışılmasının önünü açtı. Ardından, devletlerin metaverse konusunda farklı girişimleri oldu ve gün geçtikçe bu girişimler artıyor. Metaverse kavramıyla birlikte tartışılan konuların içerisinde; güvenlik, ticaret, terörizm, uluslararası hukuk gibi diplomasiyi doğrudan ilgilendiren meseleler söz konusudur. Bu çerçeveden metaverse kullanımının artmasıyla birlikte diplomasiyi ilgilendiren faaliyetler söz konusu olacaktır. Konunun bir diğer tarafı ise Metaverse’ün getireceği imkanlar doğrultusunda metaverse platformlarında kamu diplomasisi faaliyetlerinin önem kazanmasıdır. Kamu diplomasisi gibi çok boyutlu bir kavramın metaverse ile birçok alanda kesişmesi söz konusudur. Metaverse; devletlere kamu diplomasinin ana odağında yer alan; tanıtım, ilişki inşa etme, kamuoyu oluşturma gibi imkanlar sunmaktadır. Çalışmada; metaverse ve diplomasi arasında kurulacak ilişkiyi daha sağlıklı anlamak için diplomasinin dijitalleşme süreçlerine olan entegrasyonu bir karşılaştırma unsuru olarak kullanılacaktır. Ayrıca pre-metaverse olarak adlandırılabilir Second Life oyunundaki diplomatik faaliyetler ve şu an kullanımda olan The Sandbox, Decentraland gibi metaverse evrenleri diplomasi çerçevesinde değerlendirecektir. Web 2.0 teknolojisinin yaygınlaşmasıyla diplomaside yaşanan değişim ve dönüşüm çerçevesinde, Web 3.0 ve metaverse’ün diplomasiye getireceği olası etkiler değerlendirilecektir. Metaverse’ün yaygınlaşmasıyla birlikte diplomasi alanındaki fırsat ve riskler ele alınacaktır. Çalışmada, kamu diplomasisiyle kesişebileceği alanlar ve kamu diplomasisi

68 Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler, Meta Turka. E-mail: muhammedmurat.a@gmail.com



faaliyetlerine sunacağı imkanlar yapılmış ve yapılması planlanan çalışmalar bir bütün olarak ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Diplomasi, Metaverse, Kamu Diplomasisi, Dijitalleşme

TEKNOLOJİ DEVRİMİNİN SONUÇLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Muhammet ÇEVİK⁶⁹

Özet

Günümüz dünyasının temel niteliklerinden biri bilgi ve iletişim alanında tarihte görülmemiş bir farklılaşmanın ve yaygınlaşmanın ortaya çıkmasıdır. Bilgi ve iletişim teknolojilerine eşlik eden dijitalleşme dünya nüfusunun büyük bölümünü ve gündelik hayatın çoğunu etkilemektedir. Bireylerin ve toplumların hayatını da köklü bir biçimde etkileyen bu teknoloji devrimi, bir yandan hayatı kolaylaştırıp, zenginleştirirken diğer taraftan gözetimin artması, mahremiyetin ihlali, tercihlerin manipülasyonu ve bireysel özgürlüklerin sınırlandırılması gibi olumsuz sonuçlar doğurmaktadır. Gözetim yeni bir durum olmamakla beraber günümüzde birçok açıdan yenilikler barındırmaktadır. Gelişen gözetim teknolojileri, toplumsal gerçekliğin yeniden kuruluş koşulları, potansiyel tehditlerin sofistike yapısı, iletişim teknolojilerinde meydana gelen büyük değişim ve yapay zeka çalışmaları dünyayı daha tekinsiz kılmaktadır. Güvenlik gerekçesiyle gönüllüsü olduğumuz gözetim teknolojileri ve pratikleri gün geçtikçe güvensizlik duygusunun kaynağı olmaktadır. İnternet, mahremiyetin ifşasını ve gözetimde gönüllülüğü mümkün kılmakta sosyal medya fiziksel yakınlık ve sosyalleşmenin yerine çevrimiçi çeşitliği ikame etmektedir. Uydu teknolojileri uzaktan eylemde bulunma yeteneği sağlamaktadır. Ancak bu yetenek yani uzaktan kontrol ve otomasyon, karar vericileri gerçekleştirilen eylemlerin ahlaki külfetinden kurtarmakta ve bir kayıtsızlaştırma üretmektedir. Bu da insanı daha savunmasız kılmaktadır. Teknoloji devriminin sonuçları sıradan insanların farkına vardıklarından çok daha yaygın ve çok daha risklidir. Olası riskleri kavramanın yolu sürekli bir ilgiden ve akademik çabalardan geçmektedir. Bu çalışmada gözetleme, takip etme, sınıflandırma, kontrol etme ve sistemli olarak izleme faaliyetleri olarak tanımlanabilecek gözetim konusunda sürekli bir akademik ilgiye sahip iki ismin, Zygmunt Bauman ve David Lyon'un çalışmalarından hareketle teknoloji devriminin sonuçları üzerine bir değerlendirme yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Teknoloji Devrimi, Yapay Zeka, Dijitalleşme, Zygmunt Bauman, David Lyon

69 Arş. Gör. Dr., Sosyoloji Bölümü, Adıyaman Üniversitesi. E-mail: muhammetcevik@adiyaman.edu.tr



An Evaluation on the Results of the Technology Revolution

Abstract

One of the main features of today's world is the emergence of an unprecedented differentiation and expansion in the field of information and communication. The digitalization accompanying information and communication technologies affects a large part of the world's population and most of daily life. This technology revolution, which deeply affects the lives of individuals and societies, on the one hand facilitates and enriches life, on the other hand, creates negative consequences such as increased surveillance, violation of privacy, manipulation of preferences and limitation of individual freedoms. Although surveillance is not a new situation, it contains innovations in many aspects today. Developing surveillance technologies, re-establishment conditions of social reality, sophisticated structure of potential threats, great change in communication technologies and artificial intelligence studies make the world more uncanny. Satellite technologies make it possible to take action remotely. Remote control and automation frees decision makers from the moral burden of actions taken and produces a disregard. This makes people more vulnerable. In this study, an evaluation will be made on the results of the technology revolution, based on the work of two names who have an academic interest in surveillance, Zygmunt Bauman and David Lyon.

Keywords: Technology Revolution, Artificial Intelligence, Digitalization, Zygmunt Bauman, David Lyon

SOSYAL HİZMET BAŞVURULARINDA BELEDİYELERİN DİJİTALLEŞMESİ: İSTANBUL İLÇE BELEDİYELERİ ÖRNEĞİ

*Nahide Işıl ÇETİNKAYA İSTİKBAL*⁷⁰
*Ahmet KAZANCI*⁷¹

Özet

Belediyeler, sosyal belediyecilik anlayışı doğrultusunda sosyal hizmet faaliyetleri yürütmektedir. Halka en yakın hizmet birimi olan belediyelerin en fazla talep gören faaliyet alanlarından olan sosyal hizmetler, kimi zaman doğrudan ihtiyaç sahiplerinin başvuruları sonucu verilen bir hizmetken, kimi zaman belediyenin kendi imkanları ile tespit ettiği ihtiyaç sahiplerine ulaşması ile gerçekleşir. Son yıllarda yaşanan teknolojik gelişmeler, belediyelerin hizmet verme şeklini de değiştirmiştir. Belediyenin öncelikli görev alanlarından olan sosyal hizmet faaliyetlerine ulaşım da özellikle dijitalleşen belediyelerde bu doğrultuda bir dönüşüm geçirmiştir. Bazı belediyeler sosyal hizmet başvurularını telefon veya internet gibi dijital kanallardan alırken, bazı belediyelerde ilgili daire veya müdürlüğe vatandaşın şahsen başvurusu gerekmektedir. Sosyal hizmetler başvurusu örneğinde olduğu gibi belediyelerin teknolojik gelişmelere adapte olarak dijitalleşme seviyeleri birbirinden farklılık göstermektedir. Dijitalleşme geleneksel bürokrasinin çeşitli olumsuzluklarının ortadan kalkması, verimliliğin artması gibi gelişmelere yol açsa da teknolojiye erişimi olmayanlar için sürecin zorlaşması gibi olumsuzluklara da yol açmıştır. Bu çalışmada kurumsal dijitalleşmenin sosyal hizmetler başvurusu özelinde getirdiği yeniliklerin olumlu ve olumsuz yönleri üzerinde durulacaktır. Türkiye'nin en kalabalık ili olan İstanbul'un 39 ilçe belediyesinin sosyal hizmetlerde dijitalleşmesi, 2022 yılında T. C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından yayınlanan “İlçelerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırması SEGE-2022” raporu da göz önünde bulundurularak değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Yerel yönetimler, Sosyal belediye, Dijitalleşme, Sosyal Hizmet.

70 Dr. Öğr. Üyesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, İstanbul Medeniyet Üniversitesi. E-mail: isil.istikbal@medeniyet.edu.tr

71 Öğr. Gör., Sağlık Bilimleri Üniversitesi. E-mail: ahmet.kazanci@sbu.edu.tr



Digitalization of Municipalities in Social Work Applications: In the case of Istanbul District Municipalities

Abstract

Municipalities perform social service activities through the understanding of social municipality. Social services, are one of the most demanded fields of activity of municipalities that are known as the closest units to the public. While social services are sometimes provided as a result of the direct applications of the needy, sometimes they are provided by the municipality reaching the people in need determined by its own recourses. Technological developments in recent years have also changed the way municipalities provide services. Access to social services activities, which is one of the priority areas of duty of municipality, has undergone a transformation in this direction, especially in the digitalized municipalities. While some municipalities receive their social service applications through digital instruments such as telephone or internet, in some municipalities, people must personally apply to the relevant department. In applying to social works, municipalities' levels of digitalization differ from each other by adapting to technological developments. Although digitalization has led to developments such as the elimination of various negativities of traditional bureaucracy and increased productivity, it has also led to negativities such as making this process difficult for individuals who do not have access to technology. In this study, the positive and negative aspects of the innovations brought by corporate digitalization in social services applications will be focused on. The digitalization of 39 district municipalities of Istanbul, Turkey's most crowded province, in social works will be evaluated by taking into consideration the "Socio-Economic Development Ranking of Districts Research SEGE-2022" report published by the General Directorate of Development Agents of the Ministry of Industry and Technology in 2022.

Keywords: Local governments, Social municipality, Digitalization, Social work.

