



**TESAM - MADeN**  
DİJİTAL DÖNÜŞÜM İNDEKSİ

## TESAM – MADeN DİJİTAL DÖNÜŞÜM İNDEKSİ

### Bu Araştırmanın Amacı Nedir?



Çalışmanın amacı; öncelikle araştırmaya katılan firmaların genel olarak işletmecilik performansı ve sonrasında dijital olgunluk bağlamında hangi safhada olduklarını anlamak, performanslarını geliştirmeleri için onlara önerilerde bulunmak, ardından da Türk işletmelerinin genel olarak dijital olgunluk seviyelerini ortaya

koymaktır. Çalışmanın her sene tekrarlanarak, seneler içerisindeki gelişimi ortaya koyması da arzu edilmektedir.

### Çalışmayı Yürütecek Araştırmacılar Kimlerdir?

Bu çalışmayı TESAM'la iş birliği içerisinde, **MADeN** Çalışma Grubu'nun alanda tecrübeli akademisyenler ve pratisyenlerden oluşan ekibi yürütecektir. Veri toplama işlemi bahsi geçen ekip tarafından, **MADeN** Çalışma Grubu tarafından geliştirilen Dijital Olgunluk Modeli kullanılarak araştırmaya katılan işletmelerde, yüz yüze, sahada gerçekleştirilecektir. Analizler ve raporlama yine ekibin bizzat kendisi tarafından gerçekleştirilecektir. İstenildiği takdirde araştırmacıların özgeçmişleri işletmelerle paylaşılacaktır.



**TESAM - MADeN**  
DİJİTAL DÖNÜŞÜM İNDEKSİ

## TESAM – MADeN DİJİTAL DÖNÜŞÜM İNDEKSİ

### Özen Gösterilen Etik Hususlar Nelerdir?



Araştırma esnasında işletmelerden elde edilen veriler diğer işletmelerle paylaşılmayacak ya da genel raporda araştırmaya katılan işletmelerin isimleri bireysel olarak zikredilmeyecek, işletmelerin bireysel skorları paylaşılmayacaktır. İşletmeler kendilerine ait sonuçları kendilerine özel olarak hazırlanacak raporlarda görebileceklerdir.

Genel raporda ise işletme ismi verilmeden tüm işletmelerden elde edilen genel bulgulara yer verilmektedir.

### İşletmeler Açısından Bu Araştırmaya Katılmanın Faydaları Nelerdir?

Bu araştırma neticesinde işletmelerin sağlayacağı faydaları aşağıdaki gibi sıralamak mümkündür:

- Her işletmeye, ilgili işletmeye özel olarak hazırlanmış, firmanın işletmecilik fonksiyonları (örneğin muhasebe, finans, üretim, pazarlama, satış, insan kaynakları yönetimi vb.) konusundaki performansını değerlendiren ve eksiklik görülen noktalarda çözüm önerileri sunan bir rapor sunulacaktır.
- Her işletmeye, yine işletmeye özel olarak hazırlanmış, firmanın dijital olgunluk düzeyini ortaya koyan ve dijital dönüşüme gitmek istediğinde yapılacak olanları sıralayan bir rapor sunulacaktır.



**TESAM - MADeN**  
DİJİTAL DÖNÜŞÜM İNDEKSİ

## TESAM – MADeN DİJİTAL DÖNÜŞÜM İNDEKSİ

- Her işletmeye araştırmaya katılımlarını belgeleyen bir “teşekkür belgesi” sunulacaktır.
- İşletmeler bu denli kapsamlı bir araştırmaya katılmak ve bu katılımı paydaşlarıyla paylaşmak suretiyle, ilgili paydaşların gözünde “yenilikçi” imajlarını ve kurumsal itibarlarını geliştirebileceklerdir.
- Taraflar mutabık kaldığı müddetçe, işletmeler kendilerine araştırmaya katılan işletmeler içerisinde kıyaslama (benchmarking) ortakları bulma ve bu suretle, performanslarını geliştirme fırsatı yakalayacaklardır.
- Dijital dönüşüm konusunda alanında en başarılı işletmelere “dijital dönüşüm liderleri” olarak, bir törenle plaketleri takdim edilecek ve bu işletmelerin başarıları sosyal mecralarda TESAM ve **MADeN** Çalışma Grubu tarafından duyurulacaktır.
- İlaveten her sene, bir önceki seneye nazaran en fazla aşama kaydeden işletmelere iki kategoride (genel işletmecilik bağlamında en fazla yol katedenler ve dijital olgunluk bağlamında en fazla yol katedenler) plaket takdim edilecektir. Dereceye giren işletmelerin isimleri sosyal mecralarda TESAM ve **MADeN** Çalışma Grubu tarafından duyurulacaktır.



**TESAM - MADeN**  
DİJİTAL DÖNÜŞÜM İNDEKSİ

## TESAM – MADeN DİJİTAL DÖNÜŞÜM İNDEKSİ

Bu araştırma neticesinde işletmeleri, kendilerine sunulan tavsiyeleri dikkate alarak dijital dönüşüm seyahatine devam ettikleri takdirde sağlayabilecekleri potansiyel faydaları aşağıdaki gibi sıralamak mümkündür:



- Artan karlılık,
- Daha düşük maliyetler,
- Yükselen emek, hammadde, enerji vb. verimliliği,
- Daha yüksek seviyede örgütsel öğrenme ve yenilik,
- Artan karar kalitesi,
- Çevikliği artan işletmeler,
- Daha geniş müşteri tabanı,
- Artan süreç optimizasyonu vb.

Gelişmeye açık tüm işletmelerimizi bu araştırmaya davet ediyoruz.

### TEMSİLCİLER;

- Prof.Dr. Mehmet Eryılmaz - **MADeN** Bilimsel Çalışma Grubu Başkanı
- Dr. Yıldırım Deniz - Tesam Genel Başkan Yardımcısı
- İbrahim Bilgin- TİGEP Yönetim Kurulu Başkanı