TÜRKİYE’DE KOBİ GİRİŞİMCİLİĞİ VE KATILIM BANKALARI DESTEKLERİ

Neşegül DİKKANOĞLU⁷²

Özet

Günümüz de KOBİ'lere sağlanan destek ve devamlı olarak geliştirilmesine yönelik AR-GE faaliyetleri oldukça önem arz etmektedir. Kalkınmanın temelini oluşturan sanayileşme süreci, bilgi ve teknolojinin ilerlemesiyle kendini daha önemli kılmaktadır. Mevcut kaynakların etkin ve verimli kullanımı Türkiye'nin bölgesel alandaki konumunu uluslararası konjonktürde stratejik hamleler yapmaya sevk etmektedir. KOBİ girişimciliği, ülkemiz ekonomisine istihdam sağlamada oldukça önemli olmasına rağmen, birçok sorunla karşı karşıyadır. Bu sorunların belli başlıları; nitelikli işgücü temini, ihracat, pazarlama, yönetim, finansal kaynaklardan yararlanamamaları teknolojik yetersizlikler, Araştırma ve Geliştirme alanlarının sınırlı olması vb. sayılabilir. Bu çalışmayla Türkiye’de KOBİ’lerin finansman sorunlarının çözümünde Katılım Bankaları Destekleri ele alınmıştır. Sonuçta girişimcilik destek programları kapsamında uygulamalı girişimcilik eğitimleri verilmeli ve girişimcilik kültürü oluşturularak, AR-GE ve İnovasyon destek projeleri hızlandırılmalıdır. Ayrıca KOBİ'lere yönelik banka kredi faiz oranları uygun olmalı ve destek programları devam etmelidir.

Anahtar Kelimeler: KOBİ, Girişimcilik, AR-GE, Katılım Bankaları

Support to SME Entrepreneurship and Participation Banks in Turkey

Abstract

Nowadays, assistance towards (SME)s and the Research and development services for continuous development of them become rather important. Industrialization process which provides a basis for development makes itself more necessary by the advancement of information and technology. The efficient and productive use of existing resources motivates the regional position of Turkey to make strategic moves in international conjuncture. Although the SME entrepreneurship is widely important in providing employment to our economy it confronts many problems. The main problems can be stated as, qualitative work force recruitment export, marketing, management, inavailability of

72 Eğitimci, Marmara Üniversitesi / Kariyer Merkezi



financial resarces, technological insufficiency, restrictedare a for Research and developwent. This study handles the support of Katılım Bankaları in order to resolve SME's financial problems in Turkey. To sum up; there should be applied entrepreneurship education under the scope of entrepreneurship support programs, Research and developwent and innovation support projects should be accelerated by the constitution of entrepreneurship culture. Furthermore, the banks interest rales for (SME)s should be suitable and support programs should continue.

Keywords: SME, Entrepreneurship, Research and developwent, Participation Banks

DİJİTAL KÜLTÜRÜN İNSAN TEZAHÜRÜ

*Nilgün ÖZCAN*⁷³

Özet

Dijitalleşme ile hızı ve şiddeti öngörülemeyen değişim rüzgârı toplumsal iç dinamikleri sarsmaya başlamıştır. İnsanlık tarihinin bu dönemi transhümanizm, yapay zekâ, metaverse gibi kavramların ortaya çıktığı bir dönemdir. Literatürde henüz yerleşmemiş olsa da bu dönem *dijital çağ* olarak anılmaktadır. Dijital çağ, insanlık tarihinin değişme sürecinin; modern ve post modern toplum yapısını izleyen son aşaması olarak kabul edilmektedir. Her teknoloji kendi kültürünü yaratır, bütün endüstri devrimleri boyunca olduğu gibi bugünün bilgisayar ve bilişim teknolojileriyle de durum böyledir. Dünyada yaşanan dijital dönüşüm süreci sadece firmaların, programların ya da insanların dijital hale gelmesi olarak yorumlanmamalıdır, dijital dönüşüm bir devrimdir. Dijital kültürde insanla hayat bulan ve dönüp yine insanı etkileyen her türlü etkileşim hassasiyetle ele alınmalıdır. Zeus tarafından dünyaya gönderilen İcat Tanrıçası Pandora'nın yeni meraklar barındıran ve olumsuz görülen kutusuna benzer şekilde insan eliyle icat edilen şeyler üzerinden yükselen dijital kültür ve ahlâkın da dönüp yine insana zarar verebileceği konusunda bir tedirginlik söz konusudur. Çalışma kapsamında; Âdem ile Havva'dan bu yana insanın bilgiye olan tutkusu bağlamında dijitalleşmenin sağladığı imkanlar ve mevcut durum ahlak çerçevesinde tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, Dijital Kültür, Dijital Bilgelik, Varoluş

The Human Manifestation of Digital Culture

Abstract

With digitalization, the wind of change, whose speed and intensity cannot be predicted, has begun to shake the social internal dynamics. This period of human history is a period in which concepts such as transhumanism, artificial intelligence and metaverse emerged. Although it has not yet settled in the literature, this period is called the digital age. The digital age is the changing process of human history; It is accepted as the last stage following the modern and post-modern society structure.

73 Doktor – Sosyolog, Felsefe, Gençlik ve Spor Bakanlığı/ Eğitim Araştırma ve Koordinasyon Genel Md. E-mail: nilgunguney@gmail.com



Every technology creates its own culture, as it was during all industrial revolutions, this is also the case with today's computer and information technologies. The digital transformation process in the world should not only be interpreted as the digitalization of companies, programs or people, digital transformation is a revolution. All kinds of interactions that come to life with people in digital culture and that affect people again should be handled with sensitivity. Similar to Pandora, the Goddess of Invention sent to the world by Zeus, which contains new curiosities and is viewed negatively, there is a concern that digital culture and morality, which rises from things invented by human hands, may also return and harm people. Scope of work; In the context of human passion for knowledge since Adam and Eve, the possibilities provided by digitalization and the current situation will be discussed within the framework of morality.

Keywords: Digitization, Digital Culture, Digital Wisdom, Existence

GÖZETİMİN ÇEKİCİLİĞİ: TEKNOLOJİ DEMOKRASI İLİŞKİSİ: YAPAY ZEKA DEMOKRASI İÇİN TEHDİT Mİ?

Nurmyrat MOMMAYEV⁷⁴

Arzu AL⁷⁵

Özet

Büyük veri, yapay zeka ve bulut teknolojileri alanında faaliyet gösteren Amerikan menşeli Meta (Facebook), Amazon ve Google vs büyük şirketler ve bunların alt şirketlerinin demokrasiye oluşturdukları riskler kamuoyunda birkaç yıldır delilleriyle beraber tartışılmaktadır. Diğer taraftan devlet olarak Çin'in gözetleme sistemi ve bu sistemi “akıllı şehirler” etiketi altında dünyada 100'den fazla ülkeye ihraç etmesi devletin daha da otoriteleşme riskini beraberinde getirmektedir. Veriler veya onu yorumlayan Yapay Zeka algoritmaları ile ilgili şeffaflık olmadan, toplum, hayatlarını maddi olarak etkileyen kararların nasıl alındığı konusunda karanlıkta kalabilir. Yapay zeka sistemleri internette dezenformasyon hizmetinde kullanılıyor ve onlara demokrasi için bir tehdit ve faşizm için bir araç olma potansiyeli veriyor. Bir tarafta şirketlerin diğer tarafta ise bizatihi devletin toplum için tehdit oluşturması demokrasinin kendisinin ne olduğu ve geleceği hakkında endişelerin dile getirilmesine neden olmaktadır. Sürekli olarak, bilim ve teknoloji alanlarındaki önde gelen figürler, Yapay Zeka'nın insan hayatı için varoluşsal bir tehdit oluşturabileceği konusunda sert uyarılarda bulunmaktadırlar. Bu çalışmada genel olarak teknoloji özel olarak ise Yapay Zekanın demokrasi ile girdiği ilişki ele alınacaktır. Bu bağlamda çalışma Yapay Zeka temelli uygulamaların ve teknolojilerin kısa vadede insanlara fayda sağlasa da uzun vadede toplumu ve demokrasiyi tehdit ettiğini iddia etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zeka, Demokrasi, Teknoloji,

The Attraction of Surveillance: Technology-Democracy Relationship: Is Artificial Intelligence a Threat to Democracy?

Abstract

American origin Meta (Facebook), Amazon and Google etc. large companies operating in the field of big data, artificial intelligence and cloud technologies and the risks posed to democracy by

74 Doktora Öğrencisi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler, Marmara Üniversitesi. E-mail: nuri.mommayew@gmail.com

75 Doç. Dr., Uluslararası Ekonomi Politik, Marmara Üniversitesi. E-mail: arzu.al@marmara.edu.tr



their sub-companies have been discussed in public for several years with their evidence. On the other hand, as a state, China's surveillance system and the fact that it exports this system to more than 100 countries in the world under the label of "smart cities" bring with it the risk of further authoritarianism of the state. Without transparency regarding data or the AI algorithms that interpret it, society may be left in the dark about how decisions are made that materially affect their lives. Artificial intelligence systems are used to serve disinformation on the internet, giving them the potential to be a threat to democracy and a tool for fascism. The fact that companies on the one hand and the state itself pose a threat to society on the other, raises concerns about what democracy itself is and its future. Constantly, leading figures in the fields of science and technology have issued harsh warnings that Artificial Intelligence can pose an existential threat to human life. In this study, technology in general and the relationship between Artificial Intelligence and democracy in particular will be discussed. In this context, the study claims that although AI-based applications and technologies benefit people in the short run, they threaten society and democracy in the long run.

Keywords: Artificial Intelligence, Democracy, Technology



ÇIKAR VE BASKI GRUPLARININ KAMU POLİTİKASI SÜREÇLERİNDE DİJİTAL PROPAGANDA FAALİYETLERİ: COVID-19 PANDEMİ ÖRNEĞİ

Ömer ÇAKIR⁷⁶

Özet

21. yüzyılda teknolojinin hızlıca gelişmesi, teknolojik imkanların artması ve yaygınlaşması ile politika süreçlerinde kullanılan iletişim araçları ve kanalları değişime uğramıştır. Dijitalleşmenin arttığı bu günümüz çağında resmi ve gayri resmi aktörlerin politika süreçlerine katılım usulleri farklılaşmış olup aynı zamanda aktörler arasındaki erişim imkânı kolaylaşmasına bağlı olarak etkileşim daha da artmıştır. Geçen yüzyılda çıkar ve baskı grupları politika süreçlerinde yetkili ve sorumlu aktörler ile daha çok etkileşim kurmakta iken dijitalleşmenin artması ve kitleye erişim imkanının kolaylaşması ile mevcut politika sürecinde çıkar ve baskı grupları kamuoyunun oluşumuna yönelik sosyal medyada içerikler paylaşarak vatandaşlarla etkileşim içerisinde bulunmaktadır. Günümüzde dijital araçları etkin kullanan ve büyük veri kaynaklarına sahip olarak bilgiye hâkim olan aktörler politika süreçlerinde güçlü bir konuma gelmektedir. Büyük veri kaynaklarındaki verilerin detaylı bir şekilde analiz edilerek elde edilen bilgiler ışığında çıkar ve baskı grupları kendi istekleri ve çıkarları doğrultusunda propaganda faaliyetleri gerçekleştirmektedir. Sosyal medyada ve diğer çevrimiçi ortamlarda insanların tercihlerini etkileyerek gruplar kendi amaçları doğrultusunda insanları yönlendirme imkânı oluşturabilmektedir. Pandemi döneminde yetkili ve sorumlu resmi aktörlerin ülkenin kurumsal gündemini belirlemede ve gündeme alınan problemlerin çözümüne ilişkin politikaların yapım aşamasında çıkar ve baskı gruplarının kendi istekleri, değerleri ve çıkarlarına göre propaganda faaliyetlerinde bulunarak süreci etkilemeye çalıştığı görülmüştür. Bunun yanı sıra bu dönemde yaşanan gelişmelere bağlı olarak toplumsal hayat düzenindeki değişimler hızlı bir şekilde gerçekleşmiş ve toplumlar daha dijital bir düzene geçiş yapmıştır. Tüm bu ifade edilenlerden hareketle çalışmanın temel amacı Covid-19 pandemi döneminde oluşturulan ve uygulanan belli kamu politikaları ele alınarak çıkar ve baskı gruplarının propaganda faaliyetleri incelenmektedir.

76 Doktora Öğrencisi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler, Yıldız Teknik Üniversitesi. E-mail: cakiromer533@gmail.com



Anahtar Kelimeler: Dijital Propaganda, Kamu Politikası, Pandemi, Çıkar ve Baskı Grupları

Digital Propaganda Activities of Interest and Pressure Groups in Public Policy Processes: The Case of Covid-19 Pandemic

Abstract

In the 21st century, with the rapid development of technology, the increase and spread of technological opportunities, the communication tools and channels used in policy processes have undergone changed. In the modern era, where digitalization is increasing, the procedures for participation of official and non-governmental actors in policy processes have differentiated, and at the same time, interaction has increased even more due to the facilitation of access opportunities between actors. While interest and pressure groups interacted more with authorized and responsible actors in policy processes in the last century, interest and pressure groups interact with citizens by sharing content on social media for the formation of public opinion in the current policy process with the increase in digitalization and the ease of access to the mass. Nowadays, the actors who use digital tools effectively and have knowledge of big data sources come to a strong position in policy processes. According to the information and outputs obtained by analyzing the data in big data sources in detail, interest and pressure groups carry out propaganda activities in line with their own wishes and interests. By influencing people's preferences in social media and other online environments, groups can create the opportunity to direct people for their own purposes. During the pandemic period, it was seen that the responsible official actors tried to influence the process by making propaganda activities according to their own wishes, values and interests of the interest and pressure groups in determining the institutional agenda of the country and in the making of the policies regarding the solution of the problems on the agenda. In addition, depending on the developments experienced in this period, changes in the social life order took place rapidly and societies transitioned to a more digital order. Based on all these statements, the aim of the study is to examine the propaganda activities of interest and pressure groups by considering certain public policies created and implemented



during the Covid-19 pandemic period.

Keywords: Digital Propaganda, Public Policy, Pandemic, Interest and Pressure Groups



HANEHALKLARININ BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ KULLANIMLARINA GÖRE KÜMELENMESİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Ömer Faruk RENÇBER⁷⁷

MEHMET AYTEKİN⁷⁸

EDA DALBUDAK⁷⁹

Özet

Gelişmekte olan dijital teknolojiler hane halkı yaşam standartlarını ve fırsatlarını her geçen gün değiştirmekte ve geliştirmektedir. Özellikle pandemi gibi fiziksel erişimin sınırlı olduğu süreçlerde dijital imkânlar bireylerin yaşamlarını devam edebilmeleri açısından çeşitli yenilikleri de beraberinde getirmiştir. Elektronik ticaretin artması, çevrimiçi konser ve eğitim gibi durumlar bu duruma örnek olarak verilebilir. Bu çalışmada 2020 ve 2021 yılları kapsamında TUIK tarafından toplanan veriler kullanılarak yaklaşık 13000 hane ve 30000 civarında fert kümeleme analizi ile gruplara ayrılacaktır. Elde edilen sonuçlara göre kişiler ve haneler için bölgesel ve yıllar düzeyinde teknolojik erişim imkânları karşılaştırılacaktır. Bununla birlikte Türkiye için bölgesel teknolojik erişim farklılıkları incelenecek ve yasa yapıcılar ile şirket yöneticilerine önerilerde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Teknoloji, Bilişim, Hanehalkı, Türkiye

Clustering Households According to Ict Use: The case of Turkey

Abstract

Developing digital technologies are changing and improving household living standards and opportunities day by day. Especially in processes where physical access is limited, such as the pandemic, digital opportunities have brought along various innovations in order for individuals to continue their lives. The increase in electronic commerce, online concerts and education can be given as examples of this situation. In this study, approximately 13000 households and around 30000 individuals will be divided into groups by cluster analysis using the data collected by TUIK within the scope of 2020 and 2021. According to the results obtained, technological access opportunities for individuals and households will be compared in terms of level

77 Doç. Dr., İşletme, Gaziantep Üniversitesi. E-mail: dr.ofrencber@gmail.com

78 Doç. Dr., İşletme, Gaziantep Üniversitesi. E-mail: aytekin@gantep.edu.tr

79 Uzman, İşletme, Gaziantep Üniversitesi. E-mail: eddalbudak@gmail.com



region and year. In addition, regional technological access differences for Turkey will be examined and recommendations will be made to lawmakers and company managers.

Keywords: Technology, Ict, Hausehold, Turkey



USE AND INNOVATION OF GREEN INFORMATION TECHNOLOGY AT FIRMS IN TURKEY'S TECHNOLOGY DEVELOPMENT ZONES

*Safa ARSLAN⁸⁰
Ahmet GÜNEY⁸¹*

Abstract

As the negative effects of economic activity on the environment become clearer, countries must act to implement regulations to reduce their environmental impacts, such as greenhouse gas emissions and carbon footprints. At the heart of these regulations, there is a great emphasis on green information and communication technologies (Green ICT). For example, Japan launched the Green IT Initiative, the United Kingdom implemented the Green Government IT Strategy, and Denmark introduced the Green IT Action Plan. Recently, Turkey joined the European Green Deal. Countries worldwide keep introducing new regulations for businesses to use Green ICT to improve their environmental performance. In many countries, governments introduce support packages to enable firms to adopt Green IT. GIT has gained importance in recent years with its contribution to energy efficiency and a sustainable environment. As its volume increased, there was an increase in empirical studies on GIT. While these developments are taking place worldwide, there has been a great scarcity of research about GIT in Turkey. As a signatory country of the European Green Deal, Turkey has declared to reduce its greenhouse gas emissions by half by 2035. Therefore, Turkey needs to increase the environmental performance of its economy by lowering greenhouse gas emissions and its carbon footprint. To achieve this target, Turkey needs a broad, comprehensive plan and policies. The Turkish government introduced several regulations to succeed and emphasized short-, mid-, and long-term goals in development plans. However, how businesses will adopt new rules is a critical question. There is certainly uncertainty and significant challenges for firms to adapt, as bringing in new technologies is costly. Thus, there is a great need to understand the underlying factors of GIT adoption in Turkish firms. To contribute to this problem, the Technology Development Zone can play an essential role in reducing the environmental impact of the Turkish economy.

80 Dr. Öğr. Üyesi, İşletme, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi. E-mail: arslansafa@aybu.edu.tr

81 Dr. Öğr. Üyesi, İktisat, Atatürk Üniversitesi. E-mail: guney@atauni.edu.tr

The government establishes TDZs to encourage innovation, research, and development activities, as well as technology exports. There are 94 active TDZs, in which 10,000 firms employ 88,000 employees. TDZs are places where firms not only use technology but also innovate and develop it. This study presents an explorative approach to using GIT at the TDZ in Turkey. Particularly, it is important to understand what factors affect the adaptation and use of GIT in TDZ firms. Furthermore, it is even more important to explore the innovation and R&D activities regarding GIT.

Keywords: Technology Development Zones, Green Information Technologies, European Green Deal, Turkish Economy



DİJİTALLEŞME VE PROPAGANDA: FİLİSTİN VE İSRAİL ÖRNEĞİ

*Selim Talha SEVİNÇ⁸²
Adil AKINCI⁸³*

Özet

Bilgi teknolojilerinin hızla geliştiği günümüz dünyasında; veri yönetimi, verilerin işlenmesi, bu verilerin kullanılması ve propaganda haline dönüştürülüp kullanılması yaygınlaşmıştır. Bu sürecin altyapısını hazırlayan dijitalleşme yukarıda belirtilen süreçlerin kolaylaşmasını ve hızlanmasını sağlamaktadır. Dijitalleşme araçları üzerinden yapılan propagandalar; gerek kamuoyu oluşturma gerekse aktörün işlediği fiili haklı veya haksız çıkarılmasına yardım etmektedir. Zira dijitalleşmenin etkisiyle tek bir tık ile milyonlarca insan çeşitli propagandalara ve yönlendirmelere maruz kalabilmektedir. Teknolojik gelişmeler ile birlikte insan alışkanlıklarının ve düşünce yapısının kolayca takip edilebildiği dijital ortam, propaganda yapımcılar için gayet elverişli bir durum oluşturmuş ve bu verilerin işlenip kullanılmasına olanak sağlamıştır. Filistin ve İsrail arasında yaşanan gelişmeler, dijitalleşmenin propaganda üzerine etkisini incelemek için yeterli bir örnek sunmaktadır. Bu çalışmada bu örnek üzerinden değerlendirmeler yapılacak ve dijitalleşmenin de etkisi ile propaganda unsurlarının nasıl işlenip uygulamaya konulduğu ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, Propaganda, Filistin, İsrail, Kamuoyu

Digitalization and Propaganda: The case of Palestine and Israel

Abstract

In the current state of the world where information technologies are developing rapidly; data management, processing of data, using this data and transforming it into propaganda have become widespread. Digitalization, which constructs the infrastructure of this process, facilitates and accelerates the processes mentioned above. Propaganda made through digitalization tools; helps both to create public opinion and to justify or unjust the act of the actor. Because with the effect of digitalization, millions of people

82 Yüksek Lisans Öğrencisi, Uluslararası Politik Ekonomi, Marmara Üniversitesi.
E-mail: stalhasevinc@icloud.com

83 Doç. Dr., Maliye, Marmara Üniversitesi



can be exposed to various propaganda and manipulations with a single click. Along with technological developments, the digital environment where human habits and mindsets can be easily followed has created a very favorable situation for propaganda makers and has allowed these data to be processed and used. The developments between Palestine and Israel provide a sufficient sample to examine the effect of digitalization on propaganda. In this study, evaluations will be made on this sample and how the propaganda elements are processed and put into practice with the effect of digitalization will be discussed.

Keywords: Digitalization, Propaganda, Palestine, Israel, Public Opinion



DİJİTALLEŞMENİN DİPLOMASİYE ETKİLERİ

Selime KARAKUŞ⁸⁴

Özet

İletişim dünyası ile diplomasinin birbirinden ayırt edilemez şekilde konumlandığı günümüzde diplomasinin dijitale kaymaya başladığını görebiliriz. Dijital diploması, Facebook, Twitter, Instagram, Linked-In gibi sosyal ağlarla zihinleri ve gönülleri kazanmak için kullanılabilir. 2000'li yıllardan itibaren cep telefonları ve bilgisayarın gelişmesi ile dijitalleşmenin yolu açılmıştır. Sosyal ağların ortaya çıkmasıyla dijital alandaki bağımlılık artmaya başlamış ve dünya çapında veri akışını sürdürmek sosyal anlamda istikrar, ekonomik refah ve ülkelerin büyümesi için hayati öneme haiz bir duruma gelmiştir. Dijital diploması, diploması yönetiminde teknolojinin, özellikle de internetin daha geniş kullanımına vurgu yapmaktadır. Geleneksel diploması devletler arasında her zaman devam edecek bir diploması türü olsa da son yıllardaki gelişmeler diplomasinin çok farklı bir şekilde işlemesine neden olmuştur. İnternet kullanıcısı sayısının artması, bilginin serbestleşmesi ve bireylerin sosyal medya kimlikleri oluşturması devletleri de dijitalleşmeye zorlamıştır. Devletler, istedikleri konuları dış politikalarına uygun bir şekilde, sosyal medyayı kullanarak uluslararası gündeme taşıma kapasitesine sahip olmuşlardır. Covid-19 salgınının etkileri diplomaside yeni bir dönem başlatmış ve diplomasiyi de dijitalleştirmiştir. Artık devlet başkanları, dışişleri bakanları, diplomatlar bir çok toplantıyı video konferans ve telefonda görüntülü görüşme gibi iletişim kanallarıyla yapmaktadır. Devletler arası bu tür toplantılar salgından önce de ara sıra dijital ortamlarda gerçekleştiriliyorken Koronavirüs salgınıyla beraber neredeyse tüm görüşmeler dijital ortamlara kaymıştır. Koronavirüs Salgını dünya liderlerinin ve uluslararası aktörlerin dijital kanalları kullanım şekilleri üzerinde dönüştürücü bir etki meydana getirmiştir. Teknoloji diplomasinin uygulama biçimlerini değiştirirken, yeni aktörleri ve uluslararası ilişkilerin tüm süreçlerini belirlemektedir. Siber diploması, dijital diploması, teknoloji diploması, ağ diploması ve twiploması gibi kavramlar ortaya çıkmıştır. İnternet hem kamusal hem de özel iletişimin merkezinde yer alırken, milyonlarca kişiye açık bir şekilde, toplumlara birebir konuşma ortamları yaratmaktadır. Bu durum özellikle devletlerin ve uluslararası kuruluşların birbirleriyle bağlantı kurmaları açısından fırsatlar sunmaktadır. Küresel

84 Uluslararası İlişkiler Bölümü, Uludağ Üniversitesi. E-mail: selimeaydogan@hotmail.com

politikaya yakın kalabilmek için yenilikçi çözüm arayışlarına giren devletler ve kurumlar, yeni normlara, durumlara uyum sağlamak ve bu konuda örgütsel değişiklikler gerçekleştirmek için ellerinden geleni yapmaktadırlar.

Anahtar Kelimeler: Diplomasi, Sosyal Medya, Dijital Diplomasi, Covid-19

Effects Of Digitization On Diplomacy

Abstract

Today, where the world of communication and diplomacy are indistinguishable from each other, we can see that diplomacy has begun to shift to digital. Digital diplomacy can be used to win minds and hearts with social networks such as Facebook, Twitter, Instagram, Linked In.

Since the 2000s, the way of digitalization has been opened with the development of mobile phones and computers. With the emergence of social networks, dependency in the digital field has begun to increase and maintaining the worldwide data flow has become vital for social stability, economic prosperity and the growth of countries.

Digital diplomacy emphasizes the wider use of technology, especially the internet, in the management of diplomacy. Although traditional diplomacy is a type of diplomacy that will always continue between states, developments in recent years have caused diplomacy to operate in a very different way. The increase in the number of internet users, the liberalization of information and the creation of social media identities of individuals have forced states to digitalize. States have the capacity to bring the issues they want to the international agenda by using social media in accordance with their foreign policies.

The effects of the Kovid-19 outbreak started a new era in diplomacy and digitized diplomacy. Now, heads of state, foreign ministers, diplomats hold many meetings through communication channels such as video conferencing and phone video calls. While such meetings between states were occasionally held in digital media before the epidemic, almost all meetings have shifted to digital media with the coronavirus epidemic.

The Coronavirus Pandemic has had a transformative impact on the way world leaders and international actors use digital channels. While changing the application forms of technology



diplomacy, it determines new actors and all processes of international relations. Concepts such as cyber diplomacy, digital diplomacy, technology diplomacy, network diplomacy and twiplomacy have emerged.

While the Internet is at the center of both public and private communication, it creates one-on-one conversation environments open to millions of people. This situation offers opportunities especially for states and international organizations to connect with each other. In order to stay close to global politics, states and institutions that seek innovative solutions are doing their best to adapt to new norms and situations and to make organizational changes in this regard.

Keywords: Diplomacy, Social Media, Digital Diplomacy, Covid-19



“.TR” UZANTILI ALAN ADI UYUŞMAZLIKLARI VE “UYUŞMAZLIK ÇÖZÜM MEKANİZMASI”

*Seniha DAL*⁸⁵

Özet

Ekonominin itici gücü haline gelen internette istediğimiz adrese ulaşabilmenin yolu alan adlarından geçmektedir. İnternet alan adları ticaret şirketlerine, kamu kurumlarına ve kişilere ulaşmanın yeni adresi haline gelmiştir. Alan adlarının kullanımının yaygınlaşması, beraberinde uyuşmazlıkların da artmasına sebep olmuştur. Özellikle aynı alan adından başka bir tane daha olmaması (alan adlarının teklifi) dikkate alındığında sorun ayrı bir önem kazanmaktadır. Ülkemizde de konuya ilişkin yasal düzenlemelerde yapılan son değişiklikler ile “.tr” uzantılı alan adlarında belgesiz alan adı tahsisine ve alan adlarının tesciline hâkim olan “ilk gelen ilk alır” uygulamasına geçilmesi ile birlikte alan adı uyuşmazlıklarında yeni “Uyuşmazlık Çözüm Mekanizması”nın uygulanmasına geçilmiştir. “Uyuşmazlık Çözüm Mekanizması” mahkemeler tarafından uygulanmayan, hakem veya hakem heyeti tarafından uygulanan dava dışı alternatif çözüm yoludur. Bu mekanizma “Uyuşmazlık Çözüm Hizmet Sağlayıcıları (UÇHS) ile gerçekleştirilecektir. UÇHS’ler alan adları ile ilgili ihtilafların çözüm sürecini hakemler veya hakem heyetleri vasıtasıyla yürüten taraflardır. İlgili yönetmelikte yapılan son değişiklik ile UÇHS’lerin üniversite veya kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşları olma zorunluluğu kaldırılmıştır. Alan adı uyuşmazlığının çözümü için UÇHS’lere başvurmak isteyen kişilerin başvuru şartları, ilgili yönetmeliğin 25. maddesinde düzenlenmiştir. Anılan hüküm uyarınca çözüm mekanizmasına başvuru için; şikâyete konu alan adının, sahip olunan ya da ticarete kullanılan marka, ticaret unvanı, işletme adı ya da ticari hayatta kullanılan diğer tanıtıcı işaretlerle benzer ya da aynı olması, alan adını tahsis ettiren tarafın bu alan adı ile ilgili yasal bir hakkı ya da bağlantısının bulunmaması ve alan adının sahibi tarafından kötü niyetle tahsis ettirilmesi veya kullanılması gerekmektedir. Bu üç şartın bir arada bulunması halinde şikayetçi, uyuşmazlığın çözümü için Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından faaliyet belgesi verilmiş UÇHS’lerden birini tercih ederek başvurusunu yapacaktır. İnternet Alan adlarında “.tr Ağ Bilgi Sistemi (TRABİS)”in uygulamaya geçmesi ile “.tr” uzantılı belgesiz alan adlarının tescilinde uyuşmazlıkların

85 Dr. Öğr. Üyesi, İşletme Bölümü, Marmara Üniversitesi. E-mail: senihadal@marmara.edu.tr



artması kaçınılmazdır. Bu nedenle dava yolu ile çözüme göre daha kısa zamanda, daha az maliyetli ve etkili olan “Uyuşmazlık Çözüm Mekanizması” tercih edileceğinden hakkı ihlal edilen kişilerin daha kolay ve hızlı şekilde bu ihlallerinin önüne geçilmesi sağlanacaktır. Bu çalışmada “.tr” uzantılı internet alan adları ile ilgili uyuşmazlık çözüm mekanizmasının işletilmesine, UÇHS’lerin belirlenmesine ve yükümlülüklerine ilişkin usul ve esasları belirleyen “İnternet Alan Adları Uyuşmazlık Çözüm Mekanizması Tebliği” ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Alan Adı, UÇHS, TRABİS, Uyuşmazlık

MULTİMEDYA VE DİJİTAL MEDYA DESTEKLİ ÇEVİRİM İÇİ YABANCI DİL EĞİTİMİ

Sıla MUTLU⁸⁶

Özet

Bilgiye ulaşabilmek, farklı kültürleri yakından tanımak gibi keşifleri gerçekleştirebilmek için eski dönemlerde kıtalararası yolculuk yapmak ve yıllar süren araştırmalar yapmak yerine günümüzde bu hiç şüphesiz ki zaman kaybetmeden daha hızlı ve daha kolay hale gelmiştir. İnternet yardımıyla dünyanın farklı yerlerinde ortaya çıkmış bir bilgiyi edinme, sanal ortamdan yararlanarak farklı ülkelerden insanlarla iletişime geçip birlikte bilimsel çalışmalar ve ticaret yapmanın yanı sıra eğitim almak da mümkün hale geldi. İnternet ve dijital medya gereçleri yardımıyla günümüzde dünyanın diğer ucunda verilen bir seminere veya uzun soluklu bir eğitime katılabilmek bilindiği gibi artık mümkün. Sanal ortamda bilgi ve veri paylaşımı, karşılıklı iletişim kurmanın önemi özellikle sokağa çıkma yasaklarının sıkça yaşandığı pandemi döneminde iş dünyası ve eğitim sektörü için daha da önemli hale gelmiştir. Zira bu süreçte birçok işyeri, beyaz yakalı çalışanlarını evden dijital medya yardımıyla çevirim içi erişim sağlayarak çalışmalarını sağlamış, eğitim dünyasında ise çevirim içi eğitime geçilmiş olup kesinti olmadan yaşama devam edilmiştir. İnternet ve Dijital medyanın trend olmasıyla birlikte birçok alanda özellikle eğitim alanında multimedya ve dijital medya destekli kaynakların ortaya çıkmaya başlaması aynı gelişmenin yabancı dil eğitiminde de kapıların aralandırılmasını başarmıştır. Yabancı dil eğitiminde özellikle dijital çağın içine doğmuş olan genç jenerasyonun ilgisini çekmeyi başarmış ses dosyaları, videolarının yerini hızla podcastler, öğrenme platformları, bloglar, forumlar, mobil uygulamalar, zoom, skyp, google meet vs. gibi eşzamanlı iletişim kanalları almaya başlamıştır. Bahsi geçen bu araçlar yabancı dil eğitiminde kullanılmaya başlanarak özellikle çevirim içi eğitimde de yeni bir dönemin başlangıcına vesile olmuştur. Yabancı dil eğitimi sonraki dönemlerde daha geliştirilerek metaverse teknolojisi olarak tanımlanan sanal ve artırılmış gerçeklik cihazları aracılığıyla kalıcı çevrimiçi üç boyutlu sanal ortamları destekleyen, internetin varsayımsal bir boyutuna doğru evrilecektir. Çalışmamızda İsveçli asıllı bir CEO olan Johnny Warstrom ‘un 2014 yılında icat etmiş olduğu “Mentimeter” isimli gerçek zamanlı geri bildirim veren uygulamasının yabancı dile 86 Öğr. Gör. Dr., Alman Dili ve Edebiyatı Bölümü, Sakarya Üniversitesi. E-mail: smutlu2004@yahoo.com



eğitimindeki kullanımına ve yararlarına yer verilecektir.

Anahtar Kelimeler: İletişim, Mentimeter, Metaverse, Dijitalleşme

SOSYAL MEDYA İÇERİK SAĞLAYICILARIN HUKUKİ SORUMLULUĞU

*Şerafettin EKİCİ*⁸⁷

Özet

Sosyal medya; kullanıcıların internet tabanlı ortamlarda birbiri ile kapalı yahut herkese açık şekilde, veri alışverişinde, iletişim ve etkileşimde bulunmasına, topluluk oluşturma ve içerik oluşturmaya imkân sağlayan ortam ve araçlardır. İçerik sağlayıcı, erişim sağlayıcı, yer sağlayıcı ve toplu kullanım sağlayıcı şeklinde sıralanan sosyal medya sükelerinin en önemlisi olan içerik sağlayıcı, 5651 sayılı Kanun'un 2. Maddesinde; “İnternet ortamı üzerinden kullanıcılara sunulan her türlü bilgi veya veriyi üreten, değiştiren ve sağlayan gerçek veya tüzel kişileri, ... ifade eder” şeklinde tanımlanmıştır. İçerik sağlayıcının sosyal medya hesabının sahibi olma zorunluluğu bulunmamaktadır. Bir hesabı kullanarak içerik üreten, değiştiren ve paylaşan kişiler hesabın sahibi olmasa dahi içerik sağlayıcı olarak kabul edilir. 5651 Sayılı Kanun'un 4/1. Maddesine göre; “İçerik sağlayıcı, internet ortamında kullanıma sunduğu her türlü içerikten sorumludur”. Kanunun açık hükmü uyarınca içerik sağlayıcı, oluşturduğu, düzenlediği yahut paylaştığı her türlü içerikten hukukî, cezaî ve idarî olarak sorumlu olacaktır. Özellikle hakaret başta olmak üzere bazı suçlarda ağırlaştırıcı sebep olarak kabul edilen suçun alenen işlenmesi durumu, sosyal medya paylaşımlarında büyük oranda gerçekleşecektir. Ancak Kanun'un 4/2 maddesine göre; “İçerik sağlayıcı, bağlantı sağladığı başkasına ait içerikten sorumlu değildir. Ancak, sunuş biçiminden, bağlantı sağladığı içeriği benimsediği ve kullanıcının söz konusu içeriğe ulaşmasını amaçladığı açıkça belli ise genel hükümlere göre sorumludur”. İçerik sağlayıcının bağlantı sağladığı içeriği benimseyip benimsemediği ve kullanıcıların bu söz konusu içeriğe erişmesini amaçlayıp amaçlamadığı hâkim tarafından değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, İçerik Sağlayıcı, Hukukî Sorumluluk, 5651 Sayılı Kanun, Hukukî Sorumluluk

87 Dr. Öğr. Üyesi, Hukuk Bölümü, İstanbul Medeniyet Üniversitesi. E-mail: serafettin.ekici@medeniyet.edu.tr



Legal Liability of the Social Media Content Provider

Abstract

Social media; It is an environment and tools that allow users to exchange data, communicate and interact with each other in closed or public ways, create communities and create content in internet-based environments. The content provider, which is the most important of the social media subjects listed as content provider, access provider, hosting provider and mass use provider, is in Article 2 of Law No. 5651; It is defined as “real or legal persons who produce, change and provide all kinds of information or data presented to users over the internet, ...”. The content provider does not have to be the owner of a social media account. Persons who produce, modify and share content using an account are considered content providers, even if they are not the owner of the account. According to Article 4/1 of Law No. 5651; “The content provider is responsible for any content it makes available on the internet”. Pursuant to the express provision of the law, the content provider will be legally, criminally and administratively responsible for any content created, edited or shared. The case of committing the crime openly, which is accepted as an aggravating factor in some crimes, especially insulting, will occur to a large extent in social media posts. However, according to article 4/2 of the Law; “The content provider is not responsible for the content of someone else to which it links. However, if it is clear that he/she adopts the content to which he/she provides a link and aims to reach the said content, he/she is responsible according to the general provisions. It will be evaluated by the judge whether the content provider adopts the content to which it provides a link and whether it aims for users to access this content.

Keywords: Social Media, Content Provider, Legal Responsibility, Law No. 5651, Legal Responsibility

TEKNOLOJİ DEVRİMİNİN İŞ HUKUKUNA ETKİLERİ

Talat CANBOLAT ⁸⁸

Özet

Teknoloji devrimi hemen her alandaki hukuki ilişkileri etkilemektedir. Yeni teknolojik gelişmelerin iş süreçlerine katılması işletmelerin organizasyon, üretim, dağıtım ve pazarlama gibi tüm alanlarını derinden etkilemektedir. Bu gelişmeler çalışma hayatını, işçi ve işveren ilişkilerini de derinden etkilemeye devam etmektedir. Çalışma hayatında bilgisayar, otomasyon ve yapay zekânın yaygınlaşması insan gücüne olan ihtiyacı her geçen gün biraz daha azaltmaktadır. Diğer yandan işverenlerin çalışanları izleme ve takip yöntemlerini kolaylaştırmıştır. Bu durum da çalışanların, özel hayatına müdahale, kişisel verileri izinsiz kullanımı gibi tartışmaları beraberinde getirmektedir. Hatta işçilerin sosyal medyada işyeriyle ilgili paylaşımlarından kaynaklı hukuki uyuşmazlıklara da sıkça rastlanmaktadır. Covid-19 Pandemisi döneminde özellikle evden ya da uzaktan çalışma, iş sözleşmesi türü olarak adeta yeniden keşfedilmiştir. Birçok ülkede buna ilişkin yasal düzenlemeler yapılmıştır. Tarihsel süreç incelendiğinde teknoloji devrimini ortaya çıkaran buluşların da genellikle işçiler tarafından yapıldığı görülmektedir. Buluşlar ekonomik, siyasal, sosyal, kültürel ve hukuksal yapıyı derinden etkileyen bir faktör olarak karışımıza çıkmaktadır. Çalışma ilişkilerinde de önemli değişikliklere neden olmaktadır. Faaliyet alanı “Buluş” olan işletmeler giderek yaygınlık kazanmaktadır. İşletmelerin özellikle ar-ge bölümlerinde konusu “Buluş” olan iş sözleşmeleri yapılmaktadır. İşletmeler ayakta durabilmek için kullandıkları teknolojileri sürekli yenilemek ve bu alandaki gelişmelere ayak uydurmak zorundadır. Ülkelerin gelişmişlik düzeyleri de o ülkede yapılan yeni buluşlarla yakından ilgilidir. Gelişmiş ülkeler buluş yapma faaliyetlerini destekleyen ve buluşu etkin bir şekilde koruyan ülkelerdir. Bilişim hukuku olarak ayrı bir hukuk dalı ortaya çıkmıştır. Bilgi Teknoloji Hukuku ve İnternet Hukuku olarak alt dallara ayrılmaktadır. Bu alan bilişim suçları, kişisel verilerin korunması gibi kamu hukukunun yanında, e-imza, e-işletme, e-ticaret gibi özel hukuk alanını da her geçen gün daha etkilemektedir. Ayrıca Fikri ve Sınai Mülkiyet Hukuku da ayrı bir

88 Prof. Dr., Özel Hukuk Bölümü, Marmara Üniversitesi. E-mail: tcanbolat@marmara.edu.tr



hukuk dalı olarak ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: İş Hukuku, Buluş, Bilişim Hukuku, E-İmza, E-İşletme



BATI'DA TEKNOLOJİNİN EGEMENLİĞİ VE YAŞAM FELSEFESİNİ KAYBEDEN GENÇLİK

Veyis GÜNGÖR⁸⁹

Özet

Utrecht Hürmanist Üniversitesi Felsefe ve Ahlak Bölümü öğretim üyesi filozof Joep Dolmen'in "Birisi Olmak, Şahsiyetin Oluşumu" kitabının, kasım (2022) ayında yayınlanmasıyla, Batı'da yaşam sanatı felsefesi yeniden tartışma konusu oldu. Çünkü, 'Batı', Hristiyanlık, bilim, sosyalizm ve kapitalizm yüzünden yaşam sanatını kaybetti. Teknoloji ve neo-liberal kapitalizmin tartışmasız egemenliği, özellikle gençlerde yaşam felsefesi ve üslubunun kaybolmasına sebep oldu. Batı'da, geçmiş dönemlerde, din ve sosyal yapılar insanlara bir yaşam yolu gösteriyordu. Günümüzde bunun yerini, bireysel özgürlükler aldı. Modern insan, bir başkasının verdiği kararla hareket etmek istemiyor, ancak kendisi için neyin iyi olduğunu da bilmiyor. İkilem içerisinde. Gençler, içinde buldukları neo-liberal kapitalist sisteme iyi yetişmeden, yani şahsiyetleri oluşmadan giriyorlar. Bunun için sisteme karşı bir eleştiri mekanizması da geliştiremiyorlar. Gençler, otuz beş yaşlarına gelince, kendilerini elleri boş, güçsüz ve tereddüt içinde buluyorlar. Bu sunumda, filozof Joep Dolmen'in düşüncelerinden hareketle, insanın kendini bilmesi, toplum içinde sınırlarının farkına varması, disiplinli olması, yaşama daha anlamlı bağlanması, egoist olmaması yani bir yaşam sanatı geliştirmesi üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Batı, Teknoloji, Gençlik, Yaşam Sanatı Felsefesi, Neo-Liberalizm, Şahsiyet Gelişimi

89 Drs., Hollanda Türkevi Araştırmalar Merkezi. E-mail: veyisgungor@gmail.com



SOSYAL MEDYA İÇERİKLERİNE YÖNELİK MÜDAHALELERE KARŞI ÖZGÜN BİR İTİRAZ MEKANİZMASI: META GÖZETİM KURULU

Volkan ASLAN⁹⁰

Özet

Günümüzde sosyal medya platformları gündelik hayatın olağan bir parçası haline gelmiştir. Bu platformlarda insanlar çeşitli içerikler paylaştıkları gibi başkaları tarafından paylaşılan içeriklere de erişebilmektedir. Söz konusu içeriklerden bazıları uygunsuz veya hukuka aykırı olduklarından bahisle, bir şikâyetin ardından veya şikâyet aranmaksızın ilgili platform tarafından kaldırılabilir. Meta Gözetim Kurulu, en önemli sosyal medya platformlarından olan Facebook ve Instagram'da paylaşılan içeriklerle ilgili bu platformlar tarafından verilen kararları gözden geçirmek amacıyla kurulan küresel bir uzmanlar organıdır. Bu bakımdan Kurulun özgün tarafı, kararları denetlenecek olan sosyal medya platformu tarafından bizzat kurulmuş olmasıdır. Uyuşmazlıkların çözümüne ilişkin klasik mekanizmaları ve bu mekanizmaların işleyişinde kamu gücünün etkisiyle ilgili kabulleri zorlayacak bu kurul özgün hukuki değerlendirmeleri gerektirmektedir. Tebliğde, Meta Gözetim Kurulunun yapısı, bağımsızlığı, klasik mekanizmalardan farkları ve verdiği kararlar bu amaçla değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Dijitalleşme, Meta Gözetim Kurulu, Denetim

90 Dr. Öğr. Üyesi, Kamu Hukuku Bölümü, İstanbul Üniversitesi. E-mail: volkan.aslan@istanbul.edu.tr

TALİBAN’IN AFGANİSTAN’DAKİ YÖNETİMİ VE ORTA ASYA’YA YÖNELİK GÜVENLİK TEHDİTLERİ

Yasir RASHID⁹¹

Özet

Afganistan İslam Cumhuriyeti’nin düşüşünün üzerinden bir yıldan fazla zaman geçmiş ve bu süre içerisinde Taliban hükûmeti hiçbir yabancı hükûmet tarafından tanınmamıştır. Ayrıca Afganistan’ın sosyokültürel yapılarına uygun olmayan politikalar nedeniyle Taliban, ülke içinde de meşruiyet sorunuyla karşı karşıya kalmıştır. Taliban, Afganistan’da ülke çapında tam güvenliği sağladığını iddia etse de raporlar, ülkenin farklı bölgelerinde Taliban ile Ahmed Şah Mesud’un **oğlu** Ahmed Mesud liderliğindeki Ulusal Direniş Cephesi (NRF) güçleri arasında çatışmaların devam ettiğini göstermektedir. Bu konudaki karamsarlık, yakın gelecekte bu ülkede yeni bir iç savaş çıkma olasılığını artırmaktadır. Afganistan’da süregelen güvensizlik ile ülkenin kuzeydoğusundaki dağlık Bedahşan ili, yeni siyaset ve güvenlik gelişmelerinin merkezi hâline gelmiştir. 1996-2001 yılları arasındaki bir dönemde Afganistan’da güç ve siyasetin merkezi olan Bedahşan, şimdi Taliban destekli terörist grupların toplanma yeri hâline gelmiştir. Bu il, Taliban ile bu gruba karşı savaşan diğer silahlı gruplar arasında çatışmalara sahne olmaya devam etmektedir. Cemaat Ensarullah ve Doğu Türkistan İslami Hareketi (ETİM) ile birlikte yeni kurulan Tehrik-i Taliban Tacikistan’ın (TTT) da Bedahşan’da önemli üsler kurduğu ve ilin çeşitli yerlerinde faaliyet gösterdiği bildirilmektedir. Afgan Talibanı tarafından desteklenen bu grup, başta Tacikistan olmak üzere bölge ülkeleri (Orta Asya ülkeleri) için yeni tehditler oluşturmaktadır. Ayrıca Taliban’ın 2021 Ağustos’unda iktidarı ele geçirmesinin ardından Orta Asya ülkelerine yönelik terör tehditlerinin düzeyinin önemli ölçüde arttığı aşikârdır. Afganistan’daki terörist grupların varlığı, tüm Orta Asya ülkeleri için büyük bir tehdit olarak görülmektedir. Bu gruplar, etnik kökenlerine göre savaşçılarını Orta Asya ülkeleriyle sınır bölgelerinde yerleştirmiş ve bölgedeki ülkeler için istikrar bozucu bir faktör hâline gelmiştir. Bölgedeki siyasi istikrarı, sosyal-kültürel değerleri ve laiklik söylemini tehdit etmenin yanı sıra bölgenin ekonomik altyapısını ve jeoekonomik güvenliğini de tehdit etmektedir.

91 Doktora Öğrencisi, Uluslararası Politik-Ekonomi Bölümü, Marmara Üniversitesi. E-mail: k.yasir.rashid@gmail.com



Anahtar Kelimeler: Afganistan, Taliban, Orta Asya, Güvenlik Tehditleri

Taliban Rule in Afghanistan And Security Threats to Central Asia

Abstract

More than a year has passed since the fall of the regime of the Islamic Republic of Afghanistan. During this year, the Taliban government has not been recognized by any foreign government. Due to policies inconsistent with the sociocultural structures of Afghanistan, this group is also facing the challenge of legitimacy inside the country. Although the Taliban claims to establish entire security in Afghanistan, reports indicate continued clashes between the Taliban and the National Resistance Front (NRF) forces led by Ahmad Massoud, the son of Ahmad Shah Massoud, in different parts of the country. As a result, pessimism arises that a new civil war may occur in the country in the near future. With the ongoing insecurity in Afghanistan, the mountainous province of Badakhshan in the country's northeast has become the center of new political and security developments. Badakhshan, once the center of power and politics in Afghanistan (1996-2001), has now become a gathering place for Taliban-backed terrorist groups. This province continues to be the scene of clashes between the Taliban and other armed forces fighting against this group. Along with Tajikistan's Jamaat Ansarullah and the East Turkestan Islamic Movement (ETIM), the newly formed Tehreek-e-Taliban Tajikistan (TTT) has also reportedly established important bases in Badakhshan, and it operates in various parts of the province. This group, backed by the Afghan Taliban, has created new threats to the regional countries, especially to Tajikistan. After the Taliban seized power in August 2021, the level of terrorist threats to the countries of Central Asia has increased significantly. The notable presence of terrorist groups in Afghanistan is considered a significant threat to all Central Asian countries. These groups deploy their fighters based on their ethnic origin in border areas of the Central Asian countries and have become a destabilizing factor for the countries in the region. While they have been endangering political stability, social-cultural values, and the discourse of secularism in the region, these groups also threaten the economic infrastructure and geoeconomic security of the related countries.

Keywords: Afghanistan, Taliban, Central Asia, Security Threats

İŞLETMELERDE YENİLİK SÜRECİ VE YÖNETİMİ

Yaşar AKÇA⁹²

Özet

Yeni ürünler, yeni hizmetler, yeni üretim metotları, yeni pazarlara açılmak, yeni tedarik kaynakları bulmak, örgütlenmenin yeni yolları gibi yenilik faaliyetleri ekonomilerin gelişmesinde ve işletmelerin performans artışında önemli roller oynamaktadır. Yeniliklerin uygulanmasında süreç iyi yönetilmelidir. Yenilik yönetiminde ölçüt ise yeni fikirlerin ticarileştirilmesidir. Yenilik sürecinde işletmelerin karşılaştıkları başlıca engeller olarak yenilik maliyetleri, bütçe kısıtları ve kalifiye personel yetersizliği meydana getirmektedir. Yenilik yönetimi faaliyetleri için personele ihtiyaç duydukları bilgiler, beceriler ve kaynaklar sağlanmalıdır. Çalışanlar arasında takım ruhu meydana getirilmelidir. Böylece yeni ürünler ve yeni hizmetler, yeni süreçler, yeni yöntem ve teknikler, yeni kurumsal yapılar hayata geçecektir. Ayrıca verimlilik, kârlılık, pazarda liderlik, rakiplerle rekabet, organizasyonel performans başarısı ve sürekli müşteri memnuniyeti ortaya çıkacaktır. Yeniliğin evrensel bir formülü yoktur. Fakat yenilikleri yapmanın yolu yenilik sürecinin yönetilmesinden geçmektedir. Yenilik sürecinin yönetilmesi ile birlikte mevcut mal ve hizmetlerin iyileştirilmesi, yeni ürünlerin geliştirilmesi, yeni teknolojilerin benimsenmesi kolaylaşacaktır. İşletme sahip olduğu yeni fikirleri yeni ürünlere dönüştürebildiği sürece ticari hayatta hep kazanacak, hiçbir zaman kaybetmeyecektir. Yenilik kavramı altında daima yapılabilecek faaliyetler vardır ve her şeyi daha iyi yapmanın sonu yoktur.

Anahtar Kelimeler: Yenilik, Dijitalleşme, Yenilik Süreci, Yenilik Yönetim Faaliyetleri

Innovation Process in Business and Innovation Management

Abstract

Innovation activities such as new products, new services, new production methods, entrance to new markets, finding new sources of supply and new ways of organization play important roles in the development of economies and the performance increase of businesses. In the implementation of innovations, the process should be well managed. The criterion in innovation management is the commercialization of new ideas. Innovation

92 Doç. Dr., İşletme Bölümü, Bartın Üniversitesi. E-mail: yakca@bartin.edu.tr



costs, budget constraints and lack of qualified personnel are the main obstacles faced by enterprises in the innovation process. Staff should be provided with the knowledge, skills and resources they need for innovation management activities. Team spirit should be created among the employees. Thus, new products and services, new processes, new methods and techniques, and new institutional structures will come to life. In addition, productivity, profitability, leadership in the market, competition with competitors, organizational performance success and continuous customer satisfaction will emerge. There is no universal formula for innovation. But the way to make innovations is through the management of the innovation process. With the management of the innovation process, it will be easier to improve existing goods and services, develop new products, and adopt new technologies. As long as the business can transform its new ideas into new products, it will always win in commercial life and will never lose. There are always activities that can be done under the concept of innovation and there is no end to making things better.

Keywords: Innovation, Digitalization, Innovation Process, Innovation Management Activities

SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETİMİNDE OYUNLAŞTIRMANIN ÖĞRENCİLERİN AKADEMİK BAŞARISINA ETKİSİ

*Yusuf ARSLAN*⁹³

*Muhammet AVAROĞULLARI*⁹⁴

Özet

Eğitim sistemi son yıllarda düz anlatım tekniği ve ezberci anlayışın aksine bir değişim göstermektedir. Eğitim sisteminin değişimi neticesinde eğitimin sadece bilgi aktarımı olmaktan çıkarak yapılandırıcı anlayışın getirdiği yeniliklerle öğrencilerin derse aktif katılımını sağlamaya yönelik, soyut bilgileri somutlaştıran, öğrencilerin bireysel farklılıklarını dikkate alan, oyun ve etkinlik temelli, öğrencilerin yaparak-yaşayarak öğrenmesini esas alan ve öğrencilerin öğrendikleri teorik bilgileri hayata geçirmelerini sağlayan bir Sosyal Bilgiler öğretimine ihtiyaç duyulmaktadır. Bu çalışmanın amacı sosyal bilgiler öğretiminde oyunlaştırmanın kullanımının öğrencilerin akademik başarısına etkisini belirlemektir. Nicel araştırmada yarı deneysel desenlerden tek grup ön test-son test deneysel desen modeli benimsenmiştir. Araştırmanın katılımcıları uygun örnekleme yöntemi ile belirlenmiştir. Araştırma, 2021-2022 akademik yılında dört hafta sürmüştür. Bir devlet ortaokulunda altıncı sınıfta öğrenim gören 18 öğrenci araştırmanın katılımcılarını oluşturmuştur. Öğrencilerin tamamı deney grubu olarak belirlenmiştir. Araştırmanın uygulama aşamasında araştırmacının tasarlamış olduğu Orta Asya’da Kurulan İlk Türk Devletleri ünitesini konu alan ‘Bozkır Kağanları’ isimli masa üstü oyun kullanılmıştır. Oyun, yerleşim karoları, farklı puanlama sistemleri, oyunun oynanışına dair yönerge, farklı tür soru kartları, asker kartları ve şans kartlarından oluşturulmuştur. Öğrencilerin oyun hakkındaki sorularına araştırmacı tarafından anında dönüt verilerek oyunun akışına uygun ve konuyu kavrayıcı şekilde hem öğrenilip hem eğlenilerek oynanması sağlanmıştır. Veri toplama aracı olarak araştırmacı tarafından hazırlanan ve uzman görüşleri alınan “Sosyal Bilgiler Dersi Akademik Başarı Testi” kullanılmıştır. Verilerin analizi betimsel analiz yöntemi ile sağlanmıştır. Veriler normallik testi yapılarak verilerin normal dağılım göstermediği sonucuna ulaşıldığı için Wilcoxon İşaretli Sıralar Testi’ne tabi tutulmuştur. Araştırmadan elde edilen bulgulara göre, deney grubu öğrencilerinin ön test-son test

93 Yüksek Lisans Öğrencisi, Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü, Muğla Sıtkı Kocaman Üniversitesi. E-mail: yusufarslan93@hotmail.com

94 Doç. Dr., Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü, Muğla Sıtkı Kocaman Üniversitesi. E-mail: muhammet@mu.edu.tr



akademik başarı puanları arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir. Elde edilen bulgular çerçevesinde sosyal bilgiler derslerinde oyunlaştırmanın kullanımı konusunda öneriler sunulmuştur. Bu çalışma, TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Yurt içi Araştırma Projeleri Destek Programı kapsamında gerçekleştirilen çalışmanın bir bölümünü içermektedir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Bilgiler, Öğretim Teknolojileri, Oyunlaştırma

Effect of Gamification on Achievement of Learning in Social Studies

Abstract

The purpose of this study is to determine the effect of using gamification in social studies teaching on students' academic achievement. In the quantitative research, a one-group pretest-posttest experimental design model was adopted from quasi-experimental design model. The participants of the study were determined by convenience-sampling method. The research took four weeks in the 2021-2022 academic year. 18 sixth grade students in a public middle school constituted the participants of the study. All of the students were selected as the experimental group. The table-top game named by 'Bozkir Kagans' was used during the implementation phase of the research. The game based on the unit of First Turkish States in Central Asia in Social Studies. The content of the game consists of settlement tiles, different scoring systems, instruction on game play, question cards, soldier cards and luck cards. Data were collected by using the "Social Studies Achievement Test". The analysis of the data is provided by the descriptive analysis method. The data subjected to the Wilcoxon Signed Ranks Tested because the data did not normally distributed. According to the findings obtained from the research, a statistically significant difference was found between the pre-test and post-test academic achievement scores of the experimental group students. Within the framework of the findings, suggestions were presented on the use of gamification in social studies. This study includes a part of the study carried out within the scope of TÜBİTAK 2209-A University Students Domestic Research Projects Support Program.

Keywords: Social Studies, Instructional Technology, Gamification

ÜLKELERİN İÇ VE DIŞ SİYASETİNDE YENİ BİR ETKİ ALANI OLARAK YAPAY ZEKA

Mehmet Mert ÇAM⁹⁵

Mehmet Tarık COPUR⁹⁶

Yusuf Ensar YAMAN⁹⁷

Özet

Özellikle 1970’li yıllarda yaşanan küreselleşmenin etkisiyle ülkelerin birbirleriyle etkileşimleri artmaya, aralarındaki sınırlar ise belirsizleşmeye başlamıştır. Teknolojinin ilerleyişi ile küresel ticaretin artışı bu gelişmelere önyak olmuştur. O yıllardan günümüze kadar teknolojik ilerleme öyle mesafe kat etmiştir ki insan zekasıyla yapılan bilgisayarlar, günümüzde akıllı varlıklarla ilişkili görevleri yerine getirme yeteneği kazanmıştır. Dünya tarihinde ilk defa, insan haricinde karar verici bir mekanizma ortaya çıkmıştır. İnsan eliyle üretilmiş olan bu akıllı varlık, tıpkı insan gibi hesap yapma, tahminlerde bulunma, karar verme ve uygulama yetenekleriyle donatılmıştır. İşte bu teknolojik gelişme, dünya siyasetinde ve uluslararası ilişkilerde birçok değişiklik ortaya çıkarmıştır. Yapay zeka olarak adlandırılan bu kavram; tıp, hukuk, ekonomi, askeriye, finans, eğitim, mühendislik ve daha birçok alanda insan hayatına doğrudan temas ettiği gibi devletlerin iç ve dış siyasetini de doğrudan etkilemektedir. Bu nedenle de uluslararası siyasete yön verme çabalarında önemli ve etkili bir araç olarak kullanılmaktadır. Buradan hareketle çalışmanın amacı da yapay zekanın devletlerin iç ve dış siyasetine nasıl etki ettiğini hem nitel araştırma yöntemleri; ilgili yazılı birincil kaynaklar ve internet kaynakları kullanılarak dergi, kitap, tez ve makaleler aracılığıyla hem de örneklerle incelemektir.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zeka, Siyaset, Uluslararası İlişkiler, Teknoloji, Küreselleşme

Artificial Intelligence As A New Area Of Impact In The Domestic And Foreign Policies Of Countries

Abstract

Especially with the effect of globalization in the 1970s, the interaction of countries with each other began to increase and

95 Arş. Gör, Uluslararası İlişkiler Bölümü, Milli Savunma Üniversitesi

96 Yüksek Lisans Öğrencisi, Milli Savunma Üniversitesi. E-mail: mtaric@outlook.com

97 Yüksek Lisans Öğrencisi, Milli Savunma Üniversitesi. E-mail: yamanyusufensar@gmail.com



the borders between them began to blur. The advancement of technology and the increase in global trade have led to these developments. From those years until today, technological progress has come such a distance that computers made with human intelligence have gained the ability to perform tasks related to intelligent beings today. For the first time in the history of the world, a decision-making mechanism other than human has emerged. This intelligent creature, produced by human hands, is equipped with the abilities of calculating, making predictions, making decisions and applying just like humans. This technological development has brought about many changes in world politics and international relations. This concept, called artificial intelligence; medicine, law, economy, military, finance, education, engineering and many other fields, as well as directly affecting human life, it also directly affects the domestic and foreign policies of states. For this reason, it is used as an important and effective tool in the efforts to shape international politics. From this point of view, the aim of the study is to examine how artificial intelligence affects the domestic and foreign policy of states, as well as qualitative research methods; It is to examine with examples as well as through journals, books, theses and articles using relevant written primary sources and internet resources.

Keywords: Artificial Intelligence, Politics, International Relations, Technology, Globalization



YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİSİ DESTEKLİ GELİŞTİRİLEN SAVUNMA SANAYİ ÜRÜNLERİNİN TÜRKİYE’NİN ULUSLARARASI İLİŞKİLERİNE ETKİLERİ

Yusuf Girayalp ATAN⁹⁸

Özet

1990’lı yıllardan sonra hızla küreselleşen dünyada teknolojinin gelişmesiyle birlikte ülkeler arasında bağımlılıklar da giderek artış göstermiştir. Artan bağımlılıklar sebebiyle uluslararası ilişkiler liberal küresel düzen formatında yürütülürken son yıllarda liberal düzenin yerini uluslararası güvenlik meseleleri almaya başladı. Liberal küresel düzenin desteğiyle birlikte teknolojik kullanım ve gelişim tüm dünyanın her tarafına yayılmıştır. Teknolojinin kullanımının artması yeni teknolojilerin gelişmesini sağlamış, bu kapsamda yapay zekâ kullanımı da hemen hemen her alanda kullanılmaya başlanmıştır. Yapay zekâ teknolojisinin gelişmesiyle birlikte bu teknolojinin savaş alanlarında kullanımı da giderek artmaya başlamıştır. Türkiye’nin ürettiği savunma sanayi ürünleri yapay zekâ teknolojileriyle geliştirildiği için mühimmatların hem kendi aralarında hem de harekât merkeziyle iletişim hâlinde olması düşman unsurları tespit edebilme ve tam isabetle vurma kabiliyetini de artırmıştır. Türkiye bu doğrultuda yurtiçinde ve yurt dışında gerçekleştirdiği terörle mücadele operasyonlarında önemli başarılarla imza atmıştır. Bunların yanında Libya, Karabağ ve Ukrayna savaşlarında yapay zekâ teknolojisiyle üretilen savunma sanayi ürünleri tüm dünyanın gündemine oturdu. Küresel ölçüde yakalanan bu başarı neticesinde Türkiye, savunma sanayi ürünlerini uluslararası ilişkilerinde yumuşak güç unsuru olarak kullanmaya başlamış hem NATO üyesi ülkelerden hem de NATO dışındaki ülkelerden alınan siparişler artış göstermiştir. Bu çalışma, Türkiye’nin artan savunma sanayi gücüyle birlikte hem NATO ülkeleriyle hem de NATO dışındaki ülkelerle ilişkilerinde Türkiye’nin yapay zekâ teknolojileriyle üretmiş olduğu savunma sanayi ürünlerinin dış politikasındaki etkilerini tespit etmeyi amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Türk Savunma Sanayi, Yapay Zekâ, SİHA, Değişen Savaş Alanları

98 Doktora Öğrencisi, Uluslararası Politik Ekonomi Bölümü, Marmara Üniversitesi. E-mail: girayatan@gmail.com



The Effects Of Artificial Intelligence Technology-Based Developed Defence Industry Products In International Relations Of Türkiye's

Abstract

In the world became globalized rapidly after 1990s, dependencies between countries have shown an increase due to technological advances in the world in accordance with the globalization. While international relations are carried out in the form of liberal global order due to these increasing dependencies, international security issues have replaced this liberal order in recent years. With the support of liberal global order, use and development of the technology have spread all over the world. Increase in the use of the technology enhanced development of new technologies, and this situation paved the way of artificial intelligence use spread in nearly all fields. As the artificial intelligence technology has been maturing, use of this technology for battle fields has increased accordingly. The feature of weapons, which are developed with the technology enabled by the artificial intelligence by Turkish defence industry , being communicated between them as well as with operations center enhanced capability of enemy detections and precise striking of these weapons. Türkiye conducting terror operations inside and outside the country in this direction has remarkable successes in the operations. Beside them, the defence industry products manufactured by artificial intelligence-enabled technology attracted the attention in the world. As a result of this global success, Türkiye has started to use these defence industry products as a soft-power instrument in its international relations, and demand rise by both NATO member countries and non-member countries is seen for these products. This work aims to spot the effects of artificial intelligence technology-enabled defence industry products of Türkiye in its foreign policy for the relations of Türkiye with both NATO member countries and non-member countries.

Keywords: Artificial Intelligence, Changing Battlefields, Turkish Defence Industry, Unmanned Combat Air Vehicle



TWİTTER’DA HİBRİT SAVAŞIN ARACI OLARAK DEZENFORMASYON: TWİTTER PLATFORM MİMARİSİ ÜZERİNE İNCELEME

Yücel BAŞTAN⁹⁹

Özet

Günümüzde, hibrit savaş(mücadele), aktif önlemler gibi kavramlarla açıklanabilen mücadele biçiminin bir olgusu kabul edilen dezenformasyon ülkelerin ve uluslararası örgütlerin (Avrupa Birliği, NATO, vb) güvenlik stratejilerinde gün geçtikçe daha çok yer bulmaktadır. Belirli bir amaç için bireyleri yanıltma amacıyla yalan veya üzerinde tahribat yapılmış bilginin yaygınlaştırılması anlamında dezenformasyon, sosyal medya sayfalarında bilginin kontrolü ve diğer ülkelerin vatandaşlarını etki almak amacıyla aktif şekilde kullanılmaktadır. Hibrit savaşın parçası olan bilgi ekosistemine yönelik müdahaleler devletlere asimetrik avantaj sağlamaktadır. Sosyal medyanın artan etkisiyle bu ekosisteme hâkim olmak isteyen uluslararası aktörler sosyal medyanın oluşturduğu ve kullanıcılarına şikâyetleri olmadan haberleşebildiği bu alanda dış politika amaçları için faaliyet göstermektedir. Özellikle Rusya’nın demokratik ülke seçimlerine yönelik yaptığı müdahaleler, Rusya’nın Sovyetler Birliği döneminden getirdiği aktif önlemlerin parçası olarak dezenformasyonun toplumsal sonuçlar doğurabileceğini göstermiştir. Literatürde sosyal medya aracılığıyla bilgi ekosistemine yapılan bu müdahalenin Twitter üzerinde yoğunlaştığı görülmektedir. Kâr elde etmek amacıyla kurulan Twitter bu kârı elde etmek için kullanıcıları platformda daha yoğun tutmayı amaçlamaktadır. Twitter, oluşturulan yeni kamusal alanda üçüncü taraf uygulama geliştiricilere API aracılığıyla analiz imkânı vermektedir. Böylelikle bilgi ekosistemine sokulan bilginin aldığı etkileşimler analiz edilebilmekte böylece bilgi ekosisteminde hâkim olunması istenen bilginin yeni stratejilerle yeniden dolaşıma sokulabilmesinin önü açılmaktadır. Bunun yanında Twitter’da oluşturulan yankı odaları, kullanıcıların her etkileşiminin diğer takipçileri ile paylaşabilmesi Twitter’ı dezenformasyon için etkili platform olarak ön plana çıkarmaktadır. Buradan hareketle bu çalışmanın temel amacı Twitter’ın neden dezenformasyona elverişli ortam oluşturduğunu açıklamaktır. Bunun için çalışmada öncelikle dezenformasyon kavramı incelenecek ve Twitter’ın yapısı ile dezenformasyon arasındaki ilişkisi bu alanı kullanan devletler örneği ile açıklanacaktır.

99 Araştırma Görevlisi, Uluslararası İlişkiler Bölümü, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi. E-mail: yucel.bastan@gmail.com



Bu araştırmayla dezenformasyonun Twitter'da daha aktif kullanılabilmesinin platform mimarisinden kaynaklandığı iddia edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Hibrit Savaş, Twitter, Sosyal Medya, Dijital Güvenlik, Dezenformasyon

Disinformation as a Tool for Hybrid Warfare on Twitter: A Review on Twitter Platform Architecture

Abstract

Disinformation is accepted as a phenomenon of the form of struggle, which can be explained with concepts such as hybrid warfare. This concept is increasingly taking place in the security strategies of countries and international organizations. Disinformation, in the means of disseminating false or modified information by misleading individuals for a specific purpose, is actively used to control information on social media pages and to influence citizens of other countries. Interventions to the information ecosystem, which is a part of the hybrid war, provide an asymmetric advantage to the states. With the increasing influence of social media, international actors who want to dominate this ecosystem operate for foreign policy purposes in this area created by social media and where users can communicate without gatekeepers. Russia's interventions in democratic country elections have shown that disinformation can have social consequences as part of the active measures Russia brought from the Soviet Union period. In the literature, it is seen that this intervention to the information ecosystem through social media concentrates on Twitter. Twitter, which is a for-profit, aims to keep users more concentrated on the platform in order to make this profit. Twitter provides analysis to third-party application developers via API in the new public sphere. Thus, the interactions of the information, which are introduced into the information ecosystem, can be analyzed. This situation also paves the way for the information that is desired to be dominated in the information ecosystem to be recirculated with new strategies. In addition, the echo chambers on Twitter and the ability of users to share every interaction with other followers make Twitter an effective platform for disinformation. Therefore, the main purpose of this study is to explain why Twitter creates a suitable environment to disinformation. For this reason, in this study, firstly, the concept of disinformation will be examined and the relation between



Twitter’s structure and disinformation will be explained with the example of states using this area. With this research, it is claimed that the more active usage of disinformation on Twitter is due to the platform architecture.

Keywords: Hybrid Warfare, Twitter, Social Media, Digital Security, Disinformation.



**Adres: TESAM Genel Merkez
Küçükbakkalköy Mahallesi Kayışdağı
Caddesi Bilgi Plaza No: 111, D:8, 34750
Ataşehir/İstanbul**